

Козуб Л.В.,

кандидат педагогических наук, доцент. доцент кафедры «Физико-математических дисциплин и профессионально-технологического образования»

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова филиал

Тюменского государственного университета

Россия, г. Ишим

Чуклеев А.А.,

студент

2 курс, факультет педагогическое образование с двумя профилями

подготовки «Технология: экономика»

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова филиал

Тюменского государственного университета

Россия, г. Ишим

ИСТОРИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ НА ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ «ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Аннотация: в статье рассматривается исторический материал как эффективное средство обучения во время курсов экономики и предпринимательства его способы обучения и плюсы для ученика, приведены примеры, к чему могут прийти учащиеся во время анализа.

Ключевые слова: образовательный процесс, история, экономика, предпринимательство, анализ экономических ситуаций.

Annotation: The article examines historical material as an effective teaching tool during economics and entrepreneurship courses, its teaching methods and benefits for the student, and provides examples of what students can come to during analysis.

Keywords: *educational process, history, economics, entrepreneurship, analysis of the economic situation.*

«Экономика и предпринимательство» как предмет изначально может показаться простой, но лишь едва углубившись в ее становиться понятно, что первичные представления об этом предмете были слишком наивны так как они не опираются ни на что существенное, например инфляция, рыночное равновесие, конкуренция, спрос и предложение. Такое восприятие имеет подтверждение по личностному опыту, поэтому зачастую ученик понимает предмет в ограниченной зоне воспринимая остальную часть как абстрактные понятия. Именно поэтому конкретные исторические примеры и являются отличным решением данной проблемы.

Для того чтобы сделать учебный процесс удобным, как и для учащегося так и для учителя используется такой вид материала, как исторический. За множество лет у всего человечества накопился опыт, с помощью которого можно рассмотреть, что такое кризис, банкротство, развитие торговли, примеры деятельности предпринимателей и т.д.

Так же к плюсам применения исторического материала на уроках можно отнести - способность развить в учащихся такие качества как аналитическое мышление благодаря работе с различными ситуациями; формулирование проблем и их решения и понимание экономических процессов на практике.

Эффективность применения исторического материала сложно приуменьшить. ведь во время рассмотрения различных экономических процессов ученики с помощью исторического материала могут понимать их нагляднее. [1]

Например, при рассмотрении довольно известного экономического спада Германии в 1923 году после Первой Мировой Войны, во время которого деньги настолько быстро обесценивались, что ими было выгоднее было топить печь чем покупать дрова дети могут наглядно увидеть как то, что некогда было

покупательной способностью превращается во время инфляции в обычную бумагу. [3]



Рисунок 1. Германский экономический спад 1926, обесценивание денежных средств

При сравнении цены на дрова до кризиса и после, ученики могут делать выводы о причинах кризисов, развития торговли, конкуренции при кризисе, развитие бизнеса в кризисной среде; у учащихся формируются понятия базовых экономических аспектов.

В процессе обучения по элективному курсу «Экономики и предпринимательства» с помощью исторического материала можно использовать биографии уже известных бизнесменов и предпринимателей. К примеру, можно взять такого известного Русского бизнесмена как Павел Михайлович Третьяков. Третьяков Павел Михайлович это предприниматель, который связывал бизнес с культурой (во всем мире он известен больше как коллекционер). На его примере можно прийти к такой идее как: предприниматель влияет не только на экономику, но и на общество. Это позволяет учащимся изучить на его примере: [5]

- 1) социальную ответственность предпринимателя;
- 2) меценатство;

3) связь бизнеса и культуры.

Вторым примером для изучения учащихся может стать целая династия Демидовых. Это один из богатейших родов, создавший оружейную и горнодобывающую промышленность на Урале и в Туле при Петре I. Род Демидовых внес большой вклад в создание уральских городов и освоение тех земель. На этом примере учащиеся могут понять, как можно строить крупные предприятия, не имея продуманной инфраструктуры и почему промышленная металлургия стала основой экономики в те года. Исходя из этого ученики могут взять себе: [2]

1) промышленное производство: влияние на экономику государства, важность металлургии и оружия;

2) понятия важности металлургии в экономике;

3) роль государства в развитии бизнеса;

И еще одним примером можно взять известного зарубежного бизнесмена Генри Форда. Он, первый производитель автомобилей, кто выявил, что потребителю нужна не просто надежность, а доступность и простота ремонта. Генри Форд сделал так, чтобы именно его машина была самая практичная на рынке и доступная по ремонту: поставил свои автомастерские в каждом городе (в шаговой доступности примерно 50 миль). Поэтому форд - первая массовая модель автомобилей, которая вышла по доступной цене (на то время \$260-300 в переводе на рубли 18000-20000 рублей). [4]



