

*Исмаилов А.Э.,  
студент магистратуры  
2 курс, факультет «Экономики и бизнес-технологий»  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Москва*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

***Аннотация:** В статье проводится анализ проблем российского менеджмента на современном уровне развития экономики. Приводятся возможные вопросы и аргументы по исследуемой категории. Проводится сравнение теоретических и практических аспектов менеджмента в России и за рубежом.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление, рынок, управленческая методика, деятельность предприятия, менеджер.*

***Abstract:** The article analyzes the problems of Russian management at the current level of economic development. Possible questions and arguments are given for the category under study. A comparison of theoretical and practical aspects of management in Russia and abroad.*

***Key words:** management, management, market, management methodology, enterprise activity, manager.*

У менеджмента в организации всегда возникали сложности и проблемы – с самого начала его появления, как способа управления деятельностью предприятия. Многие факторы являются причинами этих сложностей. В первую очередь, они возникают из-за отсутствия четких правил, способствующих мотивации персонала, рациональной организации рабочего времени и пространства, выбору решений, способных приносить положительный результат. Перед ответственным и профессиональным менеджером всегда

стояла задача преодоления трудностей и поиска эффективных рычагов управления людьми. Каждый изобретал свои методы управления, приносящие плоды в виде качественной продукции, успешно завершённых проектов. Некоторые из них применяются и сейчас. Но чаще они свойственны менеджменту, пришедшему из Японии, Америки или Европы. Менталитет российских граждан несколько иной и, выработанные в мире принципы управленческих решений, не всегда подходят для достижения успеха российскими производителями.

Т.е., не всегда можно рассчитывать, что известные способы управления применимы в условиях России. Может оказаться, что они не дадут положительного управленческого эффекта просто потому, что сами проблемы носят иной характер или направленность. Россиянам предстоит пройти свой путь в истории менеджмента и выработать свои решения [2, с. 27].

Управленцам не достаёт профессионализма в России. И это одна из главных проблем современного менеджмента государства и общества.

И хотя в вузах начали обучать этой специальности, но проблему это пока не решило. Частично причина кроется в том, что не достаёт поведенческого опыта в реальных условиях рынка – просто не хватает профессионалов. Нужен длительный практический опыт, чтобы сначала самому чему-то научиться, а потом преподавать дисциплину другим, чем Россия пока хвастаться не может. У выпускников этой специальности нет ни жизненного, ни управленческого опыта в условиях рыночной экономики.

Нет даже реальной возможности опробовать появляющиеся эффективные управленческие методики на практике [3, с. 35].

Сама философия бизнеса должна претерпеть радикальные изменения. Психология персонала должна кардинально поменяться, чтобы появились мотивы для личностного роста и квалификационных улучшений. Речь в первую очередь о менеджерах.

Не может не влиять на российский менеджмент и коррупционная составляющая экономики страны. Абсолютно разные свойства характеризуют

менеджеров, работающих в государственном секторе и в частных компаниях. Государственные менеджеры запада не имеют отношения к материальным благам, а российские чиновники получают заказы от государства, превращаясь в значимых менеджеров. Российская экономика не ставит перед собой цель вывести владельцев частного бизнеса на конкурентоспособный рынок международного масштаба [4, с. 47].

Одной из проблем российских производителей являются возникающие между владельцем компании и менеджером разногласия. Они не способны взаимодействовать эффективно, а конфликтуют, в результате менеджера увольняют, владелец лишается стоящего специалиста. От этого страдает дело и компания становится неэффективной. Менеджер вынужден начинать все с нуля, не имея возможности карьерного роста. Причина конфликта кроется в том, что собственник ожидает от каждого шага деятельности предприятия получение прибыли по максимуму, а менеджер ведет предприятие, разрабатывая стратегические схемы. Руководителю предприятия не достаёт четких представлений о производственном процессе и целях. Практически невозможно в этом случае добиться требуемого им эффекта. А менеджер, не имея полномочий, несет груз ответственности. Он строит планы в расчете на будущие высокие результаты, окупаемость затрат, а не на сиюминутную выгоду. И только в случае, когда позиции менеджера и владельца совпадают, от их успешного сотрудничества можно ожидать эффективный результат [1, с. 55].

Менеджера высшего уровня в России выбирают из ведущих специалистов той отрасли, которой занимается фирма, что не совсем правильно, ведь управление умеет свою специфику. И каждая должностная ступенька, вплоть до наивысшей, поднимает значимость именно управленческого направления, а не технического.

Россия отличается и тем, что место руководителя может занять рабочий. Повышение он получает, но проблемы решает только доступными его специальности методами. Вот и руководитель предпочитает решать технические проблемы вместо управленческих [5, с. 75].

Проблемы российского менеджмента еще и в том, что нет четко выработанных методик и теоретических знаний для применения их в практической деятельности. Основываясь на иностранный менеджмент, необходимо в то же время понимать степень различия принципов управления в зависимости от страны и менталитета. Инновации других стран зачастую мало применимы под российские условия, их необходимо сначала адаптировать, а затем пытаться использовать.

В этом деле главное – профессиональный и вдумчивый подход, благодаря которому решаются проблемы менеджмента предприятий и организаций, минуя отрицательные последствия от их взаимодействия и достигая при этом высоких показателей эффективности управления и производства в целом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е.Л. Маслова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 336 с.
2. Менеджмент: учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с.
3. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/23638](http://www.dx.doi.org/10.12737/23638). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754605>
4. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.
5. Менеджмент: Учебник / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С., Егошина О.Л. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 380 с.