

*Бабинцева А.П.,
студент 4 курс, ФГБОУ ВО
«Пермская государственная фармацевтическая академия»
Россия, г. Пермь*

*Пекнаева С.С.,
студент 4 курс, ФГБОУ ВО
«Пермская государственная фармацевтическая академия»
Россия, г. Пермь*

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПИНГА

***Аннотация:** Статья посвящена изучению мотивов применения допинга в большом и любительском спорте. Таким образом, можно определить, что при принятии решения спортсмены руководствуются тремя основными мотивами. В статье разобраны некоторые примеры и ситуации этических, экономических и психологических мотивов применения допинга спортсменами.*

***Ключевые слова:** здоровый образ жизни, спортивные состязания, применения допинга, допинг-контроль, психология, деньги, спорт.*

***Annotation:** The article is devoted to the study of motives for the use of doping in large and amateur sports. Thus, it can be determined that when making a decision, athletes are guided by three main motives. The article discusses some examples and situations of ethical, economic and psychological motives for the use of doping by athletes.*

***Key words:** healthy lifestyle, sports, doping, doping control, psychology, money, sports.*

Согласно определению Википедии: *допинг* — вещества, которые временно усиливают физическую или психологическую деятельность организма; биологически активные вещества, способы и методы для принудительного

повышения спортивной работоспособности, которые оказывают побочные эффекты на организм и для которых имеются специальные методы обнаружения. К ним, в частности, относятся препараты, стимулирующие синтез мышечных белков после воздействия нагрузок на мышцы. Огромное количество лекарственных средств имеет статус запрещённых для спортсменов во время тренировок и/или соревнований.

Проблема использования допинга в современном мире принимает наиболее острый характер, но как известно, эта проблема берет свое начало еще с появления первых спортсменов и спортивных состязаний, по сей день использование допинга привлекает не только спортсменов, которые занимаются профессиональным спортом, но и тренеров, любителей и даже тех, кто не имеет никакого отношения к спорту. Так, если обратиться к истории, то еще в 1986 году были зарегистрированы первые упоминания об употреблении допинга спортсменами на соревнованиях по плаванию в Амстердаме, а на шестидневных марафонах, которые проходили и днем и ночью французские спортсмены пользовались смесями на основе кофеина, бельгийцы использовали сахар, смоченный в эфире, другие бодрились алкоголем.

Помимо того, что использование допинговых препаратов отрицательно влияет на состояние организма, оно также подрывает моральные и идеологические взгляды на спортивные соревнования, ведь применение допинга значительно улучшает результаты спортсмена, что свидетельствует не о его хорошем уровне подготовленности, а о высоком уровне развития фармакологической промышленности и вмешательстве ее в спортивную сферу.

Целью работы является выявление основных этических, экономических и психологических мотивов применения допинга.

На территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "**О физической культуре и спорте в Российской Федерации**", который обязывает спортсменов соблюдать этические нормы в области спорта. Этические нормы включают в себя честное и справедливое поведение спортсменов по отношению к коллегам,

соперникам, тренерам и болельщикам. Но несмотря на это спортсмены, принимавшие допинг, отрицают свою причастность к употреблению запрещенных препаратов, что свидетельствует о нарушении этических норм и Всемирного антидопингового кодекса. Можно сделать вывод, что при выборе между «за» и «против» спортсмены руководствуются абсолютно противоположными мотивами.

В условиях современного мира на первый план выходят экономические мотивы применения допинга. Целью каждого спортсмена и спортивного клуба является победа, спортсмены годами упорно тренируются, чтобы достичь высоких результатов и обойти всех противников. В большом спорте призовые места приносят не малые деньги и спортсмену, и его коллективу. Для того чтобы дисквалифицировать недобросовестных спортсменов, лаборатории исследуют кровь участников состязаний на содержание запрещенных веществ. В то же время фармацевтические компании инвестируют много средств в разработку и продвижения тех препаратов, которые будет невозможно выявить в анализе крови допинг-контролем на соревнованиях. Стоит отметить, что огромное количество средств выделяется государством на борьбу с допингом.

Но допинг уже давно перестал быть признаком только большого спорта. Многие любители, не имеющие виды на спортивную карьеру и тренирующиеся для себя нередко прибегают к использованию фармакологических препаратов для улучшения своих результатов. В связи с прогрессирующим ростом фитнес клубов, в которых продажа услуг фитнес-тренера осуществляется «лицом», растёт частота применения допинга тренерами, ведь чем лучше его физическая форма, тем больше клиентов, а соответственно выше доход. Так же, за последние пять лет среди населения стало довольно популярным ведение собственного блога, где люди делятся своими успехами, жизненными историями и, конечно, спортивными достижениями. У блогеров основным источником дохода является реклама для большой аудитории людей, поэтому, возможно, что для привлечения подписчиков и заказчиков рекламы спортсмены употребляют

фармакологические препараты, считая, что улучшат этим свои спортивные показатели и внешний вид.

В вопросе о психологических мотивах употребления допинга задействованы спортсмены, тренеры, болельщики и даже спонсоры. Психология спортсмена заключается в желании достичь наивысших результатов, заработать Олимпийскую медаль, добиться гордости и признания родителей, стать известным и приобрести славу. Скорее всего, он действительно достоин всех вышеперечисленных наград, но для их получения нужно долго и упорно работать, много тренироваться, терпеть поражения и неудачи, а ведь так хочется получить все и сразу. Психология тренера заключается во всемирном лозунге «Быстрее, выше, сильнее», а именно в получении результата за очень короткие сроки и наиболее легким путем. Психология болельщика достаточно противоречива, ведь главное для него победа и успех кумира, но в то же время многие отрицательно относятся к применению допинга. В роли спонсора нередко выступают чиновники, их психология в вопросе допинга проста – любым способом добиться победы и не утратить авторитет.

В завершение статьи можно сделать вывод, что преимущественными мотивами применения допинга для спортсменов являются экономические факторы, то есть извлечение наибольшей выгоды из своей деятельности или приобретение дополнительного источника дохода, а также психологические – стремление самоутвердиться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давудов, Т.С. Проблема допинга в современном спорте [Электронный ресурс] / Т.С. Давудов, Л.А. Саруханян. — Электрон. журн. — 2014. — Режим доступа: <https://nauchforum.ru/studconf/gum/xxxii/10218>, свободный.
2. Грушко, А.И. Психологические аспекты употребления допинга в спорте [Электронный ресурс] / А.И. Грушко, Н.В. Грушко, Л.Е. Медведева. — Электрон. текстовые дан. — 2014. — Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/v/psihologicheskie-aspekty-upotrebleniya-dopinga-v-sporte>, свободный.

3. Причины употребления допингов спортсменами [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — 2014. — Режим доступа: https://studopedia.su/10_159978_prichini-upotrebleniya-dopingov-sportsmenami.html, свободный.