УДК 316.4

Онькова А.В.

студент, 4 курс, Гуманитарный факультет, специальность «Социология»

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Россия, г. Пермь

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПЕРМСКОГО ФРИЛАНСЕРА

Аннотация: *несмотря на свою сравнительно недолгую историю развития в России, фриланс достаточно прочно освоился на российском рынке труда и занятости, отделив отдельный слой работников – фрилансеров. При этом возникает вопрос: различаются ли основные характеристики фрилансера в зависимости от региона его проживания? В данной статье представлен сравнительный анализ социального портрета российского и пермского фрилансера.*

Ключевые слова: *трудовая занятость, нестандартная трудовая занятость, фриланс, социальный портрет, сравнительный анализ.*

SOCIAL PORTRAIT OF PERM FREELANCER

Annotation: *this article presents a comparative analysis of the social portrait of the Russian and Perm freelancers.*

Key words: *employment, nonstandard employment, freelancing, social portrait, a comparative analysis.*

С распадом СССР и переходом России от плановой экономики к рыночной, социально-трудовые отношения претерпели изменения и постепенно стали отдаляться от «стандартной» трудовой занятости, давая право на существование такому явлению, как фриланс.

Под фрилансом, как одной из форм самостоятельной занятости населения, чаще всего понимается особый вид индивидуальной трудовой деятельности без заключения долговременного договора вне штата организации (удалено). При этом следует отметить, что, несмотря на определение данной формы занятости, общепринятые границы фриланса до сих пор не установлены. [1]

Так Д.О. Стребков и А.В. Шевчук определили данное понятие и границы его применения, сгруппировав их в три тезиса: «фриланс – форма самостоятельной занятости»; «фрилансер – независимый работник»; «фрилансер – высококвалифицированный профессионал».

Для конкретизации термина «фрилансер» с точки зрения содержания и характера его трудовой деятельности авторы предложили следующие критерии: фрилансер систематически осуществляет вою деятельность в рамках определенной профессии, продавая на рынке свои профессиональные навыки и умения; он предоставляет услуги, а не производит товары, и занят нефизическим трудом; за предоставленные услуги фрилансер получает гонорар, а не предпринимательскую прибыль. При этом фрилансер обладает достаточным «человеческим капиталом», полученным им в процессе формального образования и практической деятельности.

Итак, с учетом всех трех тезисов мы получаем следующее общее определение: фрилансер – независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организаций и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика. [2]

Если охарактеризовать фрилансеров в целом – это независимые профессионалы, для которых фриланс является подходящим, удобным и

приемлемым способом выстраивания занятости, карьеры, определяющим их образ жизни. [3]

Эмпирические исследования фрилансеров приобрели особую популярность в конце 1990-х - начале 2000-х годов в период стремительного развития рынка фриланс-услуг в Западной Европе и США. Так, начиная с 2004 года, в ЕС отмечается значительный рост числа фрилансеров. Их количество возросло на 45% и составило 8,9 млн. в 2013 году, что делает фрилансеров наиболее быстро растущей группой на европейском рынке труда. Фрилансеры в целом представляют собой значительный сегмент рынка рабочей силы, составляя 25% от количества занятых в сфере профессиональной, научной и технической работы и 22% от числа всех тех, кто трудится в области искусства и развлечений. [4]

Что касается России, то крупномасштабных исследований фриланса в нашей стране проводилось не так много. В частности, можно вспомнить 3 всероссийских переписи фрилансеров, проводимых Гос. Университетом – Высшая Школа Экономики (под руководством Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука) в сотрудничестве с сайтом Free-lance.ru. в 2008, 2011 и 2014 гг. В общей сложности в нем приняло участие около 16 тыс. человек (2014 г.) – действующих, бывших и будущих фрилансеров.

