

*Ефименко Андрей Михайлович
студент магистратуры 2 курс,
факультет цифровой экономики и
информационных технологий*

*Академия Маркетинга и Социально-Информационных
технологий ИМСИТ*

Россия, г. Краснодар

*Научный руководитель: С.А. Мясоедов
доктор экономических наук,
профессор кафедры бизнес-процессов и
экономической безопасности*

*Академия Маркетинга и Социально-Информационных
технологий - ИМСИТ*

г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** В статье рассматриваются роль малого бизнеса в развитии и формировании надежности экономики России. Основное внимание уделено вопросу государственной поддержки и стимулирования малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, проблемы и перспективы, динамика развития.*

Efimenko Andrey Michailovich

graduate student

2 year, faculty of digital economy and information technology

Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT

Russia, Krasnodar

Scientific advisor: S.A. Myasoedov

Doctor of Economics, Professor of Department of Business Processes and

Economic Security Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)

Krasnodar city, Russia

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER MODERN CONDITIONS

Abstract: *The article discusses the role of small business in the development and formation of the reliability of the Russian economy. The main attention is paid to the issue of state support and stimulation of small business.*

Key words: *small business, problems and prospects, development dynamics.*

Малое предпринимательство является одним из основных критериев эффективного функционирования экономики, обеспечивающей её динамичный рост. Задача малого бизнеса заключается в заполнении рыночных ниш, нерегулируемых крупномасштабным бизнесом.

Бизнес является системой, включающей в себя подсистемы, представленные малыми, средними и большими предприятиями. Из перечисленных подсистем малые предприятия являются более восприимчивыми к внешним изменениям. Вследствие чего, зачастую становятся неустойчивыми.

Становление малого бизнеса в современной экономической политике России является одним из актуальных назначений деятельности государственных органов власти в таких направлениях решения вопросов, как

социально-экономическое совершенствование территорий, а так же снижения уровня социальных проблем и роста среднего класса.

В процессе восстановления экономики, тенденции развития малого бизнеса могут так же выступать и как пути повышения эффективности антикризисных мероприятий, реализуемых как на уровне государства, так и на уровне самих субъектов хозяйствования.

Существует необходимость организовать взаимодействие малых и крупных промышленных компаний, результатом чего сегмент малых предприятий станет более привлекательным для инвесторов, в связи с чем, появится шанс на их выживание и дальнейшее развитие.

Зарубежная практика показывает, что благодаря передаче крупными компаниями субподрядов, малые предприятия активно развиваются. Компания «Toyota» (Япония) имеет 30 тысяч малых предприятий. При этом в условиях конкуренции малых предприятий между собой, продукция удешевляется, а качество её растёт.

Ниже представлен рисунок 1, который свидетельствует о проблемах развития малых предприятий в России, исходя из опроса субъектов малого и среднего бизнеса по отношению к сложностям, которые мешают дальнейшему развитию.

