

*Кручиненко Д.В.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В данной статье обоснована необходимость и значение оценки ресурсного потенциала предприятия. Приводятся критерии оценки ресурсного потенциала предприятия, описываются методы и составляющие.*

***Ключевые слова:** ресурсный потенциал, оценка ресурсного потенциала предприятия, анализ ресурсного потенциала предприятия, ресурсы предприятия, потенциал предприятия, потенциал, предприятие, стратегический анализ.*

***Annotation:** This article substantiates the necessity and importance of assessing the resource potential of the enterprise. The criteria for assessing the resource potential of the enterprise, describes the methods and components.*

***Key words:** resource potential assessment resource potential of the enterprise, analysis of resource potential of enterprise, enterprise resources, enterprise potential, potential, enterprise, strategic analysis.*

Ресурсный потенциал предприятия – это его исходные производственные возможности, определяемые массой всех имеющихся в наличии отдельных ресурсов, их структурой и качеством.

Оценка ресурсного потенциала предприятия является ключевым этапом стратегического анализа.

Анализ потенциала предприятия включает в себя:

- оценка ресурсов и эффективности предприятия;
- финансовый анализ деятельности предприятия;
- сравнительный анализ.

При оценке ресурсов предприятия по каждому из видов деятельности определяются используемые ресурсы, которые группируются следующим образом:

- физические ресурсы; при этом важными являются их качественные характеристики, например оценивается не просто число оборудования, а возраст, мощность, степень изношенности, цикличность работы, взаимозаменяемость и т.д.;

- человеческие ресурсы; учитывается квалификация, стаж работы, половозрастная структура занятых, скорость передвижения по «служебной лестнице» и т.д.;

- финансовые ресурсы;

- нематериальные активы (организационные возможности, репутация в деловом мире, контроль над сбытовой сетью, лицензии, «ноу-хау» и т. д.).

Использование ресурсов целесообразно характеризовать при помощи таких понятий, как продуктивность и эффективность. Продуктивность обеспечивает деятельность каждого ресурса конкретным показателем, а эффективность представляет его ценность с точки зрения гармоничного, системного использования.

Возможный вариант оценки использования ресурсов предприятия с учетом характеристик продуктивности включает:

- финансовый анализ деятельности предприятия - это определение финансовых возможностей по созданию основных фондов, повышение прибыльности и т.д. При этом он представляет собой расчет некоторых коэффициентов и их исследование с точки зрения поставленных целей.

Сравнительный анализ ресурсного потенциала предприятия, который может проводиться в нескольких разрезах. Остановимся на основных из них.

Во-первых, это исторический анализ предприятия. В этом случае анализу подвергаются все основные и вспомогательные виды деятельности, ресурсы, их обеспечивающие, а также их сочетание. Особое внимание уделяется изучению причин, приведших к бурному росту предприятия или, напротив, резкому спаду эффективности его деятельности. Исторический опыт позволяет более точно выявить сложившийся имидж предприятия, а также стиль его поведения, принятый в сферах управления и производства. Наиболее часто применяемыми методами здесь могут служить тренды, диаграммы, аналитические записки и т. д.

Во-вторых, это сравнение с отраслевыми нормативами. Несмотря на то что отраслевое выделение в условиях рыночной экономики не происходит в настоящее время столь явно, сравнение данного предприятия с аналогичными, позволяет получить дополнительную информацию для принятия стратегических решений. Чаще всего рассчитываются такие элементы рыночной инфраструктуры, как нормативы собственных оборотных средств, капиталовложений, норма прибыли, выработка на одного работающего и др.

С точки зрения оценки ресурсного потенциала предприятия, система контроля включает в себя следующие компоненты:

- контроль персонала (соответствие занимаемой должности по квалификации и психологическим факторам, внутренний микроклимат, соотношение отделов (эффективность организационной структуры управления), квалификационная и половозрастная структура работников и т. д.;

- контроль затрат (издержек производства), который хорошо разработан как в методическом, так и практическом плане на зарубежных и отечественных предприятиях, при этом жестко контролируются непроизводственные затраты;

- контроль качества, в процессе которого особое внимание уделяется входному контролю сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий;

- контроль результативности маркетинга (оценка эффективности условий в области изучения рынка, разработки и продвижения товара до потребителя).

Конкретные действия в этом направлении очень затруднены, так как маркетинг

чаще всего является системным результатом очень многих функционально разделенных видов деятельности;

- контроль производства и запасов (по видам ресурсов в соответствии с выделенными основными и вспомогательными видами деятельности). При этом важным становится не просто количественная констатация факта, но, прежде всего, оценка и выявление причин, приводящих к потерям и, следовательно, к снижению эффективности функционирования предприятия;

- контроль нематериальных активов (имидж, коммерческую тайну и пр.).

В настоящее время существуют два общепринятых подхода к анализу ресурсного потенциала предприятия.

Первый основан на так называемой цепочке ценностей М. Портера и включает в себя оценку собственно ресурсов и эффективности их использования, финансовый анализ и сравнительный анализ.

Второй подход представляет собой традиционный анализ хозяйственной деятельности, часто выражающийся в простом финансовом анализе.

Ни первый, ни второй подходы не могут быть признаны эффективными в современных условиях хозяйствования, поскольку, с одной стороны, ориентированы на другие методологические принципы и информационную базу, а с другой - больше отвечают целям тактического, а не стратегического управления [2, с. 230].

Таким образом, оценка ресурсного потенциала является действенным инструментом по достижению целей предприятий.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Донец Л.И. Методы оценки ресурсного потенциала предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2017. - № 6. - С.205-209.

2. Разинькова О.П. Потенциал предприятия: теоретические, методологические и практические аспекты оценки формирования, использования,

конкурентоспособности и развития. - Тверь, Издательство ТвГТУ, 2015. в 2-х томах.

3. Халиков М.А., Максимов Д.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11-2. – С. 296-300; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7729> (дата обращения: 23.09.2019).