

*Апанасенко А.Ю.,
студент магистратуры, 3 курс
Российский Государственный
Социальный Университет (РГСУ)
Россия, Москва*

ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

***Аннотация:** В статье описывается понятие и место экологического направления в системе журналистики. Раскрывается уровень освещения экологических проблем в региональных, общероссийских и городских средств массовой информации.*

***Ключевые слова:** журналистика, экология, средства массовой информации, тематика, направление, осознание, формирование.*

***Annotation:** In the article a concept and place of ecological direction are described in the system of journalism. The level of illumination of ecological problems opens up in regional, all-russian and municipal mass medias.*

***Keywords:** journalism, ecology, mass medias, subjects, direction, realization, forming.*

Прежде всего стоит отметить, что одним из главных направлений журналистской деятельности, является реагирование на социально-важные проблемы современного общества.

Что касается экологического направления, то в XX веке проблемы разумного природопользования и экологии оказались более актуальными, чем когда-либо.

В результате чего возникла «экожурналистика» - направление, которое призвано анализировать и освещать взаимодействие природы и человека,

оценивать вред, нанесенный окружающей среде и привлекать всяческую помощь в разрешении экологических проблем.

Экологическая журналистика является как локальной (так как привязана к определенному месторасположению), так и глобальной (так как проблемы в определенном месте воздействуют в целом на биосферу, следовательно, рассматриваются в глобальном масштабе).

Появилась экологическая журналистика вместе с разными природоохранительными организациями в ответ на потребительское отношение людей к окружающей среде и отрицательное воздействие современного научно-технического прогресса.

Мы не можем отрицать тот факт, что человек совершает непоправимые действия для экологии и не останавливает ни на день свое агрессивное вмешательство. Следовательно, постоянно расширяется спектр экологических проблем.

Бесспорно, корректное и грамотное освещение существующих экологических проблем может влиять на их положительное решение и успешный результат. Достаточно часто именно освещение в СМИ оказываются руководством к действию общества.

Экологическая, или как ее еще часто называют «зеленая» пресса – это журналы, газеты, дайджесты, бюллетени, и иные периодические издания (электронные и печатные), которые специализируются на освещении разных проблем экологического направления.

Цель подобных изданий: информировать о имеющихся экологических проблемах, содействовать повышению экологической культуры и экологической грамотности своих читателей.

Издавания, публикующие материалы экологического направления, имеют как специализированную, так и общую направленность.

Общественно-политические (общие) средства массовой информации чаще всего освещают разные аспекты жизнедеятельности человека: экономику,

политику, социальную сферу, образование, международные отношения, культуру.

Поэтому, читательский контингент также может быть совершенно разнообразный. Экологическое направление – одно из возможных направлений, затрагиваемых в подобных изданиях, но, не в каждом издании постоянное и отдельное место уделяется экологическим проблемам.

Тематические (специализированные) средства массовой информации – это программы и издания, которые рассчитаны на аудиторию, которая объединена одним общим определенным интересом. Такие издания могут быть: женскими и мужскими, развлекательными или научными, то есть для разных групп общества. Свою нишу занимает и экологическая пресса среди подобных изданий.

Существуют следующие функции экологической прессы:

- информационная, которая предоставляет информацию о положении дел в экологической области как в региональном, так и в глобальном масштабе;
- просветительская, распространяет знания о действующих законах функционирования общества и окружающей среды, их оптимальном взаимоотношении;
- воспитательная, развивает у аудитории гуманное, нравственное, религиозное отношение к окружающей среде, умение извлекать эстетическое наслаждение от восприятия всей красоты окружающего мира;
- организаторская, объединяет усилия аудитории для разрешения экологических проблем;
- контролирующая, направлена на получение от властных структур осуществления принятых решений и разработки новых, стремящихся улучшить окружающую среду;
- восстановительная (рекреативная), предоставляет возможность для аудитории отдохнуть от политического, социального и экономического напряжения, восстановить собственные силы, расслабиться.

Исходя из данных функций экологическая пресса относится к следующему перечню направлений: социальное и политико-правовое, нравственно-эстетическое, биоэкономическое, защита экологических прав общества и экологическая безопасность.

С помощью социального и политико-правового направления формируются представления о глобальном характере экологических проблем.

В рамках биоэкономического направления формируется представление о необходимости взаимодействия бизнеса и экологии, формирует отношение к материальному условию последующего социально-экономического развития государства.

Нравственно-эстетическое направление формирует читательскую аудиторию, применяя успехи таких сфер духовно-практической деятельности, как мораль, философия, религия, искусство.

Сфера экологической безопасности направляет к выработке практических и научных методик человеческого поведения в экстремальных экологических и обычных ситуациях.