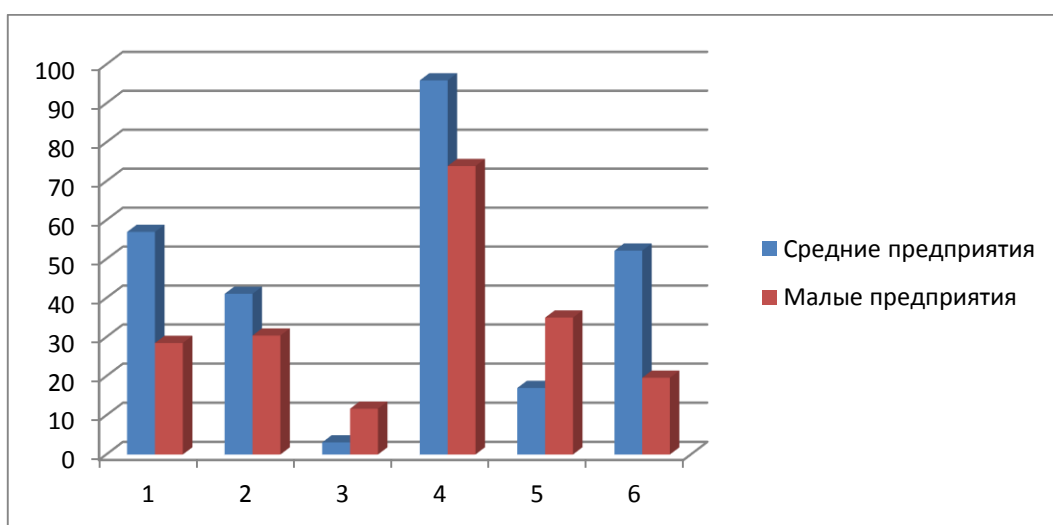


Рисунок 1. Проблемы развития малых предприятий

1 – недостаток финансовых средств; 2 – сложность получения кредита
3 – конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность; 4 – высокий процент коммерческого кредита; 5 – существующий уровень налогообложения; 6 – несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности.

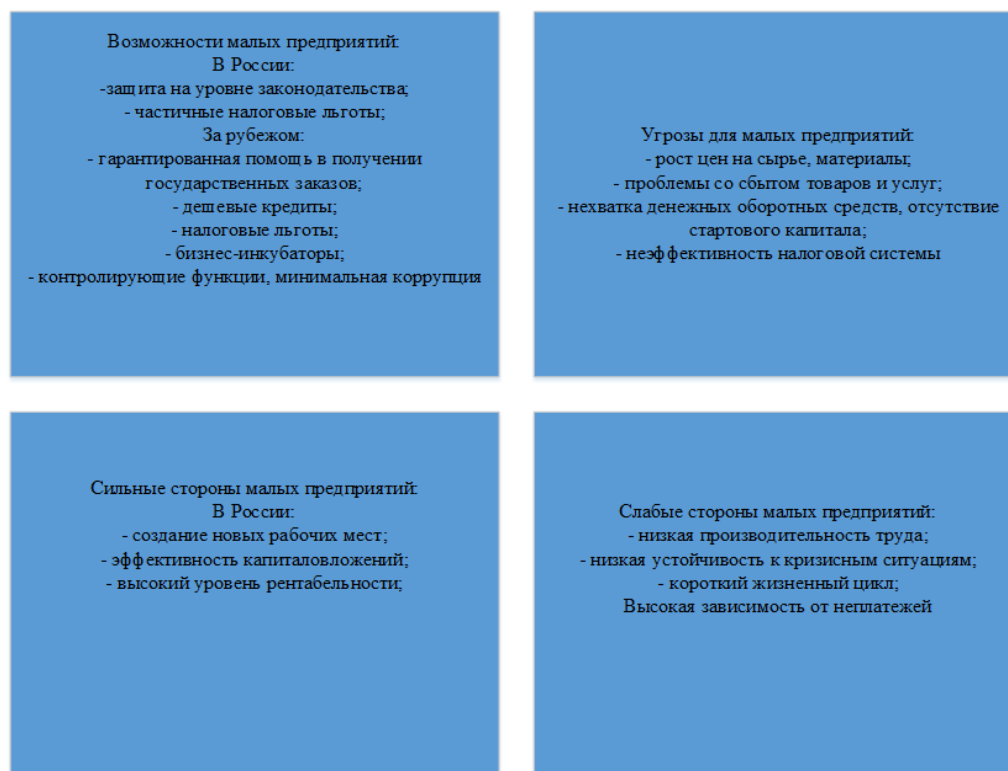


Рисунок 2. Анализ сегмента малых предприятий

Исходя из анализа данных, приведённых в рисунке 2, следует отметить, что одной из основных проблем развития российских малых предприятий являются высокие процентные ставки коммерческого кредита, влекущие за собой дефицит финансовых ресурсов.

