

*Лопаткина Д.О.,  
магистрант 2 курс,  
факультет «Институт экономики и управления»  
Курский государственный университет  
Россия, г. Курск*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ**

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению понятийного аппарата активов компании. Актуальность научной статьи обусловлена тем, что проблемы в управлении активами представляют собой наиболее важный вопрос в бизнес-деятельности любой компании, потому что наличие недостатков в управлении активами может привести к частичной или полной потере контроля над ними. Одной из важных задач современного руководителя является грамотное распоряжении имеющимися ресурсами. В этом процессе достаточно важной составляющей является умение грамотно управлять активами предприятия, поскольку это влияет, по существу, на эффективность развития финансово-хозяйственной деятельности, повышение конкурентоспособности субъекта рынка, на улучшение конечного финансового результата.*

***Ключевые слова:** предприятие, активы, капитал, ресурсы, конкурентоспособность, эффективное функционирование.*

***Annotation:** The article is devoted to the consideration of the conceptual framework of company assets. The relevance of the scientific article is due to the fact that asset management problems are the most important issue in the business activities of any company, because the presence of deficiencies in asset management can lead to a partial or complete loss of control over them. One of the important tasks of a modern leader is the competent disposal of available resources. In this process, an important enough component is the ability to competently manage the assets of the enterprise,*

*since this essentially affects the efficiency of the development of financial and economic activities, increasing the competitiveness of the market entity, and improving the final financial result.*

**Key words:** *enterprise, assets, capital, resources, competitiveness, efficient functioning.*

В настоящее время проблемы в управлении активами наиболее важный вопрос в бизнес-деятельности любой компании, потому что наличие недостатков в управлении активами может привести к частичной или полной потере контроля над ними.

В экономической и правовой литературе существует достаточно большое количество подходов к трактовке понятийного аппарата активов компании. Различные авторы при рассмотрении данного термина используют идентичные понятия, такие как: собственность, основные и оборотные фонды, имущество, недвижимость, средства, ресурсы и т.д.

Что касается активов компании, то здесь большинство авторов сходятся во мнении, что это экономические ресурсы, представленные в форме определенного набора имущественных ценностей, которые активно используются в финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Есть и несколько иные точки зрения, где авторы придерживаются мнения, что активы – это хозяйственные средства, контролируемые организациями в результате совершившихся операций, которые должны будут принести ей экономические выгоды в будущем [1, с. 128].

Организационная сторона активов проявляется в управленческом процессе. Он состоит из набора правил принятия решений, связанных с основными направлениями деятельности. Эти решения строятся на долгосрочной основе и направлены на формирование и развитие организационного потенциала, а так же на выбор способов осуществления деятельности на рынке для достижения преимуществ в конкурентной борьбе.

Весьма важной классификацией активов является их классификация в соответствии с характером участия в производственном процессе. Согласно данной классификации активы принято подразделять на внеоборотные и оборотные, что, в свою очередь, соответствует структуре бухгалтерского баланса экономического субъекта.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются активоемкие предприятия является необходимость формирования политики управления активами. Весьма важно, что бы она учитывала изменения, которые происходят на рынке, а также потребности и предпочтения потенциальных клиентов [2, с. 87].

Одной из важных задач современного руководителя является грамотное распоряжении имеющимися ресурсами. В этом процессе достаточно важной составляющей является умение грамотно управлять активами предприятия, поскольку это влияет, по существу, на эффективность развития финансово-хозяйственной деятельности, повышение конкурентоспособности субъекта рынка, на улучшение конечного финансового результата.

Важно подчеркнуть, что активы могут формироваться централизованно, то есть руководством субъекта хозяйствования, и, если подразделениями права передаются от руководителя к подчиненному на основании бюджетов – децентрализованно.

В первую очередь при формировании активов рассматриваются и оценивают все существующие способы их приобретения, такие как покупка, мена, разработка, создание, аренда, аутсорсинг, инвестиции и др. Далее, определяются источники привлечения активов. Они, в свою очередь, могут быть как внешними, так и внутренними, однако, главное, чтобы они были надежными, способными на долгосрочные отношения и обеспечивали бы в перспективе рост бизнеса. Анализ способов финансирования является немаловажным этапом в формировании.

В качестве источников формирования активов могут выступать собственный капитал – собственные источники формирования и обязательства –

заемные источники формирования. Необходимо отметить, что и те и другие составляют пассив бухгалтерского баланса. Пассивы располагаются в противоположной активам части бухгалтерского баланса и обязательно в стоимостном выражении равны им.

Политика комплексного управления активами включает в себя такие составные элементы, как: запланированные инициативные мероприятия с учетом конкуренции; ответные действия компании на происходящие изменения во внешней среде; слияния или поглощения компаний для укрепления позиций в отрасли; использование новых возможностей и защита от угроз; укрепление ресурсной базы и конкурентных преимуществ; эффективная деятельность основных подразделений и т.д. [3, с. 197].

В современных условиях рыночного взаимодействия финансовое состояние выступает важнейшей характеристикой деятельности современных субъектов хозяйствования, которая, с развитием рыночных отношений принимает все более сложную сущность и форму. Методика оценки и анализа финансового состояния современных субъектов рынка во многом находится в зависимости от правильного понимания сущности и внутреннего содержания финансового состояния. Оценка финансового состояния экономического субъекта, в свою очередь, является весомой составной частью для формирования эффективной финансовой политики субъекта хозяйствования, как в краткосрочном периоде, так и на долгосрочную перспективу.

Главная цель финансовой деятельности сводится к одной стратегической задаче – увеличению активов организации. Для этого она должна постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру активов и пассивов. Финансовое состояние организации зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности [4, с. 43].

Таким образом, политика управления активами в системе финансового управления это разработка политики управления имущественным комплексом предприятия и реализация политики инвестиционных вложений. В этой системе

активы рассматриваются как финансовые ресурсы в форме совокупных имущественных ценностей, которые используются в финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли и увеличения рыночной стоимости предприятия. Взаимосвязь политики управления активами компании с финансово-экономическим состоянием является очевидной и влияет не только на результат финансово-хозяйственной деятельности, но и на дальнейшую судьбу бизнеса в целом. Для повышения эффективности управления активами необходима разработка и реализация соответствующих мер в зависимости от специфики деятельности компаний. Поэтому, можно заключить, что политика управления активами – это важный составной элемент в системе финансового управления.

### **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Виноградова Н.И. Роль и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях рыночного взаимодействия // В сборнике: Современные тенденции экономики, управления и образования Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 128-131.

2. Осиневич Л.М. Учебное пособие по курсу «Социально-экономическая статистика: - Курск: Изд-во ООО «ТОП», 2018 – 126 с.

3. Осиневич Л.М., Дербенёва О.В. Оценка финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия // В сборнике: «Проблемы развития современного общества» сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 197-200.

4. Польская Г.А., Еременко О.В. Социально-ориентированный аспект в управлении торговыми организациями // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 5. С. 43-44.