

Маркина Е.И.,

магистрант

2 курс, ПФ ФГБОУВО

Российский государственный университет правосудия

Россия, г. Нижний Новгород

Научный руководитель к.и.н. Рязанов П.А.,

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** выявляются ограничения организационно-правового характера, тормозящие развитие малого предпринимательства в современных условиях российской экономики. Формулируются предложения, направленные на оптимизацию правового положения субъектов предпринимательства, а также создание условий для расширения данного вида деятельности.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, инвестиционная привлекательность, крестьянско-фермерское хозяйство, административный барьер, статус, закон, реестр.*

***Annotation:** restrictions of an organizational and legal nature are revealed that hamper the development of small business in the modern conditions of the Russian economy. Formulated proposals aimed at optimizing the legal status of business entities, as well as creating the conditions for the expansion of this type of activity.*

***Keywords:** entrepreneurship, investment attractiveness, farm and farming, administrative barrier, status, law, registry.*

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов народного хозяйства, определяющим структуру, количество и качество валового национального продукта, степень занятости населения, качество жизни населения, темп роста экономики страны в целом [3, с. 24].

Малый бизнес включает небольшие индивидуальные частные предприятия. К субъектам малого бизнеса относятся: внесенные в единый государственный реестр юридических лиц хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, крестьянские фермерские хозяйства, а также внесенные в государственный реестр индивидуальных предпринимателей физические лица, занимающиеся хозяйственной деятельностью без образования юридического лица. В этот список не входят государственные, унитарные и муниципальные предприятия и учреждения.

Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства осуществляется с помощью Федерального закона № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в России», принятого Государственной Думой Российской Федерации 6 июля 2007 г. [1] Каждый год вносятся поправки и замечания к этому закону.

Серьезной проблемой для малого бизнеса является несовершенная законодательная база. Совокупность нормативных актов, касающихся деятельности малого бизнеса, например, Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности в РФ», указы Президента РФ и другие, разрознена и не имеет единой основы. Данные акты, указы и законы должны быть сведены в единую группу и систематизированы.

Существует проблема административных барьеров для вхождения на новый рынок, так называемые бюрократические заслоны, которые новая организация в силу ограниченных возможностей самостоятельно преодолеть не в состоянии.

Низкий уровень инвестиционной привлекательности иногда может свести на нет все усилия вновь образующегося предприятия малого бизнеса. Часто подобные предприятия образуются на пустом месте, на голом энтузиазме предпринимателя. В этот момент они нуждаются в финансовой поддержке со стороны властей и кредитных учреждений, однако кредитные учреждения предпочитают работать с крупными предприятиями [2, с. 40].

Самый серьезный недостаток организаций малого бизнеса в постоянном укрупнении предприятия и поглощении либо выдавливании с рынка малого бизнеса.

К малым формам хозяйствования в сельскохозяйственной отрасли относятся личные подсобные хозяйства (ЛПХ), хозяйства граждан в товариществе садоводов, огородничества, животноводства и крестьянские фермерские хозяйства (КФХ).

Основными проблемами развития фермерских хозяйств, помимо климатических, являются следующие:

Слабая законодательная база: до сих пор не решены некоторые правовые вопросы, касающиеся земельных прав, статуса хозяйств, отношений с государственными структурами;

Отсутствие механизма контроля над использованием целевых государственных средств. Многие субсидии и дотации просто не доходят до фермерских хозяйств. Нет эффективного механизма отслеживания использования целевых средств;

Неблагоприятные экономические условия (частое увеличение налогового бремени, недостаток финансирования у самих фермеров, связанный с завозом импортной продукции по заниженной цене);

Нежелание инвесторов вкладывать свой капитал в аграрный сектор из-за больших рисков неполучения прибыли или потери капитала;

Технологическая отсталость хозяйств в виду нехватки финансовых средств;

Непрерывный рост цен на горючее, смазочные материалы, энергоресурсы, который сильно влияет на окончательную стоимость продукции, в результате чего она становится неконкурентоспособной на рынке среди импортных продуктов;

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) тоже принесло немало проблем фермерам [4, с. 77]. На российский рынок хлынул поток дешевой импортной продукции, во многом уступающей по качеству, тем не менее российская продукция стала неконкурентоспособной, технологии

хозяйств оказались устаревшими по сравнению с зарубежными. Одним из требований для вступления в ВТО является снижение финансовой поддержки хозяйств со стороны государства и таможенных пошлин на ввозимые из-за рубежа товары. В первые годы после вступления разорилось огромное количество фермерских хозяйств, для них вступление в эту организацию принесло много проблем.

Высокая процентная ставка на кредиты не позволяет хозяйствам применять инновационные технологии в производстве. Среди прочих проблем отмечается отсутствие гарантированного рынка сбыта, в основном продукцию скупают перекупщики.

В связи с выявленными проблемами развития агропромышленного комплекса и других отраслей малого сектора бизнеса предлагаются следующие способы их преодоления:

Государство должно организовать единый рынок сбыта продукции сельскохозяйственных предприятий на выгодных для них условиях, поскольку его отсутствие заставляет фермеров сбывать перекупщикам продукцию по самой низкой цене, иногда ниже себестоимости. При этом необходимо разработать механизм заключения контрактов на продукцию, где государственные органы выступают в роли посредников.

Обязать собственников и руководителей малых предприятий ежегодно проходить повышение квалификации с целью получения новых знаний в сфере экономики и аграрной науки. Наука не стоит на месте, поэтому необходимо быть в курсе последних инновационных разработок в сфере управления и технологий.

Разработать механизм получения средних и крупных займов малыми организациями, где государство выступит поручителем. Предприятиям малого сектора бизнеса кредитные учреждения отказывают в ссудах, предпочитая работать с крупными предприятиями.

Ужесточить ответственность чиновничьего аппарата за бюрократизм и предвзятое отношение к предприятиям малого бизнеса;

Наладить межведомственные отношения и усилить контроль над исполнением указов президента и выполнением отдельных законодательных актов, касающихся сектора малого бизнеса;

Снизить налоговое бремя хотя бы в неурожайные годы для крестьянских фермерских хозяйств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», №164, 31.07.2007.
2. Александрова А.В., Курашова С.А. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Инфра-М, 2013.
3. Голиков И.А. Повышение конкурентоспособности российской экономики в рамках создания национальной инновационной политики в сфере малого и среднего предпринимательства // Факторы успеха. 2015. № 1 (4). С. 24-26.
4. Нацыпаева Е.Л. Управление деловой активностью предприятий в условиях вступления России в ВТО // Факторы успеха. 2013. № 1 (1). С. 77-80.