По результатам исследования, выяснилось, что фрилансом занимаются как в чистом виде, так и комбинируют его с другими формами занятости: оплачиваемой (работа в штате, собственный бизнес) и неоплачиваемой (учеба в вузе, уход за маленьким ребенком до 3-х лет). В целом в развитии российского фриланса можно выделить следующие тенденции:

1. К 2014 году доля чистых фрилансеров увеличилась с 22% до 34%. Наибольшей по-прежнему остается группа фрилансеров, совмещающих удаленную работу с работой в штате, хотя их доля постепенно снижается.

2. С 2008 по 2014 год профессиональная структура удаленной работы изменилась: существенно выросла доля занимающихся работой с текстами, а также доля занятых маркетингом, и немного снизилась доля фрилансеров, занятых разработкой и поддержкой сайтов, графикой и дизайном.

3. Женщин-фрилансеров становится больше. За пять лет их доля увеличилась с 33% до 42%.

4. Российский фриланс имеет ярко выраженную молодежную направленность: средний возраст фрилансеров в России – 31,5 лет. При этом доля удаленных работников с высшим образованием составляет 70%.

5. Всего 12% фрилансеров заключают официальные договоры с заказчиками. В то же время, растет популярность сервисов «Безопасная сделка».

6. Доход фрилансеров растет. Если в 2010 году фрилансер в месяц зарабатывал около 30 тысяч рублей, то в последние годы – больше 38 тысяч. Также увеличился процент людей, которые в будущем собираются работать только фрилансерами: их доля выросла с 9% до 15%. [5, 6]

Таким образом, на основе проведенного сравнительного анализа трех всероссийских переписей фрилансеров, можно составить их социальный портрет. Итак, современный российский фрилансер – это достаточно образованный молодой мужчина в возрасте до 30 лет, имеющий высшее или неоконченное высшее образование и совмещающий удаленную работу с работой в штате организации. При этом возникает вопрос: различаются ли основные характеристики фрилансера в зависимости от региона его проживания?

Для анализа данной зависимости в мае 2017 года нами было проведено пилотажное исследование, целью которого являлось составление социального портрета пермского фрилансера. Всего было опрошено 35

человек, 26 из которых в настоящее время являются фрилансерами, трое отнесли себя к категории «бывших фрилансеров», так как раньше занимались фрилансом, но на данный момент прекратили свою деятельность и 6 не являются фрилансерами на данный момент, но планируют заняться фрилансом в будущем.

В ходе исследования выяснилось, что женщин фрилансеров в Перми значительно больше, чем фрилансеров-мужчин (73,1% и 26,9% соответственно). Как и по всей России в целом, так и в Перми, фриланс имеет ярко выраженную молодежную направленность: средний возраст пермского фрилансера – 23 года. При этом большинство пермских фрилансеров имеют высшее или неоконченное высшее образование.

Для анализа распределения пермских фрилансеров по семейному положению и наличию детей, нами была составлена типология, включающая в себя следующие типы: холост (не замужем), нет детей; холост (не замужем), есть дети; женат (замужем), нет детей; женат (замужем), есть дети; состою в гражданском браке, нет детей и состою в гражданском браке, дети есть. В соответствии с типологией оказалось, что большинство пермских фрилансеров относятся к типу холост (не замужем), детей нет (53,8%), что на 38,4% больше, чем в типе женат (замужем), дети есть. Объяснить данное явление можно, связав между собой такие показатели как семейное положение и возраст респондентов. Как отмечалось раннее, средний возраст пермского фрилансера – 23 года. Данный возраст в настоящее время не отличается сильной ориентированностью на создание семьи, что также можно объяснить изменением ценностей в современном российском обществе.

Рассматривая материальное положение пермских фрилансеров, можно сделать вывод, что фрилансеры в Перми – люди со средним и высоким уровнем доходов. На стандартный для социологических исследований

вопрос о семейном бюджете, 76,9% респондентов ответило, что в основном денег хватает, и они могут на кое-что откладывать. Для сравнения ответ «живем от зарплаты до зарплаты» и «на ежедневные расходы денег хватает, но покупка одежды уже представляется трудностью» отметили только 3,8% и 15,4% респондентов соответственно.

