***УДК 1***

***Черкинская Е.В., студент***
***2 курс, Институт психологии, педагогики и социальных технологий***
***Удмуртский государственный университет***
***Россия, г. Ижевск***

# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ У ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ХИП-ХОП КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются основные особенности и философия хип-хоп культуры: базовые направления хип-хопа, основные элементы, формирующие его танцевальный язык, и причины его распространения в мире. Данная работа дает представление о хип-хопе как об особом социокультурном феномене, являющемся способом самовыражения, его влиянии на развитие перцептивных способностей у подростков. В статье рассматриваются особенности подросткового возраста и понятие социальная перцепция.*

***Ключевые слова:*** *подростковый возраст, субкультура, социальная перцепция, хип-хоп культура, философия хип-хоп культуры, механизмы социальной перцепции.*

***Annotation:*** *The article discusses the main features and philosophy of hip-hop culture: the basic directions of hip-hop, the main elements that form its dance language, and the reasons for its spread in the world. This work gives an idea of hip-hop as a special socio-cultural phenomenon, which is a way of self-expression, its impact on the development of perceptual abilities in adolescents. The article discusses the features of adolescence and the concept of social perception.*

***Key words:*** *adolescence, subculture, social perception, hip-hop culture, philosophy of hip-hop culture, mechanisms of social perception.*

Появление и историческое развитие общения между людьми возможно только при наличии обоюдного взаимопонимания. На этапе отражения чувств и черт друг друга, понимания других собственно и определяется процесс общения, а вслед за ним возникают отношения и совместная деятельность между людьми. Таким образом, подобный процесс познания и понимания может быть назван перцептивной стороной общения.

Обособленное существование человека невозможно. На всем протяжении нашей жизни мы контактируем с окружающими людьми, формируем отношения, образуя многообразные связи. Наше отношение к собеседнику формируется за счет восприятия и оценки партнера по общению. Ваш партнер при общении непосредственно будет оцениваться как по поведению, так и по внешнему ввиду. Механизмы социальной перцепции таким образом позволяют нам с помощью оценки собеседника познать его внутренний мир и его психологические качества [1].

Подростковый возраст является началом переходного периода от детства к взрослому состоянию в жизни человека. Ведущей деятельностью в подростковом возрасте является общение со сверстниками и общественно значимая деятельность. Для успешной социализации подростков роль межличностного понимания и взаимопонимания чрезвычайно важна.

Период взросления может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет в зависимости от культурных традиций, социально-экономического развития общества, внутрисемейных установок [12, с.39].

Представление о себе ни как «о ребёнке» многие специалисты называют основным новообразованием этого возраста. Вследствие этого у подростка возникает потребность в изменении образа жизни [3].

Переход к подростковому периоду также отмечен появлением девиантного поведения, изменением отношения ребенка к взрослым, потерей интереса к учебе и резким снижением успеваемости, неприятием общепринятых социальных правил и норм. Но ребенок продолжает учиться в школе и формально большую часть времени он должен посвящать обучению. Однако, в

традиционном обучении не получает удовлетворения специфическое для подростков «чувство взрослости». На уроках они предпочитают не слушать и отвечать, а общаться, обсуждать свои проблемы, играть, просто разговаривать друг с другом. Современные методы обучения никак не учитывают этой особенности детей. Любимым времяпрепровождением подростка являются «вечеринки» в компании сверстников. Интимно-личностное общение со сверстниками, согласно Д.Б. Эльконину, становится ведущим видом деятельности. В центр общения выходит сверстник [13].

Есть деятельность, где познание друг друга и взаимное влияние – обязательные составляющие [9]. Способность интерпретировать внешний облик и паттерны поведения, оценивать потенциалы друг друга во многом детерминирует характер взаимодействия и результаты, к которым приходят в процессе совместной деятельности. Восприятие людьми друг друга в процессе общения и взаимодействия обозначается в научной литературе термином «социальная перцепция», который впервые был введен Дж. Брунером в 1947 г. [2].

Именно в подростковом возрасте субкультуры приходят в жизнь ребёнка и вопрос социальной перцепции актуален как никогда. Субкультура – это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых или просто скрыты от широкой публики, что отличает их от более широкого понятия культуры, ответвлением которой они являются. Чаще всего субкультуры переходят в отдельное идейное понятие, так как тяжело назвать культуру, к которой бы они относились [7].

Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической или классовой принадлежности, полу. Черты, которые служат определяющими для субкультуры, могут иметь эстетический, религиозный, политический, сексуальный или любой другой характер, равно как и комбинацию из них. Поклонники субкультуры могут демонстрировать свое единство посредством использования отличного от всех стиля одежды или поведения, а также специфических символов. Именно поэтому изучение субкультур обычно

понимается как один из этапов изучения символизма, касательно одежды, музыки и других внешних предпочтений поклонников субкультуры, а также способов трактовки тех же самых символов, только в доминирующей культуре [5].

Основной причиной возникновения неформальных молодежных групп является нарушение процесса адаптации молодежи, в том числе детей и подростков в окружающей социальной среде. Сам факт появления этих групп – процесс закономерный, поскольку в подростковом и юношеском возрасте повышена потребность в общении со сверстниками, к мнению которых молодые люди склонны прислушиваться больше, чем к мнению взрослых. Проблема заключается в том, что адаптированный к социальному окружению ребенок выбирает социально одобряемую группу сверстников для самореализации, неадаптированный – асоциальную.

Для того чтобы определить, как субкультура будет влиять на подростка, нужно определить какие возможности она предлагает для его личностной самореализации. Безусловно, позитивным инструментом является творчество.

Хип-хоп культура – это процесс человеческой деятельности, один из видов интеллектуальной деятельности. В России хип-хоп культура является субкультурой. Все её течения также субкультурные явления в молодёжной среде. В США, например, несколько иное отношение к хип-хоп культуре.

Главной особенностью хип-хоп культуры являются её творческие элементы:

- ди-джеинг (turntablizm) – это создание битов, скрэтчей, миксов. Ди-джей создает атмосферу и энергетику посредством музыки.
- брейк-данс (break-dance) – это танец, в котором используются различные силовые и акробатические элементы, которые нужно исполнять под музыку. Сложность исполнения делает его настоящим неординарным танцем.
- рэп-музыка (MC`ing) – это речитатив, где рэпер посредством музыки и слов выражает свои мысли и взгляды. Профессор Jurgen Streeck пишет о рэперах: «Также они фактически передают часть музыкального наследия и истории, в том

числе «борьбы за гражданские права» новым поколениям, выступая в роли неформальных историков» [14]. Это говорит о наличии конкретного механизма передачи формальной информации, но через неформальные каналы.

- искусство-граффити (graffiti) – это искусство, надписи и рисунки на стенах зданий, гаражей, вагонов и др. Для создания рисунков используются аэрозольные краски и специальные маркеры.
- знание (knowledge) – это один из основных элементов хип-хопа. Он подразумевает, что человек, вовлечённый в хип-хоп культуру понимает её суть и назначение, историю и философию, корни и истоки. Так ему легче избрать верное направление в своём развитии как представителя культуры, которой он занимается и как части общества, в котором он живет [4,11].

Для того чтобы понять, что объединяет эти элементы в одну культуру, важно знать историю происхождения и философскую часть хип-хоп культуры, а также принципы, на которых она держится на самом деле. Это расширение кругозора молодого человека, проявление его сознательности (обществознание, мировая история, социология, психология) и осознание важности образования в современном мире. Пожалуй, это самый главный инструмент хип-хопа для воспитания жизненных принципов подрастающего поколения.

Благодаря элементу «знания», официально введенному Африкой Бамбаатой (Afrika Bambaataa) в 2006, человек, находящийся в хип-хопе осознает и понимает его суть и предназначение, историю возникновения и его развитие, корни и истоки, идеи и философские начала, личности и события, традиции и ценности, связь его элементов (dj`ing, breaking, mc`ing, writing). И тем самым получает правильное направление в развитии как человека, живущего и занимающего этой культурой [4].

Хип-хоп культура воспринимается как искусство и идея свободы. Людей, живущих хип-хопом, объединяет не только стиль одежды и музыка, которую они слушают, но и отношение к жизни, умение превращать свою жизнь в искусство, которое свободно от ограничений [4].

Африка Бамбаата говорил: «Хип-хоп был выходом из повседневной реальности. И даже, несмотря на то что родители считали нас сумасшедшими, когда мы крутились на голове, ртом издавали звуки и складывали злобные рифмы, они были рады, что мы не состоим в гангстерских бандах» [10].

На начальном этапе своего развития хип-хоп представлял из себя позитивный феномен. В основе его принципов была позитивная настроенность на жизнь. Так, существует 4 постулата [4]:

- Peace (мир);
- Love (любовь);
- Unity (единство);
- Having Fun (получение радости).

Эти четыре постулата «Peace, Love, Unity and Having fun» воспринимаются как девиз хип-хопа. «Peace» – мир во всем мире, без физических войн, все войны на батлах, покажи свой реальный стиль и выиграешь или удостоишься уважения. «Love» – любовь, любовь в себе, любовь к самому себе и всем, кто дорог тебе и входит с тобой в одну систему (хип-хоп). «Unity» – единство, сплоченное сообщество хипхоперов. «Having fun» – радость от акта творения и бытия».

