

Балаян Кристина Арменовна

студентка

3 курс, факультет «Экономика»

ФГБОУ ВПО «ЮРИУ – филиал РАНХиГС»

Россия, г. Ростов-на-Дону

Гетман Юлия Валерьевна

студентка

3 курс, факультет «Экономика»

ФГБОУ ВПО «ЮРИУ – филиал РАНХиГС»

Россия, г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: Филимонцева Е. М., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «ЮРИУ – филиал РАНХиГС»

Россия, г. Ростов-на-Дону

ИНФЛЯЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС. ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ И ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается инфляция как экономический процесс. Исследованы причины и виды инфляции, рассмотрены способы ее минимизации.*

***Ключевые слова:** экономика, обесценивание денег, инфляция, индекс потребительских цен.*

***Abstract:** this article discusses inflation as an economic process. The causes and types of inflation are investigated, the ways of its minimization are considered.*

***Key words:** economy, money depreciation, inflation, consumer price index.*

Что такое инфляция в экономике страны? Что бы ответить на этот вопрос, надо сначала разобраться с тем, что представляет собой явление в общем смысле. В науке под инфляцией понимают раздувание чего-либо (лат.

inflatio - «вздутие»). В экономике инфляция – это устойчивый процесс обесценивания денег, связанный с формированием переизбытка денежной массы относительно объема выпускаемой продукции. Чаще всего проявляется в росте цен на товары и услуги.

Как правило, это явление вызвано переизбытком наличной денежной массы в обращении. Это, в свою очередь, вызывает девальвацию национальной валюты и снижение уровня жизни населения. Основное влияние на эти процессы оказывают действия органов государственной власти в социальной сфере и экономике. Так, при принятии соответствующих законов и подписании указов уполномоченными учреждениями возможно снижение темпов инфляции. Кроме того, эффективные меры способны привести к дефляции, которая представляет собой процесс уменьшения цены на товары и услуги. А это, в свою очередь, приводит к повышению покупательной способности потребителей.

Считается, что инфляция открытая, как, впрочем, ее и ее скрытая разновидность, появилась сразу с появлением денег. Для ее предотвращения был придуман золотой стандарт. Стабильность металлического содержания долларов, франков, фунтов стерлингов, рублей и йен была призвана обеспечить государственным деятелям и обычным работникам возможность долгосрочного планирования. Однако мировые войны постепенно разрушили эту связь с золотом. После утверждения Ямайской денежной системы в 1971 году свое металлическое содержание потерял и доллар. На сегодняшний день все валюты мира не обеспечены золотом. Поэтому правительства могут бесконтрольно увеличивать количество денег в обращении, из-за чего и возникает инфляционный рост цен. Так меры, призванные решить краткосрочные финансовые проблемы государства, становятся причиной катастрофы, предотвратить которую чрезвычайно сложно.

Причины инфляции в экономике могут быть очень разными. Тем не менее экономисты выделяют наиболее частые из них:

- Увеличение денежной массы в стране, когда растет выпуск купюр, а объем производства и услуг остается прежним.
- Зарплаты и другие выплаты растут лишь в номинальном выражении и полностью (или частично) «съедаются» ростом цен.
- Сговор крупных компаний, желающих получить больше прибыли за счет покупателей.
- Распространение массового кредитования.
- Понижение курса национальной валюты, особенно на фоне большой доли импортируемых товаров.
- Увеличение налогов, акцизов, пошлин.
- Недостаток предложения при высоком спросе.

Экономисты и финансовые аналитики выделяют множество градаций инфляции по различным признакам. Вот некоторые из них:

1. По уровню регулирования со стороны государства инфляция может быть скрытая и открытая.

Скрытая – наблюдается жесткий контроль государства над уровнем цен, в результате чего возникает дефицит товаров, т. к. производители и импортеры не могут продавать свой товар по ценам, которые диктует государство. В результате у людей есть деньги, но нечего купить. «Из-под полы» дефицитные товары продают по завышенным ценам.

Открытая – происходит увеличение цен на ресурсы, используемые в производстве, в результате чего возрастают цены на производимые товары.

2. По темпам роста выделяют умеренную инфляцию, галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная – повышение цен происходит не резко, медленно (до 10% в год), но рост заработной платы растет еще медленнее.

Галопирующая – высокие темпы роста (11-200%). Такая инфляция является последствием серьезных нарушений со стороны кредитно-денежной системы. Деньги очень быстро обесцениваются.

Гиперинфляция – запредельно высокий темп, почти неуправляемая ситуация (от 201% в год). Вызывает крайнее недоверие к деньгам, переход к бартерным операциям, к выплате заработной платы не в денежной, а в натуральной форме.

3. По степени предвидения бывает ожидаемая и неожиданная инфляция.

Ожидаемая – это прогнозируемый уровень инфляции на основании прошлогоднего опыта и сложившихся предпосылок в текущем периоде.

Неожиданная – величина которой оказалась выше прогнозируемой.

Основной проблемой при оценке инфляции является то, что зачастую цены поднимаются очень неравномерно. Причем есть категория товаров, стоимость которых не изменяется вовсе. Инфляция подавленная зачастую вообще никак не учитывается в статистических отчетах. Но проблем хватает и с оценкой открытой разновидности этого явления. Существует несколько индексов, которые используются для измерения инфляции. Среди них:

— Индекс потребительских цен. Это наиболее часто используемый показатель. Он помогает оценить стоимость базовой «корзины» товаров и услуг.

— Индекс розничных цен. При расчете этого показателя используются данные о 25 важнейших продуктах питания.

— Индекс стоимости жизни. Данный показатель характеризует реальную динамику расходов населения.

— Индекс оптовых цен производителей. Дефлятор ВВП.

На сегодняшний день инфляция является глобальной проблемой, которая захватывает все страны. Она обусловлена диспропорциями в развитии общественного производства. Опасность инфляции заключается не только в том, что она приводит к снижению уровня жизни населения, но и в том, что она подрывает возможности для регулирования экономики. В современных реалиях данное явление перестало носить эпизодический характер, а стало хронической болезнью цивилизации. Что касается России, то инфляция здесь

вызвана недоинвестированием, то есть неправильными усилиями Министерства финансов и Центробанка. Для борьбы с ней в отечественных реалиях необходимо поддерживать своего производителя и ввести более жесткий контроль за ценами. Резюмируя, можно сказать, что в нормальной инфляции нет ничего плохого, однако выход этого явления из-под контроля может привести к огромным негативным последствиям.

Список использованной литературы

1. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов – М.: Экономика, 2009. – 184 с.
2. Баранов, А.О. Анализ факторов инфляции в России в годы экономических реформ / А.О.Баранов // Проблемы прогнозирования. – 2009. - №1. – С.111-124
3. Инфляция: факторы возникновения и возможные методы управления//Банковское дело. – 2008. - №5. – С.12-43
4. Моисеев, С.Р. Исследование ценообразования и инфляции: Россия на фоне Финансы, денежное обращение и кредит: Учебно-методический комплекс/ Кюрджиев С.П., Крутова С.Г., Кислицкая Н.А. Ростов н/Д. Изд-во СКАГС, 2009 – 426 с.