

*Сатарова М.Н.,*

*кандидат экономических наук, доцент*

*Стерлитамакский филиал «Башкырского государственного*

*университета»*

*Россия, г. Стерлитамак*

*Шагирова И.С.,*

*Студент – магистрант*

*1 курс, экономический факультет*

*Стерлитамакский филиал «Башкырского государственного*

*университета»*

*Россия, г. Стерлитамак*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы внедрения инноваций в банковскую сферу. Рассмотрено содержание и классификации банковских инноваций. Основные причины необходимости использования инноваций в банках.*

***Ключевые слова:** Инновации, банковская сфера, интернет-банкинг, развитие, деятельность банка.*

***Abstract:** The article deals with the introduction of innovations in the banking sector. The content and classifications of banking innovations are considered. The main reasons for the need to use innovation in banks.*

***Keywords:** Innovations, banking, internet banking, development, bank activity.*

На сегодняшний день, банковская система — это одна из главных составляющих рыночной экономики. Коммерческие банки предлагают своим клиентам много разных банковских продуктов и услуг, и поэтому сфера банковской деятельности непрерывно растет. Анализ деятельности

коммерческих банков показывает, что для успеха конкурентных достоинств требуется процесс внедрения инновации с помощью применения новых достижения науки, техники и технологии. Инновации помогают экономическому росту, развитию и структурным сдвигам. Они гарантируют прогресс во всех сферах экономики, а также и в банковском деле. Главным и более эффективным фактором удачного функционирования банковской системы представляет политика внедрения и развития инновационных финансовых продуктов и технологий. Подними нужно понимать инновационные технологии, которые функционируют в финансовой и банковской сфере, и которые катализируют эффективное выполнение коммерческими банками своих функций. Чтобы усовершенствовать экономику страны в целом, банковскую сферу можно представить как центральную базу построения системы финансирования процесса модернизации, так как она охватывает самую большую долю в финансировании инновация в основной капитал организации.[1, с. 136]

Мотивацией для инновационной активности является:

1. Изменение законодательной и нормативной базы;
2. Рост конкуренции на рынке банковских услуг;
3. Существенные региональные различия по составу клиентов и возможностям расширения бизнеса;
4. Увеличение требований к обеспеченности и доступности телекоммуникационных систем.

Если говорить об электронных инновациях в банковской сфере, то они благополучно развиваются в любой сфере деятельности. Данный вид инновации представляет немаловажную роль для реализации в современных условиях, когда информацию можно передать в электронном виде, на любые расстояния и в любой уголок мира. Тем самым это экономит огромное количество времени и намного облегчит задачи клиентов. [2, с. 328]

Благодаря «всемирной паутине» появляется шанс пустить в дело такой вид дистанционного обслуживания как интернет-банкинг. В настоящее время

интернет-банкинг занимает довольно перспективные позиции. Он дает возможность клиентам использовать свои средства для торговли на фондовых рынках, брать кредиты и вкладывать деньги, оформляя интернет-депозит онлайн прямо в личном кабинете своего аккаунта на сайте банка. Другими инновациями в банковской сфере являются беспроводные платежи, которые с успехом заменяют банковские платежные карты. При помощи технологий NFC, которая является, по сути, вариацией радиосвязи на сверхкоротких дистанциях, можно проводить платежи в магазинах, терминалах через собственный телефон.[3, с. 78]

Универсальные банковские решения на базе NFC VisapayWave или MasterCardPayPass стремительно развиваются как в России, так и за рубежом.

Основными причинами, сдерживающими развитие инноваций в банковской сфере, являются:

- отсутствие системного подхода в разработке и внедрении инновации;
- высокий уровень неопределенности;
- недостаточный технологический уровень российских банков;
- дефицит квалифицированных сотрудников в области поддержки, продажи нововведений;
- высокий уровень конкурентной борьбы на рынке.

Таким образом, потенциал для финансовых инноваций на отечественном банковском рынке достаточно велик, но инновационных финансовых продуктов в России пока еще недостаточно. Необходимо менять формы и методы обслуживания, расширять сервисные возможности, предоставлять комплексный банковский сервис. Другими словами, инновационные банковские продукты и услуги должны обладать более высокими потребительскими качествами по сравнению с имеющимися аналогами, являться в большей степени привлекательными для клиентов банка и удовлетворять потенциальный спрос новых потребителей.

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Булатова А.И. «Инновации как фактор стратегического направления модернизации банковской сферы» // Современные тенденции, проблемы и перспективы развития инновационной экономики и предпринимательства в России: материалы Всерос. молодеж. науч. форума «Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство», НГТУ 2017. – 404 с. – С.136-142

2. Долятовский Л.В. Стратегия развития фирмы на основе внедрения инновации // Менеджмент инноваций. — 2017. — № 4. — С. 328—336.

3. Охлопков, А.В. «Банковские инновации и особенности их реализации в современном банковском секторе России» / А.В. Охлопков // Инициативы XXI века. – М., 2016. - № 1-2. - С. 78-82.