Суть хип-хоп культуры и его значение состоит в том, что хип-хоп культура – есть позитивный и полезный феномен, который может оградить молодежь от негативных и уличных явлений таких, как преступность, наркомания, курение и употребление спиртных напитков [11].

Художественные практики хип-хопа и его культура постепенно вошли в современную российскую реальность. Безусловно, большая заслуга в этом принадлежит средствам массовой информации, поспешившим разрекламировать новые веяния, популярные в молодежной среде. Однако повсеместное распространение именно хип-хопа и, как одного из его основных проявлений – рэп-музыки, после тотального увлечения роком, безусловно, должно привлекать внимание исследователей. На вопрос о том, почему именно хип-хоп стал так популярен в России, существует множество ответов. Одно из объяснений

строится на сближении условий, в которых возникла культура в США, и ситуации ее появления в России в конце 1980 – 1990-х гг.

Крайне нестабильная социально-экономическая обстановка и идеологический кризис породили потребность поиска новых форм самовыражения среди молодёжи. Сама хип-хоп культура является мощным носителем той энергетики, которой так не хватает в молодежной среде: дух соревновательности в сочетании с мастерством художественного самовыражения в качестве яркой обертки явно заставили российскую молодежную аудиторию обратить на себя внимание.

В первую очередь хип-хоп культура – это способ самовыражения посредством его составляющих элементов. Хип-хоп культура объединяет людей, которые склонны к активной творческой самореализации и адаптации к современному ритму и стилю жизни. Так можно выделить несколько стадий вхождения в хип-хоп сообщество:

- увлечение стилем: музыкой, модой, изобразительным искусством, танцем и т.п.
- активное участие в деятельности хип-хоп сообщества
- осознание смысла ценностей хип-хоп культуры

Исходя из этого, мы можем рассматривать хип-хоп культуру, как:

1) образ жизни,
2) созидательную (творческую) категорию
3) философскую категорию.

Можно определить хип-хоп как социокультурный феномен, в котором находят свое выражение особо значимые психопластические интонации общества, отражаются социальные мотивы. Как явление западной культуры он подчеркивает важные ценности западной цивилизации — это, прежде всего, высокая ценность достижений и успеха. Преодолеть, суметь, добиться — на это нацелены миллионы людей. Здесь идеалом является самоценная личность, индивидуализм, противопоставляющий себя внешнему миру и вынуждающий искать опору в самом себе. С одной стороны, хип-хоп как субкультура характеризовался определенной закрытостью для других слоев населения. С

другой же стороны, хип-хоп открыт для влияния многих культурных форм и процессов, поскольку распространился по всему миру.

Глобализационный процесс всемирной культурной интеграции, усиливая интенсивность культурных обменов, способствовал распространению хип-хопа в мировых масштабах. Этот мировой процесс позволяет детально рассмотреть экономические механизмы функционирования культуры: под воздействием глобализации резко возрастают темпы производства, распространения и потребления культурных ценностей. Хип-хоп коммерциализируется, приобретая характеристики экономического продукта и превращаясь в глобальный товар. Информационные технологии облегчают доступ к нему во всем мире, благодаря чему хип-хоп захватывает мировое молодежное сообщество [10]. В настоящее время в хип-хоп культуру вовлечены представители всех возрастных категорий.

Хип-хоп культура может оказать влияние на развитие детей и подростков. Это связано с развитием физических данных, творческой составляющей личности, личностных качеств человека таких как выносливость, целеустремленность, уверенность и т.д., а также, дать возможность для самовыражения и общения со сверстниками. Общение между подростками в хип-хоп культуре может быть не только прямым, но и опосредованным: посредством танцевального сражения, в процессе творческого задания, с использованием социальных сетей, на тематических вечеринках. Всё это может служить условиями для развития социальной перцепции у подростков.

Изначально под социальной перцепцией понималась социальная детерминация перцептивных процессов. В ходе исследований понятие трансформировалось: социальной перцепцией стали считать процесс восприятия «социальных объектов» – других людей, социальных групп, больших социальных общностей [9]. Именно в этой интерпретации термин закрепился в социально-психологической литературе. Понятие «социальная перцепция» – интегративное. Механизмы социальной перцепции включают ряд феноменов: от познания себя в процессе общения, попытки понять состояние, настроение собеседника, поставить себя на его место до формирования впечатления о

воспринимаемом человеке на основе выработанных стереотипов, приписывания причин и мотивов его поведению, а также выработки собственной стратегии поведения [1].

