

Катеринич О.А.,

*кандидат философских наук, доцент, доцент
кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»*

ИСОиП (Филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия

Шитова Е.С.,

студент 4 курс,

факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»

ИСОиП(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу основных тенденций развития технического оборудования гостиничных комплексов. Рассмотрены основные технологии, используемые при оснащении гостиниц. Приведены примеры воплощения современных технологий при строительстве современных гостиничных комплексов в России. Сделан вывод о дальнейшем развитии современных технологий, применяемых при строительстве гостиниц.*

***Ключевые слова:** система «умный дом», экологическая сертификация, «Зеленый ключ», техническое оснащение номеров, экотехнологии.*

***Annotation:** The article is devoted to the analysis of the main trends in the development of technical equipment of hotel complexes. The main technology used in the equipment of the hotels. Examples of implementation of modern technologies in the construction of modern hotel complexes in Russia are given. It is concluded that the further development of modern technologies used in the construction of hotels.*

***Key words:** «smart home system», environmental certification, «Green Key», room technical equipment, environmental technology*

Несмотря на динамичное и устойчивое развитие индустрии гостеприимства, ее состояние и перспективы находятся под воздействием многих факторов как внешнего, так и внутреннего характера, действующих как единично, так и комплексно.

Все многообразие факторов, влияющих на состояние и развитие индустрии гостеприимства, можно разбить на две группы – внешние (макросреда) и внутренние (микросреда) факторы. К внешним факторам относятся: природные, политико-правовые, безопасность, экономические и финансовые, культурные, инфраструктурно-коммуникационные, демографические, развитие торговли, новые и новейшие технологии.

Внутренние факторы представляют собой достаточно сложную и порой трудно диагностируемую группу факторов субъективного характера, действующих преимущественно комплексно и оказывающих существенное влияние на выбор потребителей [1, с. 30].

Одним из таких факторов является техническое оснащение гостиничных комплексов.

Современная гостиница призвана создать комфортабельные условия для ночёвки туриста и предоставить ему ряд дополнительных услуг. Этим требованиям в полной мере может отвечать гостиничное здание, которое создается с условием возможности предоставления значительного количества услуг своим гостям. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технологически сложное оборудование [2, с.37].

Уже на стадии проектирования отеля важно понимать, как он должен быть оснащен технически, и вести планомерный выбор подрядчиков, которые будут осуществлять поставку соответствующего технологического оборудования. Чтобы сроки поставки не сорвались (учитывая, что нередко заказанного оборудования нет на складе, и его доставку, особенно из-за рубежа, приходится ждать довольно долго), начинать размещать заявки на комплектацию можно уже на этапе создания эскизного проекта гостиницы.

Путешественникам современного стремительного мира требуется гораздо больше, чем комфорт и однотипные услуги. Меняется менталитет потребителей туристских услуг.

Гостиница в современном мире – это источник не только комфорта, но и эстетического удовольствия. Теперь новые гостиницы становятся воплощением творческого замысла архитектора или дизайнера. Оригинальные идеи, неожиданные решения, инновационные архитектурные и дизайнерские решения от известных мастеров завоевывают сердца новых путешественников.

С каждым годом требования к комфортабельности мест размещения растут. Путешественников уже не привлечешь с помощью обычного набора гостиничного номера, в который входит пара стульев, кровать и телевизор – они предпочитают делать свой выбор в пользу гостиниц, уделяющих много внимания модернизации всех коммуникационных систем, дизайну, и, конечно же, техническому оснащению[3].

В настоящее время происходит развитие информационного общества. Это развитие происходит большими темпами, за которыми сложно угнаться. Данные тенденции касаются и гостиничного бизнеса.

Если ранее большое внимание в техническом оснащении уделялось телевизионному обеспечению номера, то сейчас на первый план выходит оснащение номеров и общественных помещений сетью Интернет. Многие гости не пользуются телевизорами, а все, что им интересно, могут посмотреть в Интернете.

Начало 21 века ознаменовалось появлением системы «умный дом», когда все управление домом осуществляется с помощью робототехники, управляемой пультом. Данная тенденция появилась и в гостиничном бизнесе. Пульт управления располагается около кровати, чтобы гостю было удобнее. Этим пультом гость может регулировать температурный режим в номере, освещение, телевидение, музыку и т.д.

