

*Дядечко В.В.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

МЕТОДЫ И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрены различные методы и резервы снижения себестоимости продукции на современном предприятии.*

***Ключевые слова:** себестоимость, снижение себестоимости, резервы снижения себестоимости, увеличение прибыли, методы снижения себестоимости.*

***Annotation:** The article discusses the various methods and reserves to reduce the cost of production in a modern enterprise.*

***Key words:** cost, cost reduction, provisions for cost reduction, profit increase, methods of cost reduction.*

Себестоимость товаров или услуг можно считать «зеркалом» и «плодом» деятельности всего предприятия в целом. В обобщенном виде она отражает в себе все показатели производственной и хозяйственной деятельности предприятия, все ее недостатки и положительные стороны. Отсюда вывод, что себестоимость во многом показывает качество работы всего предприятия в целом.

Каждое предприятие, имеющее грамотное управление должно обязательно обращать внимание на показатели себестоимости и всегда стремиться к его снижению. Ведь данные действия могут повлиять на деятельность компании в

положительном ключе: увеличится конкуренция, повысится спрос на продукцию, повысится прибыль, увеличатся денежные накопления. Все эти фактор показывают эффективность деятельности организации и делают ее конкурентоспособной на рынке.

Низкая себестоимость появляется в результате комплекса мероприятий, направленных на снижение издержек предприятия, его расходов и тем самым, с экономической и социальной стороны, значение снижения себестоимости заключается в следующем:

1) Первой и самой важной причиной снижения затрат, а соответственно и себестоимости является увеличение прибыли.

2) Возможность поощрения работников в виде материальных выплат появляется в результате снижения себестоимости, это позволяет решить многие социальные вопросы внутри рабочего коллектива;

3) Увеличение конкурентоспособности произведенной продукции организации, также является результатом снижения затрат а соответственно и себестоимости, что в свою очередь приводит к несомненному увеличению продаж;

4) Снижение себестоимости в акционерные общества приводит к повышению дивидендной ставки, а соответственно данное повышение приводит к увеличению дивидендных выплат [2, с. 482].

Одними из основных предпосылок и условий для снижения себестоимости является постоянно техническое развитие общества. Внедрение новейших технологий, компьютеризация, автоматизация, модернизация производственных процессов, внедрение новшеств на производство являются важным фактором снижения себестоимости.

Снижение себестоимости продукции может привести предприятие к достижению множества целей, таких как:

- организация такой системы производства продукции, которая будет иметь высокую конкурентоспособность с низкими издержками с меньшей ценой;
- получение более точных данных о себестоимости различных видов

продукции и ситуации на рынке с положением этих товаров;

- обеспечение себя более точными, верными и объективными данными при бюджетировании и составления бюджета предприятия;

- получение возможности оценки деятельности каждого элемента предприятия относительно финансовых аспектов;

- повышение скорости принятия точных, эффективных решений менеджерами организации [1].

Себестоимость влияет на увеличение конкурентоспособности, увеличение денежного накопления, спроса, рентабельности, прибыли, на достижение финансового эффекта. Все это – основные факторы успешной деятельности предприятия.

Низкая себестоимость приводит к увеличению спроса, а соответственно и к увеличению конкурентоспособности, рентабельности и прибыли.

Основным фактором, позволяющим иметь конкурентное преимущество перед другими компаниями высокое качество продукции или услуги и ее низкая стоимость. В погоне за низкой себестоимостью не стоит забывать о качестве товаров.

Изменение издержек не должны отрицательным образом сказываться на качестве производимой продукции. Низкая стоимость товара появляется в результате комплекса мероприятий, направленных на снижение издержек предприятия.

Проанализировав методы снижения себестоимости, можно прийти к следующим выводам, что снизить себестоимость возможно следующими методами:

- внедряя новые технологии;

- увеличивая квалификацию персонала;

- внедряя более дешевые, качественные материалы;

- снижением трудоемкости производственного процесса и т.д. [3, с. 26].

Соответственно, факторами снижения себестоимости является:

- повышение технического уровня производства,

- совершенствование управления, организации производства и труда,
- изменение объема и структуры продукции, структуры производства,
- изменение условий хозяйствования.

Используя данные методы, можно организовать производственный процесс таким образом, чтобы он имел высокую конкурентоспособность. Данного уровня конкурентоспособности можно достичь с низкими издержками, а следовательно и низкой ценой на продукцию. Производитель будет более точно информирован о себестоимости различных видов продукции на рынке. Данную информацию он может использовать для сравнения с другими товарами других производителей. Тем самым производитель повышает скорость принятия эффективных решений, а соответственно повышает свое конкурентное преимущество.

На снижение себестоимости влияет большое количество факторов (повышение технического уровня производства; улучшение организации труда; изменение объема и структуры производимой продукции; экономия материальных ресурсов; совершенствование организации заработной платы; сокращение административно-управленческих расходов, устранение непроизводительных потерь). Условно эти факторы делят на две группы:

1. Внутрипроизводственные - это те факторы, на которые непосредственно влияет руководство предприятия (мотивация сотрудников, высвобождение рабочих и т.д.).

2. Внепроизводственные (народнохозяйственные) - это факторы, на которые данное предприятие не может оказать влияния (стоимость сырья, топлива, оборудования и т.д.) [4, с. 21].

Снизить себестоимость можно многими способами, однако этот процесс занимает достаточно длительный период и в него должно быть вовлечено все производство.

Для каждого предприятия могут быть предложены свои собственные методы и способы снижения затрат, а соответственно и себестоимости в целом. Для того чтобы определить каким способом можно снизить себестоимость

нужно проанализировать весь рынок, на котором работает предприятие, его производственную деятельность, уровень квалифицированности управляющих предприятием, ситуацию на рынке инноваций и новшеств. Кроме того, снижение себестоимости влияет на систему производства в целом, делает ее более эффективной а, соответственно более конкурентоспособно и конечно же рентабельной.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Гребенников А.А. Пути снижения себестоимости продукции // Справочник экономиста. – 2018. - № 6. - https://www.profiz.ru/se/6_2018/snijaem_stoimost/
2. Калимуллина Э.М. Пути снижения себестоимости продукции // Электронный сборник материалов VII Международной студенческой научно-практической Интернет-конференции «Энергия науки». – 2017. – С. 482-484.
3. Кештова Д.Р. Снижение себестоимости продукции как фактор оптимизации прибыли предприятия // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. - №32. – С. 26-30
4. Морозова Н.С. Анализ резервов снижения себестоимости продукции / Н.С. Морозова, Е.Ю. Меркулова // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т. 11. № 7. - С. 21-27.