Уменьшение процентной ставки по кредитам приблизительно до 6% даст толчок развитию предпринимательства в России. Задача по снижению ставки до уровня, установленного в Европе – является одной из наиважнейших задач для правительства страны.[3]

Так же, ещё одной проблемой развития малого предпринимательства в России являются недочёты налоговой системы касательно малого бизнеса, например, такие как:

- размытость и сложность утверждаемых законов в сфере налогообложения;
- стабильно модифицирующее налоговое законодательство;
- внушительные размеры взимаемых налогов;
- малоразвитые механизмы налогообложения и перераспределения налогов;
- малоразвитый сервис организации работы налоговых ведомств.

Что относится благоприятных сторон налогообложения малых предприятий, то малый бизнес имеет некоторые льготы для отдельных видов деятельности, таких как: виды наукоемкой экономической деятельности или инновационные технологии. Однако, предприниматели расценивают государственную поддержку малого бизнеса неудовлетворительной и настаивают на уменьшении налогового давления для большей части только начавших свою деятельность предприятий (опыт работы которых не достиг хотя бы трёх лет) [4].

Для развития ситуации в положительную сторону необходимо организовывать механизмы льготного кредитования, налогообложения, различного рода льгот, включая и связанные с внешнеэкономической деятельностью. Цель состоит в обеспечении лучшего удовлетворения интересов и потребностей клиентов при разработке условий для последующего развития и развертывания предпринимательства. В настоящий момент времени, кредитуя малый бизнес, российские банки устанавливают завышенные требования по залогом, преувеличивают стоимость кредитования, тянут процесс принятия решения о кредитовании.

Ниже в таблице 1 представлены значения развития малого бизнеса, которые позволяют выделить несколько следующих этапов:

- спад (2011 г.);

- активизация (2012-2014 гг.);
- пик (2014 г.)
- кризис (2015г.)
- активизация (2016 г.);
- спад (2017-2018 гг.).

Таблица 1.

Показатели развития малого бизнеса в России в 2011-2018гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число малых предприятий, тыс.	983	1 045	1 189	1 375	1 656	1 235	1 677	1 889
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	132	145	180	275	420	778	552	412
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	8 040	8 581	9 232	10 433	10 244	13 737	10 420	6 317
Оборот малых предприятий, млн. руб.	9 613	12 099	15 469	18 728	16 873	26 350	22 613	16 800
Индекс развития малого предпринимательства	7	14	17	28	- 2	34	- 10	- 24

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что происходит резкий спад развития малого предпринимательства. Однако, анализ изменения основных показателей, что на этапе выхода экономики из кризиса наибольшее влияние на положительную динамику оказал оборот малых предприятий.

Международный опыт показывает, что малые предприятия являются наиболее эффективными и мобильными для инновационного развития.

Малый бизнес обеспечивает важную социальную функцию, а именно решение проблем занятости населения, организацию новых рабочих мест, уменьшение избыточной рабочей силы во время спадов экономики [6].

Текущая экономическая ситуация в России свидетельствует о необходимости принятия мер для повышения востребованности малого предпринимательства, которое представляет собой один из важных ресурсов, способный обеспечить дальнейший экономический рост, а так же эффективность экономических отношений [5].

Развитие малого бизнеса благоприятно повлияет на формирование структуры рыночной экономики и конкурентной среды, приведет к росту производства товаров и услуг и насытит ими рынок, сократит общее число безработных, а так же решит множество важных социальных проблем страны.

Использованные источники

1. Бизнес в России: Исследования и аналитика Национального института системных исследований предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smb.ru/analitics.html>.

2. Карпухин А. И. Индекс развития малого бизнеса // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 30. С. 58-64.

3. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2015.

4. Мясоедов С.А., Жаровский Д.С. Анализ аспектов экономической политики деятельности хозяйствующих субъектов рынка редкоземельных металлов //Экономические науки. – М. - 2014. №04.(113). - С.22-25.

5. Мясоедов С.А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития//Экономические науки. – М. - 2017. №7(152). - С. 19-22.

6. Мясоедов С.А. Анализ процесса формирования концепции устойчивого развития экономических отношений //Экономические науки. – М. - 2016. №04.(137) - С.13-17.