

*Гизатулина Ф. Р.*

*студентка*

*V курс, факультет филологии и истории*

*Елабужский институт Казанского федерального университета*

*Россия, республика Татарстан, г. Елабуга*

*Научный руководитель: доцент, к.ф.н. Быков Антон Валерьевич*

## **СОВЕТСКИЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются все женские печатные издания в СССР, проведен анализ женского общественно-политического журнала «Работница».*

*Ключевые слова: женская пресса, женские журналы в СССР, Советская журналистика, типология женских журналов.*

*Abstract: This article discusses all the women's print publications of the USSR, analyzes the women's socio-political magazine "Hardworking".*

*Keywords: woman's press, woman's magazine in USSR, Soviet journalism, typology of women's magazines.*

В современном обществе положение женщины находится почти что наравне с мужчиной. Роль женщины на сегодняшнее время не ограничивается семьей, домашними делами и воспитанием детей. Женщина идет дальше, открывая все новые и новые возможности: работа, наука, политика, экономика, образование и так далее. Раньше считали, что женщине не место в той или иной области, сейчас же она уверено занимает позиции. Интересно, что же повлияло на такой исход событий?

Журналистика имеет немаловажное значение в нашей жизни. Недаром ее называют четвертой властью. Одним из важнейших явлений, повлиявших на важные социальные процессы в жизни женщин, стало появление и

распространение женской периодической печати. Именно она внесла немалую лепту в становление современного типа сегодняшней женщины.

Женская журналистика – это отдельное, целостное звено огромной системы СМИ. Но так было не всегда. Если прийти к истокам, то можно понять, что женской периодической печати не существовало, было только скорее «приложение» к обычной периодике.

Но со временем все менялось, появилось целое изобилие женских журналов, которые делились на различные типы: общественно-политические, модные, домашне-хозяйственные, просветительские и специализированные. Однако стоит отметить, что в советский период, наиболее популярными и массовыми среди читательской аудитории и общества в целом были общественно-политические печатные издания. Именно поэтому для анализа нами был выбран общественно-политический журнал «Работница».

**Номер 4** журнала «Работница» за **1985-й год** состоит из 40-ка страниц. Издание имеет трех полосный формат, однако, на некоторых страницах проскальзывают четыре или же две полосы. На обложке издания, как правило фотография женщины, которая каким-либо образом внесла свою лепту в благоустройство государства («Проблемы транспорта – это в первую очередь проблемы качества работы на транспорте. Их не было бы, если бы все...работали как Плотникова») [1, с. 34]. Именно в данном выпуске – Плотникова Валентина Петровна, дежурная по станции Курган. В издании часто можно встретить агитацию женского населения с целью того, чтобы они работали, печатаются материалы о профессиях, которые могут освоить советские женщины («Как становятся дежурными по станции? Очень просто. Надо окончить железнодорожный институт, и если распределишься на станцию, то годом раньше, годом позже, но этой должности тебе не миновать») [1, с. 34], («А вскоре пришла с заявлением в управление милиции. Встретили меня, прямо скажу, не очень приветливо») [1, с. 26]. Так же «Работница» предупреждает, что, работая на «мужской» работе можно

столкнуться с непониманием со стороны общества («дежурный – слово мужского рода, женского варианта оно не имеет. И мне встречались люди, утверждающие, что настоящим дежурным женщина быть не может.»; «Как же они, наверное, удивились, что один из семи железнодорожников страны, награжденных в 1984 году Государственной премией СССР, при этом единственный среди них дежурный по станции, - женщина!») [1, с. 32], («Считается, что работа в органах милиции – привилегия мужчин. Ну начнем с того, что женщин в милиции не так уж и мало. В Ленинграде, например, пятьдесят процентов следователей ОВД – женщины.») [1, с. 26]

