

Шарыпова Т.Н.,

кандидат экономических наук

доцент кафедры информационных технологий и защиты информации

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Россия, г. Ростов-на-Дону

Ходов А.В.,

студент 1 курс, юридический факультет

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается вопрос о роли предпринимательства в системе социального управления. Обосновывается идея о том, что предпринимательство следует рассматривать не только как хозяйственную деятельность по извлечению прибыли, но и как деятельность, обусловленную институциональной средой, социально-управленческой деятельностью.*

***Ключевые слова:** Предпринимательство, бизнес, институциональная среда предпринимательства, российский опыт предпринимательства.*

***Annotation:** This article discusses the role of entrepreneurship in the social management system. The idea that business should be considered not only as economic activity on profit extraction, but also as the activity caused by the institutional environment, social and administrative activity is proved.*

***Key words:** Entrepreneurship, business, institutional environment of entrepreneurship, Russian experience entrepreneurship, business layer and middle class.*

Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Это объясняет то, что проблемы предпринимательства активно обсуждаются в рамках разных наук. Как известно из экономической теории и практики, предприниматель это субъект, комбинирующий экономические ресурсы с целью их оптимального использования и получения прибыли в условиях экономической неопределенности и в процессе самостоятельного принятия решений в ходе ведения бизнеса. Кроме того, предприниматель, как правило, пытается вводить в хозяйственную практику новые технологии производства продукции, комбинирования экономических ресурсов, управления и организации дела, то есть выступать в роли новатора. Роль предпринимательства не только в экономических, но и в социальных преобразованиях. Как и в случаях с иными явлениями социальной действительности, эта роль оценивается исследователями неоднозначно. С одной стороны, с предпринимательством связывались ожидания экономического роста, благосостояния, появления делового сословия, модернизирующего и укрепляющего основы социально-экономической системы страны. Более того, развитие предпринимательства и формирование бизнес-сообщества в России сопровождалось рядом негативных явлений, характеризующихся как проявления социальной аномии.

Поскольку деятельность в человеческом сообществе всегда строится на основе определенного набора взаимодействий, то социальную систему в самом общем виде можно представить как упорядоченную совокупность взаимодействий между людьми и группами людей.

При этом сопряженность действий достигается за счет организации и управления. Именно с их помощью социальная система превращается в «организованную реальность». Упорядоченность совместной деятельности множества индивидов — это и есть институциональная организация. Институциональная организация отражает состояние процесса деятельности,

сопряженность совместных действий и их обусловленность институциональной средой.

Таким образом, в качестве характерных атрибутов социальной системы можно назвать:

- наличие совокупности целенаправленных упорядоченных совместных действий;

- люди и группы людей как участники социальных взаимодействий, носители коллективной деятельности;

- организационное оформление сопряженных действий (в том числе за счет структурно-функционального распределения социальных ролей);

- осуществление управления, рассматриваемого как формирование сопряженности действий посредством установления условий, норм, оценок и среды взаимодействий.

Наличие управления является необходимым свойством социальной системы, так как «без управления было бы просто невозможно конкретно говорить о будущем и достигать соглашений, необходимых для осуществления совместных действий».

Институциональный подход рассматривает управление в социальных системах с учетом институтов и их влияния на взаимодействия внутри системы. «Системный подход поставил вопрос об определяющей роли взаимодействия внутренней и внешней среды и обменов между ними — институциональный подход поставил вопрос о цене этих обменов и роли изменений условий их осуществления». Среди основных инструментов институционального управления выделяют нормы, ценности, идеологии, политики, гарантии, идеи, стимулы и мотивы, интерпретации и оценки.

Главной причиной специфического образа российского предпринимательства и его участия в управлении общественными отношениями является институциональная среда становления и развития отечественного предпринимательства.

Проблемы предпринимательства активно обсуждаются в рамках разных наук, существует множество различных трактовок предпринимательства, так как различные исследователи делают акцент на различных аспектах этого явления. Основными признаками предпринимательства являются:

- деятельность в экономической сфере с целью систематического получения прибыли;
- экономическая свобода, или наличие прав и обязанностей, связанных с самостоятельным принятием решений и ответственностью за результаты хозяйствования;
- рисковый характер предпринимательской деятельности, обусловленный неопределенностью развития и комбинирования факторов внешней среды.

Предприниматель комбинирует экономические ресурсы с целью их оптимального использования и получения прибыли в условиях экономической неопределенности и в процессе самостоятельного принятия решений в ходе ведения бизнеса, а также несет ответственность за результаты хозяйствования. Кроме того, предприниматель, как правило, пытается вводить в хозяйственную практику новые технологии производства продукции, комбинирования экономических ресурсов, управления и организации дела, то есть выступать в роли новатора.

Перечисленные характеристики отражают преимущественно экономические аспекты предпринимательской деятельности. Однако предпринимательство может рассматриваться и как деятельность социально-управленческого характера.

Так же как предпринимательство в масштабе всей социальной системы представляет собой интегрированный по ключевым характеристикам тип управления, предпринимательство как коллективный субъект управления формируется за счет интеграции конституирующих признаков носителей данной управленческой деятельности.

Управленческая позиция предпринимателя базируется на основе нескольких составляющих. Традиционно в качестве важнейшей составляющей

рассматривается собственность. В экономике подчеркивается значимость не собственности как таковой, а прав собственности и их спецификации. Именно они позволяют предпринимателю организовывать реализацию интереса, причем, как уже отмечалось, собственного (личного) интереса. Личный характер интереса задает специфическое понимание и оценку желаемой выгоды, формальных и неформальных ограничений, связанных с ее достижением, технологии реализации целей, а также весь комплекс интерпретаций имеющихся и предстоящих взаимодействий с внешней социальной средой. Таким образом, от предпринимателя зависит выстраивание институциональной модели управления, включающей принципиальные представления о содержании практики управления и границах его осуществления.

Предпринимательство представляет собой институционализированный тип управления, основанный на спецификации прав собственности и направленный на извлечение выгоды в процессе взаимодействия с внешней средой путем контракций, обменов, использования различных режимов оценивания, иными словами — основанный на формировании уникальной институциональной модели управления.

Несмотря на уникальность конструируемых предпринимателями институциональных моделей, имеет место наличие неких общих для предпринимательства как типа управления характеристик, позволяющих говорить о предпринимательской институциональной модели управления. Реализация такой модели в практике осуществления предпринимательской деятельности в значительной мере влияет на функционирование и развитие социума

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Окулов Е.В. Роль предпринимательства в системе социального управления: институциональный анализ. // УрАГС. ЧиновникЪ № 404 (32). 2008. С. 23-29.