К основным профессиональным сферам пермских фрилансеров можно отнести программирование, дизайн и графику, услуги в сфере красоты, аудио-, видео- и фотоуслуги, а также рекламу, маркетинг, консалтинг, юридические услуги и финансы. При этом в данных сферах существуют ярко выраженные гендерные различия. Женщины фрилансеры в большинстве своем занимаются оказанием услуг в сфере красоты (47,4%) и репетиторством (34,5%). Доля мужчин в данных сферах равна 0. При этом для фрилансеров-мужчин в Перми характерно занятие программированием (42,9%) (в сравнении женщин-программистов всего 5,3%), оказанием аудио-, видео и фото услуг (42,9%). Также следует отметить, что в таких профессиональных сферах, как дизайн / графика и реклама / маркетинг / консалтинг / юридические услуги / финансы гендерных различий практически нет. Рекламой и оказанием перечисленных услуг занимается 28,6% мужчин и 26,3% женщин.

При разработке программы исследования нами была составлена типология пермских фрилансеров в зависимости от двух таких показателей, как: «фриланс как основной источник дохода» и «фриланс как основной вид деятельности». По результатам исследования, выяснилось, что преобладающим типом фрилансеров Перми является офислансеры (30,8%). К типу труфрилансеров и студфрилансеров относятся по 15,4% респондентов, а тип мамалансеры составляет всего 3,8% от общего количества пермских фрилансеров.

Рассматривая основные мотивы выбора фриланс-карьеры в Перми, можно сделать вывод, что для большинства пермских фрилансеров это было добровольное решение, основанное на личном желании (хобби переросло в работу (28,3%), хотел получить профессиональный опыт, реализовать свои знания, компетенции (18,9%), хотел создать себе имя, репутацию, наладить связи (7,5%)), нежели вынужденной мерой. Такие причины ухода во фриланс, как «потерял работу, не мог найти работу в штате» и «родился ребенок, нужно было сидеть с ним дома» отметили только 1,9% респондентов в каждом случае. Конечно, не стоит не принимать во внимание такой мотив, как «дополнительный заработок», который отметили 26,4% респондентов, но мы не стали относить его в группу вынужденных причин, так как он является вполне естественным, и всегда будет сопровождать все виды коммерческой деятельности.

В целом причины выбора фриланс-карьеры в Перми можно охарактеризовать как мотивы реализации своих творческих способностей и экономической свободы, что не особо отличается от мотивов выбора фриланса в России в общем.

Анализируя карьерные планы пермских фрилансеров, мы пришли к выводу, что в большинстве своем фрилансеры Перми не планирую заниматься в будущем только фриланс-карьерой. На вопрос «каким образом Вы планируете работать через 5 лет?» только 15,4% респондентов ответило, что будут работать исключительно в качестве фрилансера. 34,6% будут совмещать фриланс с работой в организации, а 30,8% - с развитием собственного дела. Примечательно и то, что желание уйти из фриланса и вернуться в штат возникло лишь у одного респондента (3,8%). Следует отметить и предпринимательские амбиции пермских фрилансеров. Как отмечалось раннее 30,8% респондентов намерены совмещать фриланс с

развитием собственного дела, а 15,4% готовы уйти из фриланса, чтобы заняться бизнесом.

Объяснить данное явление можно также связав его с таким показателем, как «возраст респондентов». Как отмечалось раннее пермский фриланс имеет ярко выраженную молодежную направленность, а, как известно, молодежь не только России, но и мира в целом отличается своей амбициозностью, стремлением быть независимой и юношеским максимализмом, поэтому желание развивать свое дело является вполне естественным в данном возрасте.

Примечателен и тот факт, что, несмотря на то, что большинство пермских фрилансеров являются совместителями, т.е. совмещают фриланс с оплачиваемой и неоплачиваемой деятельностью, и практически не имеют свободного времени, они все равно удовлетворены своей работой и жизнью в целом. Как показало наше исследование 62,4% фрилансеров полностью удовлетворены своей работой и жизнью в целом.