Журнал «Работница» — это периодическая печать, которая содействовала распространению информации о политике и ее истории. С первых страниц издания мы видим биографию М. С. Горбачева и его путь в политику Советского союза. Активно печатаются общественно-политические новости («Информационное сообщение о Пленуме Центрального Комитета Коммунистической партии Советского союза»; «Речь Генерального секретаря ЦК КПСС товарища М.С. Горбачева на Пленуме ЦК КПСС 11 марта 1985 года») [1, с. 4]. Так же в данном номере прослеживается тотальная пропаганда идеалов и коммунистических взглядов («Ленин – это совесть 20 века. Его идеи, мощь его мысли дают убежденность и силу миллионам, укрепляют стойкость борцов за торжество счастья и правды на Земле. К Ленину идет люди всех возрастов, всех стран и континентов...чтобы сверить с его заветами свои мысли и дела») [1, с. 8]. В журнале имеется рубрика «С читательницами «Работницы» беседует...». Именно в данном выпуске «с читательницами беседует» председатель Государственного комитета СССР по делам изобретений и открытий Иван Семенович Наяшков. Как правило, в данной рубрике, публикуют речь только общественно-политических деятелей, министров, председателей, первых секретарей. Делалось это для того, чтобы повысить патриотический дух, мотивировать большее количество безработных советских женщин работать, а уже работающих подобная

рубрика должна была побуждать на выполнение планов и принятие участия в общественной деятельности.

Не стоит забывать, что печатное издание, прежде всего женское. И исходя из этого, в издании имеются различные публикации и статьи на темы: воспитания детей (к примеру, статья из № 4, за 1985 год «Как аукнется...») [1, с. 16]. В ней говорится о том, как правильно воспитать ребенка, чтобы из него вырос достойный человек. Так же присутствует рубрика «Этому вы сможете научиться сами», в ней присутствуют советы по домоводству, разнообразные кулинарные рецепты и выкройки. Более того, издатель предлагает женщинам приложение к журналу с разнообразными женскими советами для того, чтобы самостоятельно создать домоводческую книгу («Мы предлагаем вам, дорогие читатели, за три года собрать материал по домоводству...Предлагаем превратить страницы Домашней академии в домоводческую книгу») [1, с. 20]

В «Работнице» не раз печатаются статьи на военную тематику (№ 4 за 1985 рубрика «Синий платочек», название статьи «Сын полка»). Так же присутствует рубрика «Юридическая консультация», в которой обсуждают разного рода важные вопросы: развод, пенсионные льготы, жилищно-бытовые льготы, льготы семьям погибших воинов.

Выпуск печатного издания «Работницы» за **1986** год посвящен столетию Первомая. С первых страниц издания мы видим публикацию посвященную данному событию. Также в номере № 5 за 1986 год присутствует агитационная статья, с целью увеличения работоспособности среди женского населения («Восемь девушек у конвейера»; «Для меня нет ничего увлекательнее, чем работа с людьми, чем мой цех») [2, с. 5]. Примечательно, что во всех выпусках печатного издания «Работница» публикуются статьи с историями женщин, которые каким-либо образом проявили себя в работе. Это, можно сказать, служит мотивацией для остальных советских женщин. Также, как и в выпуске № 4, за 1985 год, имеется рубрика «С читательницами «Работницы» беседует...». Именно в данном выпуске №5, за 1986 год опубликована речь

первого секретаря Марийского обкома партии, делегата 27-го съезда КПСС Григория Андреевича Посибеева.

В издании напечатан материал о том, что такое женсовет, о его пользе и призыв к вступлению в его ряды («Главная наша забота – улучшение условий труда и быта женщин. Вроде бы и современное наше производство, но есть еще участки с тяжелой ручной работой, с вредными условиями. Надо было выводить оттуда женщин») [2, с. 16]. Так же женсоветы значительно помогают женщинам всего Советского союза («Одновременно думали, как разгрузить хозяйек от бытовых забот, сэкономить их свободное время. Открыли на территории ЛПК комплексный пункт быта. Здесь можно раскроить и сшить платье, сделать модную прическу. Есть стол заказов, кулинарии...»; «А с другой стороны, для женщин проблема в нашем городе найти работу. Мы обратились в Иркутский облисполком с просьбой рассмотреть вопрос о строительстве в Усть-Илимске предприятия, где использовался бы женский труд. Надеемся, нас поймут, поддержат») [2, с. 16-17]. Статья говорит нам о том, что, войдя в женсовет, советская женщина приобретает дружбу, уважение со стороны общества и социальный статус («...Идет по территории лесопромышленного комплекса миловидная женщина и просто не успевает раскланиваться со встречными. «Заходите к нам, Раиса Сергеевна!», «Хочу посоветоваться. Можно на минутку», – наперебой останавливают женщины Звереву. И тут же высказывают наболевшее или просто о сыне расскажут, или на новоселье пригласят. Так что трудно сказать, в каком качестве она больше популярна: как помощник директора или как председатель женсовета. Думаю, как председатель»; «Поистине, многое по плечу советской женщине») [2, с. 16-17]. В выпуске есть приложение «Домашний калейдоскоп», с разнообразными советами о моде, кулинарии, домашнем хозяйстве, выкройками. Оно идет в продолжение приложения выпуска № 4, за 1985 год.

