

*Алмазова А.И.*

*магистрант 2 года обучения,*

*факультет «Экономика и бизнес-технологии»*

*Калужский филиал Финуниверситета*

*Россия, г. Калуга*

*Научный руководитель: Губанова Елена Витальевна*

## **СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ**

**Аннотация:** *Статья посвящена рассмотрению сущности корпоративного управления и его основных участников. Современное состояние экономики характеризуется высокой степенью нестабильности и изменчивости, в связи с чем, возникает острая необходимость формирования эффективного механизма корпоративного управления организаций, являющихся субъектами глобального экономического рынка.*

**Ключевые слова:** *корпоративное управление, корпоративный менеджмент, власть, бизнес.*

**Annotation:** *Article is devoted to consideration of essence of corporate management and its main participants. The current state of economy is characterized by high degree of instability and variability in this connection, there is an urgent need of formation of the effective mechanism of corporate management of the organizations which are subjects of the global economic market.*

**Keywords:** *corporate management, corporate management, power, business.*

В современных условиях эффективное корпоративное управление является важнейшим фактором социально-экономического развития государства, условием экономического роста. Совершенствование корпоративного управления нацелено на эффективное использование капитала, поддержание доверия инвесторов.

Суть корпоративного управления заключается в том, чтобы дать акционерам возможность эффективного контроля и мониторинга деятельности менеджмента и, тем самым, способствовать увеличению капитализации компании. Этот контроль подразумевает как внутренние процедуры управления, так и внешние правовые и регулирующие механизмы. Акционерам необходимо знать степень ответственности высших должностных лиц компании за достигнутые результаты.

Корпоративное управление характеризует способ управления компанией, который обеспечивает справедливое и равноправное распределение результатов деятельности между всеми акционерами и иными заинтересованными лицами.

Под корпоративным управлением подразумевают систему взаимоотношений между менеджерами компании и ее владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защиты интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Оно изучает устройство и реализацию власти в организации. Корпоративное управление нельзя путать с управлением корпорациями. Во-первых, последняя проблематика является необъятной. Во-вторых, корпоративное управление касается вопроса власти в организации любой правовой формы, а не только собственно в корпорации, которая отождествляется с открытым акционерным обществом.

Кроме того, необходимо различать такие понятия, как корпоративный менеджмент (corporate management) и корпоративное управление (corporate governance). Под первым термином подразумевается деятельность профессиональных специалистов в ходе проведения деловых операций, осуществлении механизмов ведения бизнеса. Второе понятие гораздо шире: оно означает взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования фирмы.

Корпоративное управление находится на более высоком уровне руководства компанией, нежели менеджмент.

Большинство зарубежных авторов (Р. Трикер, Р. Фримен, М. Блейр, А. Кэдбери, Дж. Чаркам, М. Вайсбах, Р. Адамс, Б. Хермалин и др.) придерживаются концепции корпоративного руководства, при котором к корпоративному управлению относят систему, посредством которой в компании осуществляется общее руководство и контроль со стороны высшего уровня аппарата управления.

