

*Назарова И.В.,  
студент магистратуры  
3 курс, Факультет коммуникативного менеджмента  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва  
Научный руководитель: Матанис В.А.*

**ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И  
ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ СМИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются феномен фальшивых новостей в эпоху дигитализации и особенности, отличающие сетевую журналистику и социальные сети от традиционных СМИ. Анализируются проблемы доступа медиаплатформ для любого пользователя сети Интернет и ухудшение качества журналистских кадров. Также приводится наблюдение о том, как «фейковая» новость может стать мощным оружием в пропаганде или намеренном ущербе репутации личности, организации или целого государства.*

***Ключевые слова:** журналистика, дигитализация, сетевая журналистика, новость, фальшивые новости, фейк, фейковые новости*

***Annotation:** In this article we analyze a wide spread of the fake news phenomenon in a time of digitalization and also particular qualities which distinguish Internet journalism and social media from traditional forms. We will consider, how any Internet user may have access to media platforms nowadays deterioration in quality of modern journalists. We'll also address the observation of how fake news could be a powerful weapon in propaganda, damaging reputation of a person or even an organization or a country and its government.*

***Key words:** journalism, digitalization, Internet journalism, news, fake news, fake, news agencies.*

Для начала обратимся к определению понятия фальшивые новости. Фальшивые новости – это информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в Интернет-источниках или традиционных СМИ с целью введения в заблуждение, чтобы получить финансовую или политическую выгоду [8]. Данный термин следует отличать от так называемых сатирических новостей, использующих преувеличения и вымышленные эпитеты и предназначенных для развлечения читателя или привлечения его внимания к той или иной проблеме.

Достаточно распространено также понятие «фейковые» новости, получившее свое название от английского слова «fake», что в переводе означает «подделка» или «фальшивка».

Итак, рассмотрим, что представляет собой современный феномен «фейковых» новостей и обратимся к истории термина.

В конце 2016 года феномен фальшивых новостей оказался в центре внимания общественности благодаря новостной ленте Facebook, а также сервису микроблогов Twitter [7]. В связи с выборами президента США наблюдалась повышенная активность населения на этих платформах. На тот момент повышенная поляризация общества и склонность к прочтению главным образом заголовков оказали очень сильное влияние на распространение информации. Число репостов «фейковых» новостей в социальной сети Facebook превысило число репостов сообщений, содержащих правдивую и проверенную информацию.

Что же становится причинами активного распространения именно недостоверной информации?

Во-первых, фальшивые новости больше соответствуют ожиданиям своей целевой аудитории или зачастую оказываются более захватывающими. В качестве примера рассмотрим колонку, опубликованную на сайте МИА «Россия сегодня» 25 октября 2017 года [4]. «Москвичи едят крыс: кто в Европе сочиняет фальшивые новости про Россию» – данный текст был посвящен новостям, которые по версии автора регулярно появляются в голландской прессе. В данной

колонке анализируется короткая заметка, вышедшая в ноябре 2016 года в газете «Де Фолькскрант» об одном из московских ресторанов. Журналист дает весьма искаженное, а иногда и абсолютно недостоверное изложение вышеуказанной заметки. В частности, он искажает слова автора, утверждая, что голодающие москвичи принялись за крыс именно из-за западных санкций. Упомянутый нами журналист также называет текст «огромной статьей», хотя, на самом деле, в нем меньше четырехсот слов.

О данной заметке написали сразу несколько крупных российских СМИ. На самом деле, оригинал являлся одной из нескольких опубликованных в западной прессе статей о московском рестораторе Тахире Холикбердиеве и его блюдах из нутрии. В самом тексте заметки ничего не говорится о голодающих россиянах, хоть и отмечается, что санкции подтолкнули рестораторов к замене отдельных ингредиентов на альтернативы российского производства [14].

В данном случае мы наблюдаем ситуацию, когда одно из самых крупных и авторитетных СМИ России опубликовало заведомо недостоверную и сфабрикованную новость. Скандальность «фейка» сразу же привлекла внимание журналистов других изданий и пользователей социальных сетей. Эффект распространения оказался практически мгновенным.

Исходя из данной ситуации мы делаем вывод, что, во-вторых, читатели мгновенно реагируют на яркий и скандальный заголовок. Согласно исследованиям, 75 процентов пользователей новостных ресурсов сети Интернет не читают новость целиком, ограничиваясь чтением только заголовка [1; 14]. Чаще всего такой заголовок так же интересен, как у заметки о россиянах и санкциях, которую мы уже рассмотрели. Как правило, одного захватывающего названия достаточно, чтобы пользователи сети Интернет сделали перепост заведомо ложной информации, становясь, таким образом, непосредственными ее распространителями. Читатели верят «фейкам» и почти никогда не хотят ознакомиться с источником информации подробнее, изучив прочие обстоятельства. Это также приводит нас к следующей проблеме, связанной именно со спецификой сетевой журналистики.