В дальнейшем в данную систему можно включить телефонную связь для связи с ресепшеном и остальными службами. Кроме того, данная система может осуществлять, например, заказ завтрак, обеда или ужина в ресторане отеля, а также оплату данного заказа.

Таким образом, информационные технологии в отеле позволяют максимально упростить процесс обслуживания гостей.

В связи с большой популярностью сохранения экологической обстановки, популярным становится использование ресурсосберегательных технологий в гостиничной индустрии.

Многие отечественные и зарубежные гостиничные сети давно и внимательно следят за новинками энергосберегательного оборудования. На территории отелей используются светодиодные лампы, работающие от датчиков движения, специализированное сантехническое оборудование с установленными насадками-аэрозаторами, позволяющие существенно экономить воду, индукционные плиты, с помощью которых можно затрагивать меньше энергии на приготовление блюд и т.д.

Фирмы-поставщики в настоящее время предлагают для гостиниц большое количество оборудования, которое позволяет экономить ресурсы и снижать выделение вредных веществ в атмосферу. Например, поставщики холодильного оборудования предлагают самые экономные по электросбережению мини-бары, работающие на абсорбционной холодильной системе, а в работе используется безопасный хладагент.

Многие отельеры стали уделять внимание экологической безопасности еще на стадии проектирования отеля. Так на рынке гостиничных услуг стали появляться эко-отели, в проектировании которых используются современные экотехнологические решения.

В 2017 году в 80 км от Уфы открылся эко-отель «Тихий берег». Данный отель проектировался согласно расположению «розы ветров» и сторон света, что

позволило максимально использовать солнечное тепло и свет в дневное время, тем самым снижая потребление электроэнергии.

Сама форма здания – купол так же позволяет распределять солнечный свет и тепло, что так же влияет на энергосбережение и теплоизоляцию строения [4, с. 32].

Многие отели используют в своем интерьере предметы, изготовленные из пластиковых бутылок и других элементов, которые долго разлагаются в природных условиях. Это приносит наименьший вред природе, а так же дает возможность сделать отель уникальным среди конкурентов.

В настоящее время во всем мире становится популярным прохождение экологической сертификации. Отелю выдается официальный документ, который подтверждает право называться экологически безопасным средством размещения. Чтобы пройти данную процедуру, необходимо выполнить определенные требования организации, которая будет проводить данную сертификацию. Одним из таких требований и является оснащение номеров и отеля в целом ресурсосберегающим оборудованием. В России наиболее известной системой сертификации является система «Зеленый ключ». На сегодняшний день данный сертификат получили многие отели в Москве и Санкт-Петербурге.

В настоящий момент сертификация является добровольной, но уже известны случаи в мире, когда данная сертификация стала обязательной.

Например, известный туроператор TUI, работающий с отелями по всему миру, выдвинул своим партнерам условия, согласно которым они отказываются сотрудничать с отелями, которые не прошли экологическую сертификацию. Многие отели согласились с данными условиями и прошли сертификацию, так как могли потерять большое количество гостей, которых предоставляет туроператор.

Таким образом, в настоящее время существуют две тенденции технического оборудования номеров:

1. Использование большого количества информационных технологий в номере – от установки многофункционального оборудования в номере, до создания системы «умный дом» для наибольшего удобства размещения гостей в номере.

2. Использование ресурсосберегающих технологий при проектировании отеля, а так же и оснащение уже действующих отелей.

Данные тенденции в дальнейшем получают еще большее развитие. Если в настоящее время использование современных технологий могут позволить только крупные сетевые отели, то в дальнейшем эти системы будут использовать и другие средства размещения, так как эти требования станут обязательными для деятельности отеля.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. Пособие для студ. высш. учеб.заведений / Н.Ю. Арбузова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 224 с.

2. Гостиничный бизнес: организация и технологии : учеб. Пособие / Н.Т. Обоймова [и др.] ; под общ. ред. К.э.н., доцента О.В. Елисеевой. – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2018. – 164 с.

3. Выбор и поставка технологического оборудования для гостиничного комплекса / Umbrella hospitality – все о гостиничном бизнесе
URL:<http://umhos.ru/construction/Vybor%20i%20postavka%20tehnologicheskogo%20oborudovaniya%20dlja%20gostinichnogo%20kompleksa/> (дата обращения: 07.02.2019)

4. Экотехнологии входят в привычку у отельеров /журнал 5 звезд, № 3-4 2017 с 30-34.