

Каткова Т.В.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Инновационных технологий управления

в государственной сфере и бизнесе»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

Редькина Т.М.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Инновационных технологий управления в

государственной сфере и бизнесе»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

Левиева Е.С.,

магистрант

факультет «Гидрометеорологического обеспечения экономико-

управленческой деятельности в отраслях и комплексах»

ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический

университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

НЕОБХОДИМЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты стратегического планирования, а также такие необходимые для стратегического планирования подходы, как сценарный, процессный, системный. Раскрывается также

аспекты нестабильной внешней среды и ее влияние на функционирование предприятий.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, стратегические цели, стратегические задачи, подходы стратегического планирования, процессный подход, системный подход, сценарный подход, нестабильность внешней среды, факторы внешней среды.*

Abstract: *the article discusses aspects of strategic planning, as well as approaches such as scenario, process, and system approaches necessary for strategic planning. It also reveals aspects of an unstable external environment and its impact on the functioning of enterprises.*

Keywords: *strategic planning, strategic goals, strategic objectives, strategic planning approaches, process approach, systems approach, scenario approach, environmental instability, environmental factors.*

Повышение конкурентоспособности предприятия зависит от его умения устойчиво развиваться в своей отрасли. Для того, чтобы предприятие могло развивать свои конкурентные преимущества на должном уровне, ему необходимо выстраивать свои планы в долгосрочной перспективе. Для успешной реализации своей деятельности предприятию необходимо четко следовать своим стратегическим целям, ставить правильные стратегические задачи, а также тщательно планировать свою деятельность на ближайшие годы. Ключевым инструментом в данном направлении выступает стратегическое планирование.

Стратегическое планирование – это процесс разработки целей, стратегий и мероприятий, направленных на поддержание стратегического равновесия между целями и возможностями организации в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. [1]

Каждое предприятие должно осуществлять стратегическое планирование ради перспективы своего развития, четко следовать намеченным целям, держаться в рамках стратегического плана. При стратегическом планировании

постоянно осуществляется контроль над действиями предприятия, что помогает максимально достичь поставленных целей и обеспечить предприятию, стратегически запланированное будущее. Стратегические задачи отличаются некоторыми особенностями: большим временным диапазоном, масштабностью, необходимостью определить свои конечные и промежуточные цели. Основной целью стратегического планирования является определение наиболее перспективных направлений деятельности компании, которые должны обеспечить ей рост и процветание, а также укрепить конкурентные позиции на рынке. [2]

Стратегическое планирование в условиях глобализации, является одним из основных направлений, с помощью которого предприятие может повысить свою конкурентоспособность. Стратегическое планирование является системой вывода предприятия на новые параметры функционирования с применением методологических подходов к принятию стратегических решений. С помощью эффективного распределения кадровых, финансовых и производственных ресурсов, стратегическое планирование как инструмент управления, призвано реализовывать в долгосрочной перспективе устойчивое развитие компании, а также помочь ей определить стратегические приоритеты, создавать условия, их достижения на основе современных подходов развития бизнеса.

В зависимости от специфики производственной деятельности предприятий, существуют различные подходы к стратегическому планированию. Так, одним из распространенных подходов в зарубежной практике является сценарный подход, который подразумевает разработку сценариев развития предприятия в перспективе при наступлении различных предполагаемых событий.

Другим, наиболее распространенным подходом стратегического планирования является процессный подход, который подразумевает стратегическое управление в виде последовательности таких взаимосвязанных этапов, как стратегический анализ, при котором осуществляется анализ внутренней и внешней среды, для разработки стратегии и составления долгосрочных прогнозов на будущее; определение основных стратегических

целей и формирование альтернатив, при которых рассматриваются разные сценарии развития возможностей, а также осуществляется оценка преимуществ и рисков их реализации; этап разработки и формирования стратегии предприятия, на котором происходит сокращение разрыва между желаемой перспективой будущего и текущим состоянием предприятия; этап контроллинга, главная особенность которого, заключается в том, что эффективная реализация стратегического плана должна базироваться, на предварительном, текущем и заключительном этапах контроля. По результатам, контроля должны предприниматься корректирующие действия, отвечающие запросам внешней среды.