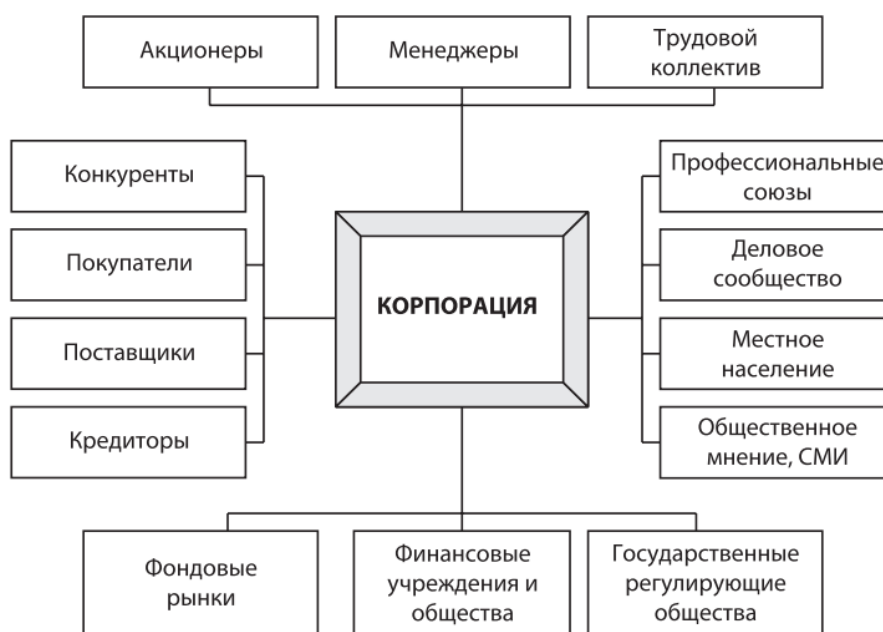
В российской экономической литературе существуют различные трактовки корпоративного управления. Ряд авторов придерживается концепции, согласно которой понятие корпоративного управления включает в себя понятие общего менеджмента (М. В. Самосудов, А. Д. Берлин, В. Г. Антонов), другие (С. А. Орехов, В. А. Селезнев) разграничивают термины «управление корпорацией» и «корпоративное управление», полагая, что корпоративное управление отличается более высоким уровнем организованности и имеет свои принципы. Третьи (Г. Газин, А. Д. Радыгин, Р. М. Энтов, И. В. Беликов) считают, что корпоративное управление определяется деятельностью совета директоров и высшего менеджмента корпорации.

Цели корпоративного управления, которые не должны противоречить общенациональным социально-экономическим интересам:

1) обеспечение баланса интересов, во-первых, аутсайдеров и инсайдеров, и, во-вторых, владельцев, обладающих формальной юридической властью, и наемных менеджеров, в руках которых сосредоточена реальная экономическая власть. При отсутствии конфликтов между ними в деятельности корпорации достигается синергетический эффект. Это происходит на основе определенных принципов (правовых, этических, процедурных), принятых в деловом сообществе, четкого разграничения собственности и управления;

2) формирование механизмов, с помощью которых обеспечивается контроль акционеров над высшей администрацией и ее ответственность перед ними за достигнутые результаты.

В процессе функционирования корпораций возникают корпоративные отношения между акционерами (мажоритарными и миноритарными); менеджерами, директорами; владельцами иных ценных бумаг эмитента; кредиторами и партнерами, не являющимися владельцами ценных бумаг эмитента; местными жителями; членами общественных организаций и движений; федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и др. (Рисунок 1).



**Рисунок 1. Субъекты корпоративного управления**

Несовпадение интересов менеджеров и собственников акций, интересов крупных и мелких акционеров, интересов менеджеров и органов государства — основная проблема в корпоративных отношениях. Корпоративное управление представляет процесс поиска баланса между интересами различных участников корпорации: акционеров и менеджеров, отдельных

групп лиц и компании в целом путем реализации участниками корпорации определенных стандартов поведения (этических, процедурных), принятых в деловом сообществе.

Корпоративное управление по существу включает в себя совокупность субъектов (собственники, менеджеры, персонал), модель государственного регулирования, инструменты и механизмы инновационного развития и достижения баланса экономических интересов, принципы справедливости, ответственности, подотчетности и прозрачности, а также структуру менеджмента, то есть совокупность инструментов управления деятельностью корпорации.

Таким образом, регулирование отношений в сфере корпоративного управления обеспечивается законодательством (прежде всего императивными предписаниями), а также правилами корпоративного поведения и этическими нормами, рекомендованными кодексами корпоративного управления, и основывается на принципах добросовестности, разумности и справедливости.

#### **Использованные источники:**

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
2. Дементьева А.Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.
3. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.
4. Губа Н.С., Губанова Е.В. Проблема подготовки управленческих кадров как одна из основных проблем менеджмента в России. В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2017. - С. 45-48.
5. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Проектный менеджмент: базовый курс/учебная программа. – Калуга: Манускрипт, 2016. - 45 с.