

*Веритэ И.Б.,
Магистрант 2-го курса кафедры
«Экономики городского хозяйства и сферы обслуживания»
Факультета Экономики и Финансов
Московский университет имени С.Ю. Витте,
Россия, г. Москва*

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ СОВРЕМЕННОГО НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрены нематериальные активы и, в частности, объекты интеллектуальной собственности, являются одним из основных факторов инновационного развития компании, прироста добавленной стоимости, являющиеся основой эффективного функционирования организации на конкурентном рынке.*

***Ключевые слова:** бизнес, оценка, актив, инновации, объекты недвижимости, материальные активы, нематериальные активы.*

***Annotation:** The article considers intangible assets and, in particular, intellectual property, are one of the main factors of the company's innovative development, value added growth, which are the basis for the effective functioning of an organization in a competitive market.*

***Keywords:** business, valuation, asset, innovation, real estate, tangible assets, intangible assets.*

В современных рыночных условиях конкурентоспособность предприятий может быть обеспечена лишь при условии максимально эффективного использования всех видов его ресурсов, факторов производства и активов. В поведенческой и цифровой экономике эффективным методом борьбы за потребителя, а также приоритетным способом управления общественным

доверием и системным фактором, влияющим на социально-экономическую эффективность деятельности становятся, прежде всего, нематериальные активы любой экономической организации. При этом процессы приватизации, образование новых и реформирование крупных корпоративных структур, которые происходят в РФ, определяют необходимость учета рыночной стоимости активов предприятия в инновационной экономике при оценке стоимости предприятий как целостных имущественных комплексов. Данные зарубежных консалтинговых агентств, свидетельствуют о существенном влиянии ценности нематериальных активов на рыночную стоимость предприятия. Кроме того, актуальность темы определяется следующими обстоятельствами.

Во-первых, необходимостью уточнения теоретико-методологических аспектов исследования ценности нематериальных активов предприятия в инновационной экономике, что требует, прежде всего, конкретизировать ключевые понятия и категории.

Во-вторых, потребностью выявления новой роли и значения нематериальных активов в решении задачи масштабной разработки и непрерывного внедрения инноваций в хозяйственную практику; императивами сравнительного анализа эффективности форм нематериальных активов на современных российских предприятиях.

В-третьих, необходимостью компаративистского анализа существующих методик оценки рыночной стоимости корпоративных нематериальных активов, с последующим выбором наиболее эффективной методики для исследования релевантных активов в современной российской экономике.

В-четвертых, потребностями ускоренного совершенствования методики оценки рыночной стоимости нематериальных активов предприятия в цифровой и поведенческой экономике как важнейшего условия научно обоснованной инновационной политики отечественных фирм.

Определение экономической выгоды и целесообразности деятельности любого предприятия заложено в проведении различных оценочных действий.

Кроме того, оценка активов организации позволяет определить стратегию будущего развития и выбрать наиболее перспективное направление. Процедура позволяет установить стоимость активов с учетом морального и физического износа. Иначе говоря, можно точно установить ценность определенной компании и выразить эту величину в денежном эквиваленте.

Деятельность любого предприятия основано, прежде всего, на его активах.

Хозяйствующий субъект должен иметь в своем распоряжении реальное, функционирующее имущество, представленное внеоборотными и оборотными активами. Первые представляют собой инструмент обращения вторых. Только при наличии и обращении активов, можно говорить о начале функционирования предприятия.

Нематериальный актив - это объект, обладающий определенной ценой и приносящий доход (создающий условия для его получения), не имеющий физического содержания. Данная трактовка считается наиболее приемлемой, поскольку достаточно точно раскрывает суть НМА.

За последние 20 лет стало ясно, что успех предприятия напрямую зависит от таких нематериальных активов как признание бренда компании, собственная база клиентов, высокая квалификация работников, обладание уникальными знаниями и технологиями, эффективная реклама и маркетинг.

Материальные активы, такие как здания, оборудование и финансовые активы перестали быть основными конкурентными преимуществами, так как без надлежащей системы управления и эффективной бизнес-модели, уже не являются гарантией успешной деятельности организации. Подтверждают данную гипотезу, участвовавшие случаи исчезновения с рынка таких крупнейших компаний как General Motors, American Airlines, Chrysler, WordCom, Nokia, BlackBerry, которые обладали многомиллионными активами и огромным штатом сотрудников. Они потеряли свои лидирующие позиции или обанкротились, по причине недостаточного уровня интеллектуального капитала, инноваций и бизнес-идей.

