

*Демкина О.В.,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении»
Государственный университет управления
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению различных форм взаимодействия высших учебных заведений и организаций реального сектора экономики. Раскрывается роль предприятий в формировании новых образовательных программ. Приводится алгоритм взаимодействия ВУЗов и предприятий в ходе разработки новых компетенций. Доказывается необходимость совершенствования процесса взаимодействия ВУЗов и организаций реального сектора экономики.*

***Ключевые слова:** высшее учебное заведение, формы взаимодействия, федеральный государственный образовательный стандарт, организации реального сектора экономики.*

***Annotation:** The article is devoted to the consideration of various forms of interaction between higher education institutions and organizations. The role of enterprises in the formation of new educational programs is revealed. The algorithm of interaction of universities and enterprises in the development of new competencies is given. It proves the need to improve the process of interaction between universities and organizations of the real economy.*

***Key words:** institution of higher education, forms of interaction, state education standard, organizations of the real economy.*

В условиях рынка на субъекты высшего образования оказывают влияние рынок труда и рынок образовательных услуг. С одной стороны, ВУЗы оказывают образовательные услуги, потребителями которых являются студенты, с другой – результатом труда ВУЗов являются квалифицированные специалисты, потребителями которых являются организации реального сектора экономики [4, с.112]. В последние несколько лет система высшего образования претерпевает существенные изменения. Одним из основных аспектов реформирования является организация взаимодействия высших учебных заведений и предприятий реального сектора экономики. Уровень взаимодействия работодателей и ВУЗов становится основным критерием качества образования, фактором конкурентоспособности высших учебных заведений. Одной из наиболее острых проблем системы высшего образования является соответствие требованиям к качеству подготовки будущих специалистов. За последние годы практика и системы взаимодействие предприятий и ВУЗов заметно расширилась. На текущий момент наиболее предпочтительными формами взаимодействия являются следующие [3, с.141]:

- целевая подготовка будущих специалистов;
- совместная разработка новых и корректировка существующих образовательных программ;
- организация прохождения производственной практики на базе предприятий реального сектора экономики, заключение долгосрочных договоров о сотрудничестве;
- сбор и анализ информации о потребностях работодателей в специалистах (совместный анализ требуемых компетенций);
- контроль востребованности выпускников, а также анализ их трудоустройства по критерию соответствия профессии направлению подготовки, по которому осуществлялось обучение;
- участие в работе государственных аттестационных комиссий представителей реального сектора экономики,

- привлечение высококвалифицированных специалистов организаций к преподаванию дисциплин, согласно учебному плану, а также организация с их участием мастер-классов, деловых и ролевых игр, тренингов и т.д.

Все перечисленные мероприятия могут быть полезны для обеих сторон процесса. Для будущих выпускников, мероприятия позволяют адекватно оценить сложившуюся ситуацию на рынке труда, сориентироваться в вопросах дальнейшего обучения (скорректировать направление подготовки в магистратуре). Предприятия в процессе подобного взаимодействия получают специалистов, адаптированных под их конкретные требования и задачи, также получают возможность создавать определенный имидж на рынке труда и отбирать лучших молодых специалистов [2, с.72].

Крайне важным в процессе подготовки специалистов является активное участие (чтение лекций, проведение практических занятий) в учебном процессе руководителей и работников организаций реального сектора экономики. Действующий федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) утвержден приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 7 от 7 января 2016 г. предполагает активное участие предприятий в формировании требований к будущему выпускнику – законодательно определена доля работодателей в общем числе преподавателей – не менее 10% [1].

Не менее важным является участие работодателей в разработке и корректировке образовательных программ. Работодатель изнутри знает какими компетенциями (знаниями, навыками) должен обладать будущий специалист. Такого рода взаимодействие позволяет реализовывать наиболее актуальные образовательные программы и поддерживать их высоком уровне. Совместную работу целесообразно проводить в ряд этапов:

1. Анализ бизнес-процессов организации и описание соответствующих функций, которые должен выполнять будущий работник.

2. Анализ компетенций, утвержденных соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом.
3. Сопоставление функциональных обязанностей и компетенций, сформулированных работодателем с компетенциями, закрепленными в ФГОС.
4. Дополнение набора компетенций, которыми должен обладать будущий специалист, по результатам предыдущего шага.

Более отлаженной и традиционной формой взаимодействия ВУЗов с организациями является организация баз практики на предприятиях. В советские годы эта форма взаимодействия достаточно активно использовалась, в стране создавались базовые предприятия-работодатели, которые формировали спрос на будущих выпускников, активно участвуя в формировании их как специалистов. Во время развала Советского Союза и до недавнего времени эта связь разорвалась. На сегодняшний момент происходит восстановление и некоторая трансформация этой формы взаимодействия. На предприятиях возрождаются, либо создаются филиалы кафедр; организации реального сектора экономики активно предлагают студентам на условиях конкурсного отбора возможность проходить производственную практику на своей базе. Университеты также все большее внимание уделяют вопросам организации практики. «Качество» имеющихся баз практики является одним из основных конкурентных преимуществ высшего учебного заведения, поскольку в период перенасыщенности рынка труда (избыток экономистов и юристов) будущие выпускники стараются найти место работы находясь еще в стенах ВУЗа.

Таким образом, вопрос взаимодействия высших учебных заведений и предприятий – ключевой фактор развития современной экономики, поскольку без квалифицированных кадров, обладающих актуальными и практически значимыми знаниями и навыками невозможно экономическое развитие предприятий и экономический рост страны в целом. Применение различных форм взаимодействия между высшими учебными заведениями и предприятиями реального сектора экономики позволяют актуализировать учебный процесс согласно новым требованиям, диктуемым рынком труда.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Акт министерств и ведомств "Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 12.11.2018).
2. Морозова, Е.А. Взаимодействие ВУЗов и работодателей как условие качественной подготовки выпускников: мнение экспертов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2016. №1. С. 70-76
3. Платонова, Т.О. Взаимодействие ВУЗов и предприятий: цикл управления // Научный дебют. - 2013. - №4. – с. 141-143
4. Сюпова, М.С., Бондаренко, Н.А. Основные формы взаимодействия ВУЗов и предприятия / М.С. Сюпова, Н.А. Бондаренко // Ученые заметки ТОГУ. — 2014.— Том 5, № 4. - С. 111–116.