Таким образом, на основе проведенного нами пилотажного исследования, можно составить социальный портрет пермского фрилансера, включающего в себя как количественные (численность самозанятых работников в зависимости от их социально-демографических характеристик), так и качественные (мотивы выбора фриланс-карьеры, преимущества и недостатки фриланса по сравнению с традиционными формами занятости и т.д.) показатели.

Итак, более половины современных пермских фрилансеров – это девушки в возрасте от 20 до 25 лет, не замужние, не имеющие детей, обладающие средним или высоким уровнем доходов, а также получившие высшее образование. Основными профессиональными сферами пермских фрилансеров являются дизайн и графика, услуги в сфере красоты, фотоуслуги, а также оказание услуг в сфере рекламы, маркетинга и

финансов. При этом, как и по всей России, так и в Перми в специализации фрилансеров имеются ярко выраженные гендерные различия. Большинство мужчин занимаются программированием и оказание аудио-, видео- и фото услуг, в то время как для женщин характерно оказание услуг в сфере красоты и репетиторство. Связать данное явление можно как с распределением профессий в традиционных формах занятости, так и с общепринятыми ролями женщины в обществе (мать, рукодельница, украшение мужчины).

Выбирая для себя карьеру фрилансера, большинство фрилансеров Перми исходят не из вынужденных обстоятельств, а из их личного желания. Наиболее распространенным мотивом перехода во фриланс является желание заниматься тем, что действительно приносит удовольствие («хобби переросло в работу»).

Таким образом, социальный портрет пермского фрилансера не особо отличается от социального портрета фрилансера России. Различия наблюдались лишь в распределении фрилансеров по полу и сфере специализации, что не удивительно, ведь за четыре года на рынке товаров и услуг произошли серьезные изменения, и такие сферы как инжиниринг, написание текстов и копирайт теперь не особо актуальны.

Следует также отметить и тот факт, что выборка нашего пилотажного исследования не была репрезентативной, и мы не можем говорить о распределении фрилансеров в зависимости от различных факторов в гендерной совокупности. Скорее всего, распределение фрилансеров по такому показателю, как пол респондентов, в гендерной совокупности отличался бы от наших результатов. Но при этом, можно сделать вывод, что наше исследование является неплохим инструментом в изучении социального портрета фрилансера.

Рассмотрев общетеоретические и методологические предпосылки изучения фриланса, а также результаты предшествующих исследований,

использовавших в своей методологии различные методы сбора и анализа данных, и результаты пилотажа, нами был составлен социальный портрет пермского фрилансера. Сравнив его с социальным портретом фрилансера России, мы не выявили какие-либо принципиальные различия. Тем самым определив, что зависимости социального портрета фрилансера от региона его проживания нет. Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшее рассмотрение данного вопроса не требуется. Исходя из нашего исследования и анализа теоретических материалов, можно предположить, что наиболее актуальным являлось бы изучение других аспектов фриланса, к примеру, гендерных различий в трудовой специализации фрилансеров.

Библиографический список

1. Чаплашкин Н.В. Социальная сущность фриланса и его специфика // Российский академический журнал. – 2011. - №4. С. 13 – 17.
2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. - 76 с.
3. Харченко В. С. Образ жизни российских фрилансеров: социологический анализ // Социологические исследования. – 2014. - № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2013/04/03/1233206853/4-Харченко.pdf, свободный (дата обращения: 20.12.2016).
4. Востребованные специальности: сколько нас, фрилансеров и удаленщиков? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.trud.com/blog/2017/04/17/skolko-nas-frilanserov-i-udalenshikov/, свободный (дата обращения: 20.12.2016).
5. Стребков, Д.О., Шевчук А.В., Спирина, М.О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи

фрилансеров). М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2015. – 225 с.

6. Фриланс. Немного цифр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://freelance.today/zhizn/frilans-nemnogo-cifr.html, свободный (дата обращения: 20.12.2016).