Следующим из существующих подходов стратегического планирования является комплексный подход. В рамках комплексного подхода к управлению предприятием устанавливается, большой набор аспектов деятельности предприятия, который нацелен на оптимальную взаимосвязь между функциональными подсистемами предприятия и системой стратегического менеджмента.

Еще одним подходом стратегического планирования является системный подход, который предполагает, что предприятие является единой системой, которая, в свою очередь, состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем, оказывающих влияние на всю деятельность компании. Предприятие как система может эффективно развиваться, если в его деятельности имеется налаженная между подсистемами коммуникация; наличие условий для развития подсистем; наличие у подсистем оперативных, тактических и стратегических целей, не противоречащих единым целям системы. Следовательно, системный подход в стратегическом планировании исходит из учета интересов иерархически выстроенных и относительно, автономно функционирующих подсистем.

Одним из важнейших факторов воздействия на состояние и поведение любой компании, которые должны учитываться при разработке стратегических решений, являются тенденции изменений происходящие во внешней среде. [3]

Одной из особенностей развития бизнеса компаний в современных условиях является нестабильность внешней среды, и ее неоднозначное влияние на внутреннюю среду предприятия. Влияние внешних факторов на предприятие проявляется неоднородно по времени и интенсивности воздействия. Поэтому для обеспечения эффективного управления предприятием необходимо выделять наиболее существенные факторы влияния и разрабатывать соответствующие мероприятия для реагирования на них.

Нестабильность внешней среды можно охарактеризовать такими факторами, как постоянная активность экономической среды, а именно нестабильность спроса и предложения на продукцию или услуги, неконтролируемые темпы инфляции, постоянные изменения на валютных и фондовых рынках, изменения законодательной базы, высокая степень публичности бизнеса, когда в качестве заинтересованных сторон выступают не только контрагенты и акционеры, но и органы государственного управления. Данные факторы оказывают влияние на выбор того или иного подхода стратегического планирования, которые в свою очередь обеспечиваются набором инструментов, необходимых для определения перспективных мероприятий.

Кроме вышеизложенных распространенных подходов стратегического планирования на практике применяются и другие более узкие подходы стратегического планирования. Так, например, ситуационный подход, при котором используются адаптивные методы, наиболее полно отвечающие ситуации, в которой находится предприятие в данный момент. Адаптивный характер такого подхода помогает предвидеть изменения и приспособить к ним, процесс функционирования управляемого объекта. Интеграционный подход, которому свойственна нацеленность на исследование и усиление взаимосвязей между отдельными подсистемами и элементами системы планирования. Функциональный подход, при котором осуществляется рассмотрение потребности как совокупности функций, необходимых для ее удовлетворения. А также динамический подход, при котором происходит рассмотрение объекта

управления в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и их соподчиненности.

Таким образом, деятельность предприятий развивается в условиях жесткой конкуренции. Предприятия для удержания своих позиций в бизнесе, прежде всего, нацелены на поставку качественных товаров на рынок, удешевление себестоимости продукта, а также применение новых инновационных методов производства. Возникает необходимость в стратегическом планировании как инструменте способном определить ресурсную потребность для достижения поставленных стратегических целей с учетом ограничений накладываемых внешней средой. Стратегическое планирование основывается на различных подходах, методология, которых в свою очередь трансформируется в соответствии с изменениями во внешней бизнес среде предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - М.: Дело АНХ, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/497487>

2. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Учебное пособие / Керцнер Г., - 2-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 321 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972008>

3. Фирова И.П. Проблема выбора стратегии развития в условиях неопределенности в экономической науке и государственной политике// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. – СПб: Издательство: ТМБпринт, 2018 – С. 131-133.