

Зубенко Е.П.,

студент

5 курс, факультет «Академия архитектуры и искусств»

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ В РОССИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются современные тенденции архитектурного проектирования туристических комплексов в России в условиях устойчивого роста внутреннего туризма. Анализируются ключевые принципы формирования объектов туристической инфраструктуры: регионализм и сохранение аутентичности, экологичность и использование природных материалов, многофункциональность и трансформируемость пространств. Особое внимание уделяется роли архитектурного образа как инструмента повышения конкурентоспособности и создания «экономики впечатлений».*

***Ключевые слова:** туристический комплекс, архитектура гостеприимства, регионализм, аутентичность, устойчивое развитие, экономика впечатлений, деревянная архитектура, туристско-рекреационный кластер, гостиничная архитектура, экологичность.*

***Annotation:** The article examines current trends in the architectural design of tourist complexes in Russia amid the steady growth of domestic tourism. It analyzes key principles of forming tourist infrastructure facilities: regionalism and preservation of authenticity, environmental sustainability and the use of natural materials, multifunctionality and transformability of spaces. Special attention is*

paid to the role of architectural image as a tool for increasing competitiveness and creating the "experience economy".

Key words: *tourist complex, hospitality architecture, regionalism, authenticity, sustainable development, experience economy, wooden architecture, tourist and recreational cluster, hotel architecture, environmental sustainability.*

Устойчивый рост внутреннего и регионального туризма в Российской Федерации, его территориальная, функциональная и культурная переориентация ставят новые цели не только перед «индустрией гостеприимства», но и серьёзно актуализируют задачи архитектурно-конструктивного проектирования зданий и сооружений туристической инфраструктуры. Развитие внутреннего туризма, стимулированное как государственными программами, так и изменением потребительских предпочтений, привело к формированию нового запроса на архитектуру туристических комплексов. Сегодня уже недостаточно построить функциональное здание для размещения гостей; архитектура становится частью самого туристического продукта, инструментом привлечения и удержания посетителей, а также фактором формирования идентичности территории.



***Рисунок 1. Центр гостеприимства на «Кудыкиной горе» (природный парк)-
отражение русской идентичности в архитектуре***

Туристическую привлекательность города или региона, в первую очередь, составляют глубокая история, богатая и уникальная культура и выразительная аутентичная архитектура в сочетании с особой «атмосферой» места путешествия. Именно эти факторы определяют современные подходы и стратегии в проектировании российских отелей и туристических кластеров: будь то сетевые гостиничные комплексы или небольшие уютные частные гостиницы. Анализ проектной практики последних лет позволяет выделить несколько ключевых тенденций, определяющих облик современной архитектуры туристических комплексов в России.

Первая тенденция — отказ от типового проектирования в пользу регионализма и аутентичности. Вместо универсальных решений архитекторы создают объекты, отражающие климат, ландшафт, культурные традиции и историю места. Для гостиниц в исторических центрах приоритетно сохранение архитектурного образа. Существуют способы регулирования визуальной сочетаемости новых объектов с существующей застройкой. Как отмечает архитектор Алексей Тарашевский, «хороший проект начинается с понимания территории. Задача архитектора — не спорить с этим, а подчеркнуть особенности места».

Примером реализации этого принципа служат проекты туристических объектов в Арктическом регионе, где архитектура должна учитывать суровые климатические условия, уникальную природу и культурное наследие коренных народов Севера. В Арктической зоне Российской Федерации начинают формироваться крупные туристско-рекреационные кластеры, включающие несколько субкластеров. Проведена зависимость между туристическими ресурсами и типом создаваемого на их основе туристического центра, который становится ядром субкластера. Проектная экспедиция «ЭтноАрктика» на Ямале — ещё одно подтверждение этого тренда: студенты разрабатывают концепцию этнопарка «Арктика» как ключевого объекта туристического кластера «Рай-Из», призванного погрузить посетителей в

уникальное этнокультурное наследие коренных малочисленных народов Севера .

Второй значимой тенденцией является повышенное внимание к экологичности и использованию природных материалов, в первую очередь — дерева.¹ Сегодня дерево всё чаще используют при строительстве гостиниц и курортов, и это связано с изменением самого представления о путешествиях . Люди всё чаще едут за впечатлениями, и архитектура становится частью этого впечатления. Дерево влияет не только на внешний облик здания, но и на восприятие пространства, акустику, микроклимат и тактильные ощущения — именно то, что остаётся в памяти. Современные технологии при этом позволяют использовать дерево в самых разных архитектурных сценариях — от небольших гостевых домов до крупных общественных пространств . Принципы экологической безопасности всё чаще закладываются в основу проектирования гостинично-развлекательных комплексов наряду с сохранением аутентичности территории и дифференциацией номерного фонда .