В «Работнице» существует постоянная рубрика, посвященная рассказам о войне. Именно в данном выпуске № 5, за 1986-ой год публикация имеет

название «Пять рассказов о войне». В конкретной статье истории пяти женщин, которых каким-либо образом задела война.

Итак, проанализировав два номера печатного женского издания «Работница», за 1985 и 1986 года, делаем выводы, что конкретный советский журнал имеет несколько постоянных рубрик, таких как:

- «Автограф для работницы». Как правило, данная рубрика публикуется на последних страницах журнала. В ней женщины-художницы немного рассказывают о себе, своих работах и оставляют автограф, также присутствуют фотографии работ художниц.

- «С читательницами «Работницы» беседуют...». Эта постоянная рубрика посвящена мотивационным и агитационным речам разнообразных общественно-политических деятелей.

- Истории про жизни женщин. Данная рубрика не имеет одного конкретного названия, как в примерах выше, однако, из номера в номер повторяется. В указанной рубрике нам рассказывают истории жизни тех женщин, которые каким-либо образом отличились (добились высокого положения в работе; имеют большой опыт и стаж работы; ответственно подходят к своему делу).

- «Рассказ»

- Дискуссионный клуб «За» и «Против». В данной рубрике активно ведется дискуссия между специалистами и учеными, на повестке дня обсуждаются различные вопросы, заботящие женское население страны.

- «Женская поэзия»

- Память. Эта рубрика, так же, как и рубрика выше, не имеет определенного названия. В выпуске № 5, за 1986 год, публикация имеет заголовок «Пять рассказов о войне», а в номере № 4, за 1985 год «Сын полка». Но суть остается одной – в рубрике публикуются рассказы людей, прошедшие войну.

- А также с каждым номером идет приложение к домоводческой книге, со всевозможными рекомендациями по ведению хозяйства, модными выкройками, кулинарными рецептами.

Издание представляет собой журнал из 40-ка страниц. Имеется обратная связь с читателями. Характер аудитории конкретного печатного издания – международная, общероссийская. Пол женский. Журнал является общественно-политическим. Периодичность выхода печатного издания «Работница»: с 1918-го года позиционировал себя как еженедельный журнал, но с 1943-его становится ежемесячным. Форма собственности издания государственная, официозная. В журнале затрагивали многие политические вопросы, велась прямая пропаганда коммунистической власти. Основная читательская аудитория конкретного печатного издания – женское население СССР от 18-ти до 50-ти лет. Формат журнала 60 x 90 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>, глубокая печать. Жанровая палитра – статьи; мнения; комментарии; политические статьи; литературные произведения; стихотворения.

### **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Работница. – Журнал. – Москва: Изд-во ЦК КПСС «Правда». – 1985. - № 4. – 40 с.
2. Работница. – Журнал. – Москва: Изд-во ЦК КПСС «Правда». – 1986. - №5. – 40 с.
3. Головин Ю. А. Журнальная периодика: типологические характеристики. – 2012. – № 2. – С. 72-82.
4. Днепровская А.А. Представления о семье и браке в первое послевоенное десятилетие. Омский гос. Университет им. Достоевского, 2009. – 418 с.
5. Калмахелидзе А. Г. Печать в формировании коммунистической нравственности. Автореф. канд. дис. – М., 1982. – 302 с.

6. Коловийцева Е.Ю. Женские журналы в России: История изучения // [Культурная жизнь юга России](#). – 2008. - № 1. – С. 153-166.
7. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. – Ростов - на-Дону: Донской издательский дом, 1999. – 224 с.
8. Куприн О. В. Пропаганда социалистического образа жизни в печати для зарубежных соотечественников. Автореф. канд. дис. – М., 1980. – 316 с.
9. Подворко Н. В., Исаева В. Н. Историко-типологическое изучение женской прессы. – 2015. – № 1. – С. 130-134.
10. Смеюха В. В. Женские журналы СССР в 1945-1991 гг.: типология, проблематика, образная трансформация //Женщина в российском обществе. 2012. № 1. - С. 55-67.