Направление защиты экономических прав человека развивает активную позицию общества в вопросе решения экологических проблем.

Так как экологические издания включают в себя тематические (специализированные) средства массовой информации, то их аудиторией являются люди совершенно разной возрастной категории, которые объединены общим интересом – состоянием экологии.

Что касается тем, которые освещаются экологической журналистикой, то опираясь на опыт работы пресс-службы Центра Координации и Информации Социально-экологического Союза (ЦКИ СоЭС) можно выделить следующие:

1) Тема «экология и здоровье» является самой распространенной и «продаваемой».

2) Тема, связанная с экологией мегаполиса, которая тесно связана с темой «экология и здоровье»: проблема качества воды и воздуха, проблема зеленых насаждений и их уничтожения.

3) Не является достаточно развитой тема экологического образования, отсутствует определенная система экологического образования в современной прессе.

4) В последнее время часто звучит тема экологического права, так как общество должно знать об экологическом риске, об ответственности, которую перед ним несут производители и государство.

5) Тема химической и ядерной промышленности, которая на протяжении многих лет оставалась закрытой.

Перечисленные темы являются основными, но далеко не все экологические проблемы освещаются разными средствами массовой информации.

В соответствии с полученными данными Центра экстремальной журналистики, выделяют следующие жанры, которые используются СМИ для описания экологических проблем:

- «горячая» новость, используется в экстренных и неординарных ситуациях;
- статья-справка, предоставляет справочную информацию об определенной проблеме;
- интервью с экспертом, чаще всего встречается выступление конкретного эколога или чиновника по определенному вопросу;
- репортаж, описание происходящего события с места события;
- расследование, определение причин случившегося;
- анализ, анализирование последствий и причин.

Итак, можно сделать вывод, что в современном мире перед экологической журналистикой ставятся следующие задачи:

- рекомендации в решении сложных ситуаций;
- изучение проблем экологии в тесном сотрудничестве с экономической, общеполитической, социальной сферой в стране, в мире, в городе, в регионе;
- развитие среди населения атмосферы созидания, а не уничтожения, что является важным как для человека, так и для природы;

- развитие чувства уважения к законам в природоохранительной сфере;
- обучение населения основам экологического знания.

В настоящее время экологическая журналистика – это не просто тематический раздел, а развивающееся и полноценное направление. Ее предметом могут быть как проблемы, так и положительные стороны в сфере применения и охраны окружающей среды.

Перед журналистами, работающими в этой сфере стоят непростые, но реально достигаемые цели: сделать экологические издания более массовыми, доступными, привлекательными для разных слоев населения; освещать актуальные и серьезные экологические проблемы; распространять имеющийся положительный опыт в решении данных проблем и т.д.

Немаловажной проблемой является получение доступа к информации. Что больше всего проявляется в региональной прессе, а не в общероссийской. Достаточно часто местные средства массовой информации не в состоянии получить необходимую информацию, так как она находится в удаленных региональных и областных центрах.

Следовательно, только общероссийские издания могут проводить серьезную аналитическую работу, а местные и региональные могут только ограничиваться информированием.

Итак, основной целью формирования экологического движения должна стать борьба за более прозрачную и доступную информацию об экологии.

Но, все же основной задачей, так называемой «зеленой» прессы должно стать: распространение экологической информации населению, повышения уровня экологической культуры в стране.

Для чего необходимо создавать независимые СМИ в области экологии, причем влияние общественных, государственных и журналистских организаций также необходимо для формирования единой сети экологического информирования общества.

Для любого журналиста достаточно важным является сбор достоверной, точной и эффективной информации. Журналист будет цениться только тогда, когда он имеет свою собственную компетентную точку зрения.

Своевременная и доступная информация мобилизует и активизирует волю и силу, направляет к поискам выхода, развивает человека как нравственно ответственную деятельностную личность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина, М.Е., Баранов, В.В., Воронова, О.А. и др. Типология периодической печати. Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. - М.: Академия, 2007. – 236 с.
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика. PR и реклама. - М.: Академия, 2007. - 384 с.
3. Фридман, Ш. М., Фридман, К. А. Пособие по экологической журналистике. — Банкок, Тайланд: Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона, 1988. - 118 с.
4. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. — Т.: ТГУ, 2011. — 136 с.
5. Берлова О.А. Как экологам работать со средствами массовой информации. – М.: Высшее образование, 2000. – 56 с.
6. Борейко В.Е. "Зеленые" и средства массовой информации. - Материалы III школы-семинара по программе "Трибуна". – Киев, 1992.
7. Кузнецов М. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать, по-вашему. – М.: РИП-холдинг, 2002. - 148 с.