В-третьих, скорость распространения новостей в сети Интернет значительно превосходит традиционные виды СМИ. Интернет-издания заимствуют информацию друг у друга в несколько раз быстрее, чем публикуют новости, например, печатные СМИ. Выпуск заметки в газете или журнале занимает, как правило, не менее дня, а журналисты Интернет-ресурса редактируют и публикуют информацию, по результатам исследований, в среднем за один час [1; 22]. Мы понимаем, что благодаря возможности так называемого перепоста информации (т.е. помещения новости в свой личный аккаунт в блоге или социальных сетях), скорость ее распространения увеличивается в несколько раз, поскольку мы имеем дело с одним нажатием кнопки. Важной проблемой в данной ситуации является то, что авторы не проверяют достаточно тщательно источники заимствуемой информации, а скорость распространения в Интернете, настолько высока, что опровержение недостоверной информации может занять существенное время.

Таким образом, в эпоху дигитализации мы наблюдаем активное распространение такого явления как фальшивые или «фейковые» новости. Одними из главных причин увеличения количества недостоверной информации являются скорость, присущая социальным сетям и сетевой журналистике, и частое отсутствие времени на проверку источников информации. А иногда и проверки в целом. Этот феномен представляет собой одно из главных отличий Интернет-журналистики от традиционных СМИ и является существенным недостатком сетевой платформы. Второй главной причиной мы назвали использование «фейковых» новостей в качестве средства формирования определенной позиции у читателя. В данном случае заведомо ложной позиции. Одна из главных функций СМИ – функция управления, поэтому, когда фальшивые новости выпускают авторитетные СМИ, недостоверная информация может наносить ущерб и привести к неблагоприятным последствиям как в ситуации в обществе, так и в самой журналистике.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амзин А.А. Новостная Интернет-журналистика, 2016, с. 2-34.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России, М., Аспект Пресс, 2014, с. 45-60
3. Виноградов Дмитрий Структура новости, НИУ ВШЭ, 2016
4. Корнилов В.А. "Москвичи едят крыс": кто в Европе сочиняет фальшивые новости про Россию, [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: – <https://ria.ru/analytics/20171024/1507428938.html>
5. Корпорация BBC Wikiours [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: <http://ru.wikiours.com>
6. Прохоров Е.П. Введение в историю журналистики, М., Аспект Пресс 2011., с. 230-247.
7. Callan, Paul Sue over fake news? Not so fast. CNN. [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL <https://edition.cnn.com/2016/12/05/opinions/suing-fake-news-not-so-fast-callan/index.html/>
8. Hunt, Elle. What is fake news? How to spot it and what you can do to stop it [Электронный ресурс] – Режим доступа URL <https://www.theguardian.com/media/2016/dec/18/what-is-fake-news-pizzagate>.
9. Timberg, Craig Russian propaganda effort helped spread ‘fake news’ during election, experts say. Washington Post. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [https://www.washingtonpost.com/business/economy/russian-propaganda-effort-helped-spread-fake-news-during-election-experts-say/2016/11/24/793903b6-8a40-4ca9-b712-716af66098fe\\_story.html?noredirect=on&utm\\_term=.3e6cff995702/](https://www.washingtonpost.com/business/economy/russian-propaganda-effort-helped-spread-fake-news-during-election-experts-say/2016/11/24/793903b6-8a40-4ca9-b712-716af66098fe_story.html?noredirect=on&utm_term=.3e6cff995702/)
10. Tomlison, Kerry Fake news can poison your computer as well as your mind [Электронный ресурс] – Режим доступа -URL: <http://www.archersecuritygroup.com/fake-news-can-poison-computer-well-mind/>
11. Sanders, Sam Did Social Media Ruin Election 2016? [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.npr.org/2016/11/08/500686320/did-social-media-ruin-election-2016>

12. Seddon, Max. From Russia with bluff: social media strategy sows confusion, [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.ft.com/content/7ce4b616-d753-11e6-944b-e7eb37a6aa8e>
13. Van Susteren, Greta Who's to blame for fake news and what can be done about it? [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.latimes.com/opinion/op-ed/la-oe-van-susteren-fake-news-20161205-story.html/>
14. Vennik, Tom Rusland gaat op nationale toer: rat op het menu [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/rusland-gaat-op-nationale-toer-rat-op-het-menu~b6af0ef8/>
15. Woolf, Nicky. How to solve Facebook's fake news problem: experts pitch their ideas [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.theguardian.com/technology/2016/nov/29/facebook-fake-news-problem-experts-pitch-ideas-algorithms>
16. Woolf, Nicky To Fix Fake News, Look To Yellow Journalism [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.theguardian.com/media/2016/nov/17/facebook-fake-news-satire/>