

*Харланова В.Н.,
студентка магистратуры
1 курс, факультет «Государственное управление
и международные отношения»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** Статья посвящена улучшению существующей методики проведения энергетического менеджмента на основе зарубежных методик.*

***Ключевые слова:** энергетический анализ, энергетический менеджмент, энергоэффективность, энергопотребление, управление предприятием.*

***Annotation:** The article is devoted to the improvement of the existing methods of energy management on the basis of foreign methods.*

***Key words:** energy analysis, energy management, energy efficiency, energy consumption, enterprise management.*

Проблемы энергоэффективности предприятий не теряли своей актуальности с течением времени и играли значительную роль при разработке стратегий развития. Уникальность энергетического хозяйства и процессов потребления энергии в качестве объектов управления в определенной степени ограничивают возможность применения традиционных решений в разработке стратегий, целью которых, в основном, является оптимизация использования ресурсов на основе привлечения большого объема инвестиций в разные виды капитала.

Повышения энергоэффективности можно добиться за счет внедрения и использования более экономичных технологий в основных производственных

процессах, а также с помощью применения ряда мер по энергосбережению. Такая оптимизация поможет в снижении издержек в долгосрочном периоде и повышении конкурентоспособности организации. В государственных масштабах постановка задачи по стимулированию предприятий на увеличение энергетической эффективности обоснована необходимостью сокращения затрат на производство, следствием чего является повышение конкурентоспособности этой продукции как на мировом, так и на национальном рынке; необходимостью рационального использования традиционных источников энергии; а также вопросами экологической безопасности и сокращения негативного влияния на окружающую среду. Сейчас уже разработан ряд стандартов по системам энергетического менеджмента. К сожалению, эти стандарты в настоящее время применяются предприятиями на добровольной основе. Однако, определенные категории предприятий в обязательном порядке должны проводить энергетический аудит и внедрять разработки по повышению энергетической эффективности.

Для достижения цели по повышению энергетической эффективности важную роль играет энергетический анализ, представляющий собой раздел экономического анализа, который занимается идентификацией и оценкой ключевых показателей эффективности энергопотребления и энергосбережения. В данной статье с опорой на опыт зарубежных стран и на работы отечественных исследователей разработана методика для повышения энергетической эффективности предприятия, состоящая из анализа энергетического состояния предприятия, разработки плана мероприятий, энергопотребления на единицу продукции и оценки разработанных и проведенных мероприятий с точки зрения энергосбережения [1, с. 145].

Первый этап для организации успешного контроля за энергопотреблением на любом предприятии заключается в принятии обязательств по осуществлению такой деятельности. Предприятию необходимо выделить не только персонал, но и нужные средства для достижения постоянного улучшения производственного цикла, например, улучшение показателей использования энергии на единицу

продукции. Систему энергоменеджмента невозможно создать без осознания её важности и необходимости и в дальнейшем ее закрепления документально. Главным человеком при создании системы становится ответственный за энергоменеджмент, которого необходимо назначить с учетом всего его опыта и знаний, без которых невозможно эффективно выполнять эту функцию.

Вторым этап заключается в оценке эффективности использования энергии на предприятии. На этом этапе необходимо провести ряд действий:

1. Собрать исходные данные и определить отправную точку, в сравнении с которой в будущем будет оцениваться состояние и прогресс, достигнутый благодаря внедрению на предприятии разработанной системы энергоменеджмента.

2. Сравнить показатели использования ресурсов предприятиями-конкурентами и определить главные этапы деятельности предприятия, которые необходимо усовершенствовать в первую очередь.

3. Провести анализ характера и основных тенденции деятельности предприятия. Дать техническую оценку и провести аудит с целью определения эффективности работы оборудования, процессов и систем производственного цикла.

4. Систематизировать полученные из аудита данные в виде подробного отчета о мерах, необходимых для применения с целью сокращения потребления энергии на предприятии [2, с. 46].

С помощью оценки эффективности энергопотребления можно получить более полное понимание потребления энергоресурсов на предприятии, обозначить приоритетные направления для дальнейшего совершенствования.

Третий этап состоит в установке четких и конкретных целей по получению количественных и качественных результатов. Этот этап имеет огромную важность для разработки эффективной стратегии по совершенствованию производства, сокращению затрат и получению финансовой выгоды [3, с. 57].

Для разработки целей необходимо:

1. Определить сроки по выполнению разработанных мероприятий, выделить организационные ресурсы и необходимые денежные средства на их осуществление.

2. Вычислить потенциальный уровень энергосбережения.

Четвертый этап заключается в разработке плана действий на основе следующих рекомендаций:

- согласование списка мер по модернизации производства;
- определение показателей каждого объекта производства в достижении общей цели;
- обозначение сроков выполнения плана и ожидаемых промежуточных результаты;
- создание системы контроля для того, чтобы отслеживать ход действий и полноту выполняемых мер;
- распределение ролей и функций через обозначение круга вовлеченных сотрудников и внешних специалистов и их обязанностей;
- обеспечение финансирования: необходимо определить требуемые ресурсы и составить смету расходов по каждому пункту плана [5, с. 75].

Пятый этап. Ключевым фактором для успешной реализации плана является вовлеченность задействованных людей. Особое внимание следует уделить следующим мерам:

- донесение информации о реализуемой энергетической программе до всех сотрудников;
- создание потенциала для реализации плана действий – необходимо содействовать повышению квалификации сотрудников, обеспечить доступ к информации и передовому опыту;
- мотивирование персонала предприятия организацией системы поощрения сотрудников для повышения энергетической эффективности на предприятии;
- отслеживание и контроль за выполнением плана с помощью мониторинга [4, с. 68].

Шестой этап заключается в оценке результатов, что позволяет своевременно определять и вносить необходимые коррективы в план действий и является основой системы энергетического менеджмента. Оценка прогресса проводится через анализ информации об использовании энергоресурсов. Достоверность, полнота, оперативность и форма представления этой информации определяет жизнеспособность и эффективность всей системы энергетического менеджмента. Разработанная методика может быть применена на различных предприятиях и содержит в себе практическую ценность.

Таким образом, можно отметить, что энергетическое обследование проводится в целях оценки эффективности использования организациями и предприятиями энергетических ресурсов, снижения затрат потребителей и реализации энергоэффективных решений и проводится обследования в соответствии с графиком утвержденным органом исполнительной власти.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Гукасова, Н.Р. Инструменты повышения энергоэффективности российской промышленности / Н.Р. Гукасова // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – № 1. – С. 144–148.
2. Дырдонова, А.Н., Дырдонов, М.Н., Викторов, В.Н. Применение системы КРІ как инструмента повышения энергоэффективности предприятия / А.Н. Дырдонова, М.Н. Дырдонов, В.Н. Викторов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №8. – С.44–46
3. Кузнецов, Е.П., Новикова, О.В. Экономика и управление энергосбережением: учебное пособие. / Е.П. Кузнецов, О.В. Новикова. – СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2008. – 100 с.
4. Тыршу, М.С. Энергоаудит как инструмент энергосбережения / М.С. Тыршу // Проблемы региональной энергетики. – 2013. – № 3. – С. 73–79.