Успешность формирования, протекания процесса социальной перцепции, в частности обладание достаточным объемом информации о том, какими нас видят окружающие, стремление и умение эмоционально откликнуться на проблемы людей, выбор адекватной тактики общения с тем или иным человеком оказывают влияние на развитие эффективных межличностных отношений. Выстраивание межличностных отношений является важным новообразованием подросткового возраста, поэтому можно говорить о том, что успешность социальной перцепции влияет на развитие и становление личности подростка в целом [1].

Возникновение и успешное развитие межличностного общения возможно лишь в том случае, если между его участниками существует взаимопонимание. То, в какой мере люди отражают черты и чувства друг друга, воспринимают и понимают других, а через них – и самих себя, во многом определяет процесс общения, отношения, складывающиеся между партнерами, и способы, с помощью которых они осуществляют совместную деятельность. Таким образом, процесс познания и понимания одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения, условно она может быть названа перцептивной стороной общения.

Хип-хоп культура может создать условия, при которых будут развиваться перцептивные навыки у подростков.

Нахождение подростка в хип-хоп культуре в рамках танцевального коллектива позитивно сказывается на развитии его межличностного общения, которое обусловлено взаимопониманием между его участниками. Мера отражения подростками черт и чувств друг друга, восприятия и понимания партнеров в деятельности в большой степени определяют процесс общения, складывающиеся взаимоотношения и способы осуществления совместной деятельности. Каждый участник коллектива становится субъектом

общественной жизни в процессе своей деятельности, общения и познания. Гармония и дисгармония в межличностных отношениях подростков с людьми определяют паттерн развития высших психических процессов и личности в целом. Данные положения обусловили актуальность изучения особенностей развития социальной перцепции в подростковом возрасте средствами танцевальной хип-хоп культуры.

Таким образом, хип-хоп культура может создать необходимые условия для развития социальной перцепции у подростков. Коллектив может формировать развитие характерных функций социальной перцепции у обучающихся: самопознание; познание собеседника, партнера; налаживание контактов в коллективе в процессе совместной деятельности; установление позитивного микроклимата. Для подростков - это важный психологический процесс, включающий восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков.

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ


1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. — Издание второе, перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 288 с.
2. Брунер Дж. Психология познания. За пределами непосредственной информации. – М.: Прогресс, 1977. – С. 12–63.
3. Воронов В. Что нужно знать о молодежной субкультуре? / В. Воронов, Е. Черничкина // Воспитание школьников. М.– 2001. - № 5. – С. 23- 26.
4. Иванов С.В. Феномен российской хип-хоп культуры: теоретическая рефлексия и художественные практики. Журнал «Культура и искусство», 4(10), - М.: 2012.
5. Крутецкий В.А., Лукин Н.С. Психология подростка. - М.: Просвещение, 1965. - 314 с.
6. Луков В.А. Знание. Понимание. Умение. Научный журнал на тему: Современное состояние общественных наук, Общие проблемы современной философии,

Социальная философия, Социология, Культура. Культурология. – М.: АНО ВО «Московский гуманитарный университет», 2005.

7. Ольшанский Д.В. Неформалы: групповой портрет в интерьере. - М.: Педагогика, 1990. – 188 с.
8. Реан А.А. Психология личности. – СПб.:Питер, 2013.- 288с.
9. Ростовцева М.В., Шайдурова О.В., Гончаревич Н.А., Ковалевич И.А. Особенности социальной перцепции в подростковом возрасте. Вестник Новосибирского государственного педагогического университета-том 7, № 1. Новосибирск: ФГБОУВПО «НГПУ», 2017.
10. Садыкова Д.А. Хип-хоп в пространстве современной культуры. Омский научный вестник, №5. –Омск: ФГБОУВПО «ОГТУ», 2013.- С.236-238.
11. Трякина И.А. Влияние хип-хоп субкультуры на установки молодого поколения. Социальные явления, №2.- Самара: НП «Институт изучения общественных явлений», 2013.- с.100-106.
12. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В.В. Психология и психотерапия семьи- 4-е издание, перераб. и доп. - СПб: Питер, 2008. - 672 с.
13. Ярошевский М. Г. Петровский А. В. Психология. — М.: Академия, 2002. — 512 с.
14. M.A. Fiytlin, C.A. Nelson, W. Rahman & J. Streeck. SALSA No. 6. «Proceedings of the Sixth Annual Symposium About Language and Society», Austin. Austin TX: Department of Linguistics, The University of Texas 1999.