Рисунок 2. Ford Model T Первая машина в мире, собранная на конвейере

С помощью этого примера ученики могут понять, что анализ потребителя; понимание спроса: что стоит предлагать на рынке - является ключевым фактором успеха в производстве. На основе этих знаний учащиеся могут уяснить и запомнить:

- 1) после продажное обслуживание покупателя
- 2) влияние снижения цены на товар
- 3) конвейерное производство
- 4) массовое производство

Такие примеры из биографий предпринимателей способствуют тому, что у ученика будет понятие об экономической деятельности; запросов потребителя; так же умение анализировать потенциальные риски; инициативность; ответственность за культуру в обществе.

Основным источником информации для изучения предмета «Экономика и предпринимательство» в истории, являются мировые кризисы. Подобный интерес для изучения объясняется тем, что во время кризисов происходит максимальное изменение экономики в целом, что делает их отличным наглядным объектом для изучения во время образовательного процесса.

Например, можно взять первый общепризнанный кризис, который произошел в 1857 году иногда называемый «Паника». Он случился из-за активного освоения «Нового света» (западной части США). Эта ситуация

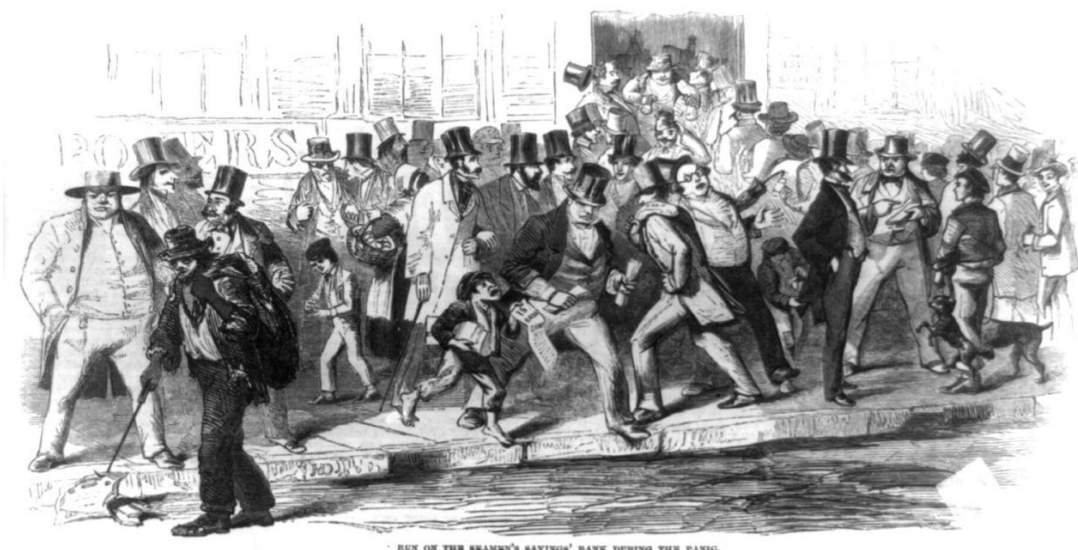
потребовала строительство железных дорог. Компании из Франции, Германии и Великобритании начали активно инвестировать в компании по строительству железных дорог, что приносило им огромные доходы. На фоне изобретения телеграфа происходит дополнительное ускорение в распространении информации о высоком спросе и доходности компаний по установке железных дорог что приводит к формированию «пузыря» из ценных бумаг.

В этот же временной период (1853-1856 году) Российская Империя начинает Крымскую Войну и ей пришлось ограничить поставки зерна в другие страны. Этим ограничением активно пользовались фермы США: они увеличили продажу собственного зерна во время отсутствия крупного конкурента, и в последствии набрали кредитов для собственной экспансии до момента конца войны, когда Российская Империя возобновит свой экспорт. [3]

Это привело к следующим последствиям:

- Фермеры США произвели много зерна
- На рынке начался переизбыток товара,
- Продавцы начали снижать свои цены (конкуренция),
- Некоторые фермеры недополучили желаемую прибыль и стали не способны выплатить полученные кредиты (банкротство).

