

Каткова Т.В.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Инновационных технологий управления

в государственной сфере и бизнесе»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

Соломонова В.Н.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Инновационных технологий управления в

государственной сфере и бизнесе»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

Левиева Е.С.,

магистрант

факультет «Гидрометеорологического обеспечения экономико-

управленческой деятельности в отраслях и комплексах»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты формирования механизма стратегического планирования развития бизнеса, а также такие понятия,

как нестабильность внешней среды и ее влияние на функционирование предприятий.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, стратегические цели, стратегические задачи, необходимость формирования механизма стратегического планирования, нестабильность внешней среды, факторы внешней среды.*

Abstract: *the article discusses aspects of the formation of a strategic planning mechanism for business development, as well as concepts such as the instability of the external environment and its impact on the functioning of enterprises.*

Keywords: *strategic planning, strategic goals, strategic objectives, the need to form a strategic planning mechanism, environmental instability, environmental factors.*

Все более актуальным, в условиях жесткой конкуренции становится потребность перехода к таким формам управления, которые наиболее отвечают вызовам современной бизнес среды. Безусловно, стратегическое планирование, играет очень важную роль, так, как является одной из наиболее распространенных форм такого управления. Стратегическое планирование помогает предприятиям в высоко конкурентной среде развиваться наилучшим образом в долгосрочной перспективе. Успех функционирования и развития современных предприятий в условиях конкурентного рынка в значительной степени зависит от эффективности управленческих решений, которые должны способствовать прогрессивному развитию предприятия.

Одной из основных целей коммерческого предприятия, является максимизация прибыли. Важным инструментом достижения данной цели, является стратегическое планирование. Предприятия стремятся достичь лидирующих позиций в развитии своего бизнеса. Стратегическое планирование непосредственно связано с обеспечением стабильного развития компаний в

долгосрочной перспективе, оно позволяет, компаниям добиваться успеха в современной бизнес среде.

К категориям общих методов планирования, необходимо отнести методы экономического и системного анализа, они устанавливают логическую и методологическую направленность процесса формирования механизма реализации стратегического планирования развития бизнеса.

Механизм стратегического планирования - это совокупность взаимодействия элементов, образующих определенную целостность стратегического планирования. Системный механизм стратегического планирования развития бизнеса на предприятиях представляет собой модели, формы и организационные подходы во взаимосвязи с целями предприятия. Методологию стратегического планирования составляют методы и приемы разработки, обоснования анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней временных горизонтов. [1]

В стратегическом планировании, существуют организационно-практические подходы к формированию механизма реализации стратегии в конкурентных условиях функционирования организации. Также, в качестве одной из форм управления выступает процессно-ориентированная форма управления, которая основывается на разработке стратегических планов развития, а также на непрерывном мониторинге, который проводится с целью контроля отклонения от планов.

К основным этапам, которые акцентированы на времени принятия управленческих решений, относятся следующие:

- формирование ситуации развития бизнеса, которая учитывает основные изменения внешней среды;
- формирование цели бизнеса, которая учитывает внутренние факторы организации;
- выбор направления развития бизнеса, а также существующих вариантов прогнозируемых ситуаций;

- оценка ожидаемого результата, при определении ситуации, которая будет развиваться в перспективе деятельности предприятия.

Оценивая внешнюю среду, стратегическое планирование исходит из того, что будущее непредсказуемо, оно не будет таким же благоприятным, как ранее, поэтому фирма осуществляет подход от «от прошлого к будущему». [2]

Влияние внешних факторов на предприятие проявляется неоднородно по времени и интенсивности воздействия. Поэтому для обеспечения эффективного управления предприятием необходимо выделять наиболее существенные факторы влияния и искать соответствующие мероприятия для реагирования на них.

Такие внешние факторы макросреды, как политические, экономические, демографические, социально-культурные, рыночные, технологические, конкурентные и так далее имеют непосредственное влияние на возможность предприятий эффективно осуществлять свою деятельность. Одним из важных внешних факторов является состояние экономики, которое включает в себя такие показатели, как: темпы инфляции, уровень занятости, курс иностранных валют.

Изменения внешних факторов, могут стать причиной формирования кризисной ситуации, что также воздействует на внутреннее развитие предприятия. Предприятие может противопоставить негативному воздействию внешней среды свои сильные стороны, которые могут включать внедрение усовершенствованных технологий производства, или внедрение стратегических методов управления. Данные условия ведут к формированию стратегического видения, адаптации деятельности предприятия к протекающим изменениям, развитию процесса стратегического планирования, развитию методологии разработки и последовательной реализации стратегии. Стратегическое планирование выводит предприятие на другие параметры работы, с применением методологического аппарата, к принятию стратегических решений.

Для стратегического планирования важным отрезком является временной интервал, когда производственный цикл завершен. Когда в определенный период времени стратегического планирования должно будет реализовано несколько

производственных циклов, тогда во время каждого цикла будут происходить изменения внешних и внутренних факторов, на которые возникает необходимость должным образом реагировать как на тактическом, так и стратегическом уровнях.

При стратегическом планировании на ранних этапах процесса необходимо выдвинуть и рассмотреть максимально возможное количество альтернатив. Эта процедура снижает степень риска ошибки планирования. Однако, чем больше альтернатив, тем больше требуется усилий и времени для их оценки. [3] Появляется возможность оценивать текущее финансовое состояние предприятия, в каждый текущий момент времени технологического цикла. В связи с этим появляется необходимость корректировать план с учетом текущих затрат, и делать это в режиме реального времени.

Вопросы изучения стратегического планирования, в последнее время посвящены отдельным аспектам, но не комплексным исследованиям, учитывающим все аспекты формирования и реализации стратегического планирования, что также связано с историческими особенностями формирования рыночной среды и отсутствием достаточного опыта работы на некоторых предприятиях в современных рыночных условиях.

К преимуществам стратегического планирования можно отнести следующие:

- создание условий, благоприятствующих для функционирования предприятия и развития бизнеса;
- полное распределение ресурсов в будущих, предстоящих периодах, которые помогут обеспечить процесс воспроизводства;
- выявление, а также оценка всевозможных угроз со стороны конкурентов;
- устранение негативного влияния факторов внешней среды с возможностью прогнозирования стабильного развития предприятий;
- анализ вариантов более успешной реализации стратегии и достижения поставленной цели развития бизнеса с выбором наиболее верных управленческих решений;

- внедрение стратегических методов управления, а также, инновационных технологий;

- модернизация действий, которые координируют осуществление плановых заданий по отдельным направлениям бизнеса;

- выработка стратегического мышления, которое основывается на реализации стратегии для достижения успеха в бизнесе. [2]

Таким образом, необходимость внедрения механизмов стратегического планирования развития бизнеса не вызывает сомнений. Механизм позволяет определить ресурсную потребность предприятия для достижения поставленных стратегических целей с учетом ограничений, накладываемых внешней средой. Механизм стратегического планирования развития бизнеса - это методы, модели и организационные формы, способы и приемы планирования во взаимосвязи с целями предприятия, который позволяет реализовать стратегию развития бизнеса с минимальными издержками в условиях любой кризисной ситуации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450821>

2. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/25005. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975795>

3. Фирова И.П. Проблема выбора стратегии развития в условиях неопределенности в экономической науке и государственной политике// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный

гидрометеорологический университет. – СПб: Издательство: ТМБпринт, 2018
– С. 131-133.