Третья тенденция — многофункциональность и трансформируемость пространств. Современный туристический комплекс — это уже не просто гостиница, а многофункциональный центр, объединяющий различные виды деятельности: от размещения и питания до спа-услуг, конгрессной деятельности, развлечений и спорта. При определении функционального распределения площадей в приоритете — возможность быстрой трансформации (в том числе и жилых помещений) и наличие гибридных пространств (многофункциональных зон) . К основным требованиям к

¹ Скрипчак Е.А., Благова М.В. Современные принципы, используемые в проектировании гостинично-развлекательных комплексов на прибрежных территориях // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2025. – Вып. 2(99). – С. 289–299. DOI: 10.35211/18154360_2025_2_289.

объемно-планировочной структуре зданий гостиниц относятся наличие таких структурно-функциональных элементов, как атриум, конгресс-центр, велнес-центр, спа-зона и фитнес-центр. Атриумные пространства, объединяющие функции вестибюля, общественного центра и рекреационной зоны, становятся характерным элементом современных гостиничных комплексов, обеспечивая связь внутреннего пространства с окружающим ландшафтом.

Четвёртая тенденция связана с осознанием архитектурного образа как экономического актива.² Гостиничная отрасль вступила в эпоху, когда архитектура перестала быть лишь формальным атрибутом объекта и превратилась в его ключевой экономический фактор. Конкуренция между средствами размещения вышла за рамки борьбы за локацию и ценовой сегмент: сегодня победитель — тот, кто даёт гостю повод выбрать именно этот объект. Эмпирически установлено, что авторские архитектурные объекты систематически демонстрируют более высокую доходность: загрузка в межсезонье достигает 87–98% против 52–55% у стандартных объектов; валовую операционную прибыль (GOP%) на уровне 50–60% против отраслевой нормы 30–45%; а также обеспечивают снижение операционных расходов на 35% ежегодно за счёт пассивных архитектурных систем.

Архитектурная концепция помогает выделиться, увеличить востребованность, обеспечивает конкурентное преимущество и становится инвестицией в бренд территории. Архитектура становится инструментом возврата инвестиций, а не статьёй затрат.

Таким образом, можно констатировать, что современная архитектура туристических комплексов в России развивается по пути глубокой интеграции с ландшафтом и культурным контекстом, активного использования

² Архитектурные решения и конкурентоспособность средств размещения // Бизнес-журнал В-MAG. – 2024–2026. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://b-mag.ru/biznes/arhitekturnye-reshenija-i-konkurentosposobnost-sredstv-razmeshhenija/> (дата обращения: 23.07.2026).

экологичных материалов и технологий, создания многофункциональных и трансформируемых пространств, а также осознанного формирования уникального архитектурного образа как ключевого конкурентного преимущества. Дальнейшее развитие этого направления, вероятно, будет связано с усилением цифровизации проектных процессов (использование Digital Twins для моделирования потоков гостей и параметров среды), внедрением принципов циркадного освещения и биофильного дизайна, а также развитием новых типологий — арктических, горнолыжных, прибрежных и этно-туристических комплексов.

Использованные источники:

1. Makarova T.V., Bogdanova I.A., Toropova V.A. Current architectural and constructive typology of hotel buildings // Инженерные системы и сооружения. – 2026. – № 1(63). – С. 74–83. DOI: 10.36622/2074-188X.2026.15.75.009.
2. Скрипчак Е.А., Благова М.В. Современные принципы, используемые в проектировании гостинично-развлекательных комплексов на прибрежных территориях // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2025. – Вып. 2(99). – С. 289–299. DOI: 10.35211/18154360_2025_2_289.
3. МГАХИ 2024: бакалаврские работы по архитектуре туристических кластеров // Архи.ру. – 01.11.2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://archi.ru/print/news/100293> (дата обращения: 23.07.2026).
4. Еремеева А.Ф. Средоформирующие элементы туристического кластера в Арктическом регионе // Известия вузов. Строительство. – 2023. – № 6. – С. 76–87. DOI: 10.32683/0536-1052-2023-774-6-76-87.
5. Архитектурные решения и конкурентоспособность средств размещения // Бизнес-журнал В-MAG. – 2024–2026. – [Электронный ресурс].

– URL: <https://b-mag.ru/biznes/arhitekturnye-reshenija-i-konkurentosposobnost-sredstv-razmeshhenija/> (дата обращения: 23.07.2026).