Нематериальные активы – это определенная часть ресурсного потенциала организации, которая имеет денежную оценку, отличается способностью приносить часть дохода, но при этом не является материально-вещественной ценностью. Под ними подразумеваются объекты интеллектуальной или промышленной собственности и прочие имущественные права, являющиеся собственностью предприятия. Основными характерными признаками являются:

- отсутствие физической структуры;
- возможность долгосрочного использования актива;
- способность приносить компании определенные экономические и финансовые выгоды;
- высокая степень неопределенности касательно размера доходности.

Сегодня лидерами рынка можно выделить: Uber - крупнейшая сеть такси в мире, которая не владеет ни одним транспортным средством; Facebook -самый популярный СМИ в мире, у которой нет штатных журналистов; ALIBABA - самый известный ритейлер, не имеет собственных складов с товарами; NETFLIX - быстрорастущая телесеть, функционирует без кабелей; AirBnB является самым крупным в мире сервисом бронирования жилья и не владеет недвижимостью. Данные лидеры рынка владеют существенными нематериальными активами, и применяют их для получения реальных финансовых выгод от своей интеллектуальной собственности.

Самое общее понятие «интеллектуальная собственность» включает в себя: права, которые относятся к научным, художественным и литературным произведениям; изобретения, промышленные образцы, научные открытия, знаки обслуживания, товарные знаки, фирменные и коммерческие обозначения; другие права, которые относятся к интеллектуальной деятельности в научной, производственной, художественной и литературной областях. В практике компании, интеллектуальная собственность может быть использована в бизнес-процессах в качестве нематериального актива.

К нематериальным активам, в бухгалтерском учете компании, принято относить:

1. Объекты интеллектуальной собственности, которые прошли процесс коммерциализации.
2. Имущественные права (к примеру, права пользования имуществом и природными ресурсами).
3. Организационные расходы при образовании организации.
4. Организационные затраты, затраты на начало коммерческой деятельности, предоплаченные расходы, НИОКР (нематериальные активы, которые выделяют в качестве самостоятельной единицы учета, однако, не подлежащие обмену).
5. Деловая репутация компании или гудвилл (нематериальный актив, подлежащий обмену, но не выделяемый в самостоятельную единицу учета, представляет собой преимущества, которые получают при покупке компании).

Выделяют такие объекты нематериальной собственности как:

1. Исключительное авторское право (на издание, на публикацию произведений, изобретение и так далее).
2. Исключительное право патентообладателя (на полезную модель, промышленный образец, изобретение, селекционные достижения).
3. Имущественное право автора иного правообладателя.
4. Исключительное право владельца (бренд, знак обслуживания, товарный знак, логотип и так далее)

Наименования мест происхождения товаров, знаки обслуживания и товарные знаки, бренд - это обозначения или названия, служащие для отличия товаров, услуг одного производителя от другого, для отличия товаров, обладающих особыми свойствами.

Таким образом, нематериальные активы и, в частности, объекты интеллектуальной собственности, являются одним из основных факторов инновационного развития компании, прироста добавленной стоимости, являющиеся основой эффективного функционирования организации на конкурентном рынке. Что важно, нематериальные активы могут генерироваться

самой компанией или приобретаться у сторонних специализированных компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атом Я.Я. Понятие и проблемы идентификации нематериальных активов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14862> (дата обращения: 23.09.2018).
2. Безденежных Т.И. Независимая экспертиза и оценка рыночной стоимости активов: учебное пособие / Т. И. Безденежных, Е. Е. Шарафанова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", Кафедра экономической безопасности. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2018. - 98 с
3. Беликова Е.Р. Влияние нематериальных активов на стоимость компании: измерение и моделирование: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Беликова Елена Роиновна; [Место защиты: Финансовый ун-т при Правительстве РФ]. - Москва, 2018. - 26 с
4. Григорьев В.В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы: учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2017. - 334 с.
5. Гусакова Т.М. От информатизации к информационному обществу // Ученые записки ИСГЗ. — 2018. — Т. 16. — № 1. — С. 191–197.
6. Денисенко Е.С. Экономическая сущность понятия «Активы» и их классификация // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 44. С. 105-111.
7. Кирильчук Н.А., Блажевич О.Г. Определение сущности активов предприятия // Финансы и учетная политика. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-suschnosti-aktivov-predpriyatiya> (дата обращения: 23.01.2019).