В добавок этому один из крупнейших банков был ограблен казначеем после чего объявил себя банкротом в последствии связанные договорами с этим банком другие банки тоже начали закрываться что вызвало увеличение процентов кредитов. Вкладчики, которые до этого держали свои средства в банке начали выводить свои средства что для оставшихся банков означало скорейшее разорение. [3]



***Рисунок 3. Иллюстрация, изображающая массовое изъятие вкладов из
Сберегательного банка моряков во время паники 1857 года***

В следствии этих происшествий у компаний, которые строили железные дороги не оказывается денег для производства или покупки поездов и установление новых маршрутов соответственно их ценные бумаги тоже обесценились, из-за этого инвесторы из других стран потеряли крупные суммы денег.

На этом примере учащиеся могут вынести для себя не только теоретические знания об существовании подобного случая, но и формирование навыков анализа экономических ситуаций во время обсуждения материала, и они могут прийти к таким выводам как: чрезмерные спекуляции и необоснованный рост цен могут привести к кризису, банковская система играет ключевую роль в стабильности экономики, паника со стороны населения способна в разы усугубить экономическое положение и т.д.

Еще одним примером можно взять самый популярный в мире кризис «Великая Депрессия» 1929-1939 год. Предшествоем этого кризиса была урбанизация, изобретение кино, массовая реклама и появление новых товаров что продиктовала новый уклад экономики потребления.

Во время подобной волны экономики практически все слои общества начинают спекулировать ценными бумагами, не задумываясь о рисках

подобного заработка, а многие предприятия начинают производить больше товара на кредитные деньги и наступает переломный момент, когда рынок начинает переполняться благами и спрос на ранее нужный товар падает. [3]

Это приводит к таким последствиям:

- Произведенные товары не продаются
- Компании не способны выплатить кредиты
- Рост числа безработных путем сокращения с рабочих мест
- Кризис безработицы 1930 года
- Масштабная продажа акций (капитализация падает на 4 миллиарда долларов)
- Массовые банкротства банков

Во время рассмотрения этого примера ученики выяснят с экономической точки зрения что: финансовые рынки очень подвержены резким колебаниям и спекулятивным «пузырям», во время снижения доверия населения и бизнеса происходит ускорение кризиса, безработица и падение спроса взаимно-усиливают кризис.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод что использование исторического материала во время обучения экономики и предпринимательства способно повысить эффективность путем демонстрация конкретных примеров что позволяет воспринимать материал не как абстракцию, а как реальные явления. Путем изучения исторических материалов учащиеся могут сформировать активный интерес к экономике и предпринимательству; понять, что экономические процессы напрямую связаны с жизнью общества и отдельных индивидуумов.

Анализ материалов: биографии предпринимателей и мировые кризисы, способствуют тому, что учащийся формирует: экономическое мышление, умение анализировать причины, решать экономические проблемы, что развивает интерес к «Экономике предпринимательству» как к предмету.

Из всего выше сказанного следует: исторический материал является эффективным средством обучения экономики и предпринимательства для формирования у учащихся не только теоретических знаний, но и практическое умение выявлять последствий разнообразных экономических процессов. Все эти знания и умения в последствии будут необходимы ученику в современной жизни.

Список литературы:

1. Гринин Л. Е. Экономические кризисы в XIX в. // Историческая психология и социология истории. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-krizisy-xix-v> (дата обращения: 26.05.2026).

2. Зеленоборская Л. В. Институт экономики Российской академии наук в 2022// Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-ekonomiki-rossiyskoy-akademii-nauk-v-2022-godu> (дата обращения: 26.05.2026).

3. Конов Алексей Александрович, Вербицкая Наталья Олеговна, Вербицкая Татьяна Владимировна Направления и формы патриотического воспитания молодежи (на примере индустриального наследия Демидовых в Уральском регионе) // Мир науки. Педагогика и психология 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-formy-patrioticheskogo-vospitaniya-molodezhi-na-primere-industrialnogo-naslediya-demidovyh-v-uralskom-regione> (дата обращения: 26.05.2026).

4. Племянникова А. М., Хетеев А. И. История появления конвейера Генри Форда// Вестник магистратуры. 2022. №11-2 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-poyavleniya-konveyera-genri-forda> (дата обращения: 26.05.2026).

5. Татьяна Витальевна Юденкова Московские купцы и меценаты Павел и Сергей Третьяковы: Фабричная и торговая деятельность в Москве и

Кастроме в 1860-1880е годы // Исторический курьер. 2023. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moskovskie-kuptsy-i-metsenaty-pavel-i-sergey-tretyakovy-fabrichnaya-i-torgovaya-deyatelnost-v-moskve-i-kostrome-v-1860-1880-e-gody> (дата обращения: 26.05.2026).