

*Чеканова Ю.Э.,  
магистрант 2 года обучения  
факультет экономики и бизнес-технологий  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»  
Россия, г. Калуга*

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** В статье рассматривается вклад цифрового сектора в экономику России, уровень вовлеченности населения и бизнеса в цифровую экономику.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровое развитие, цифровой сектор, вовлеченность населения и бизнеса, использование интернета*

***Abstract:** The article discusses the contribution of the digital sector to the Russian economy, the level of public and business involvement in the digital economy.*

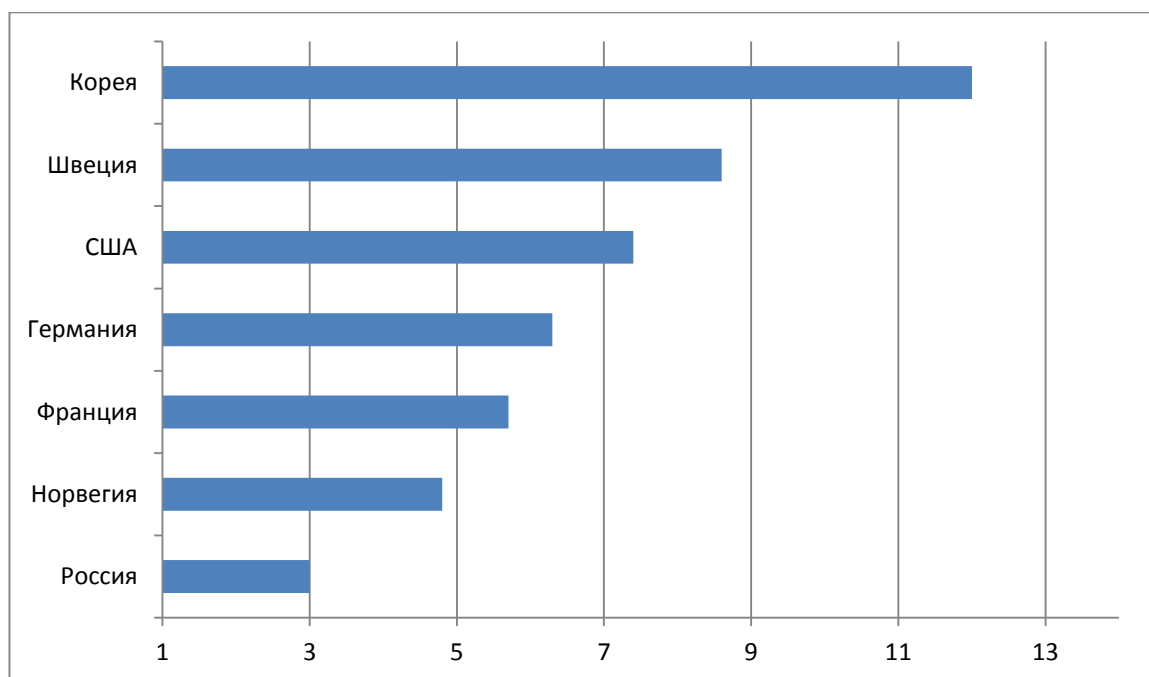
***Key words:** digital technologies, digital development, digital sector, public and business involvement, use of the Internet.*

Цифровые технологии являются главным критерием конкурентоспособности экономики многих стран. Использование цифровых технологий модернизирует традиционные отрасли экономики и является основой экономического роста за счет создания новых отраслей.

Многие страны уже осознали высокую значимость цифровых технологий и ведут работу по внедрению и ускорению цифрового развития. По данным ОЭСР 32 из 36 стран-членов организации имеют национальные цифровые стратегии.

По сравнению с экономикой развитых стран вклад цифрового сектора в России сравнительно невелик. В 2017 году доля цифрового сектора в экономике составила 3% ВВП, в абсолютном выражении его размер составил 2,5 трлн.руб.

В большинстве развитых стран этот показатель в среднем составляет 6-7%. Во Франции — 5,7%, в Германии — 6,3%, в США — 7,4%, Швеции — 8,6% (рис. 1).



**Рисунок 1. Доля цифрового сектора в ВВП, %**

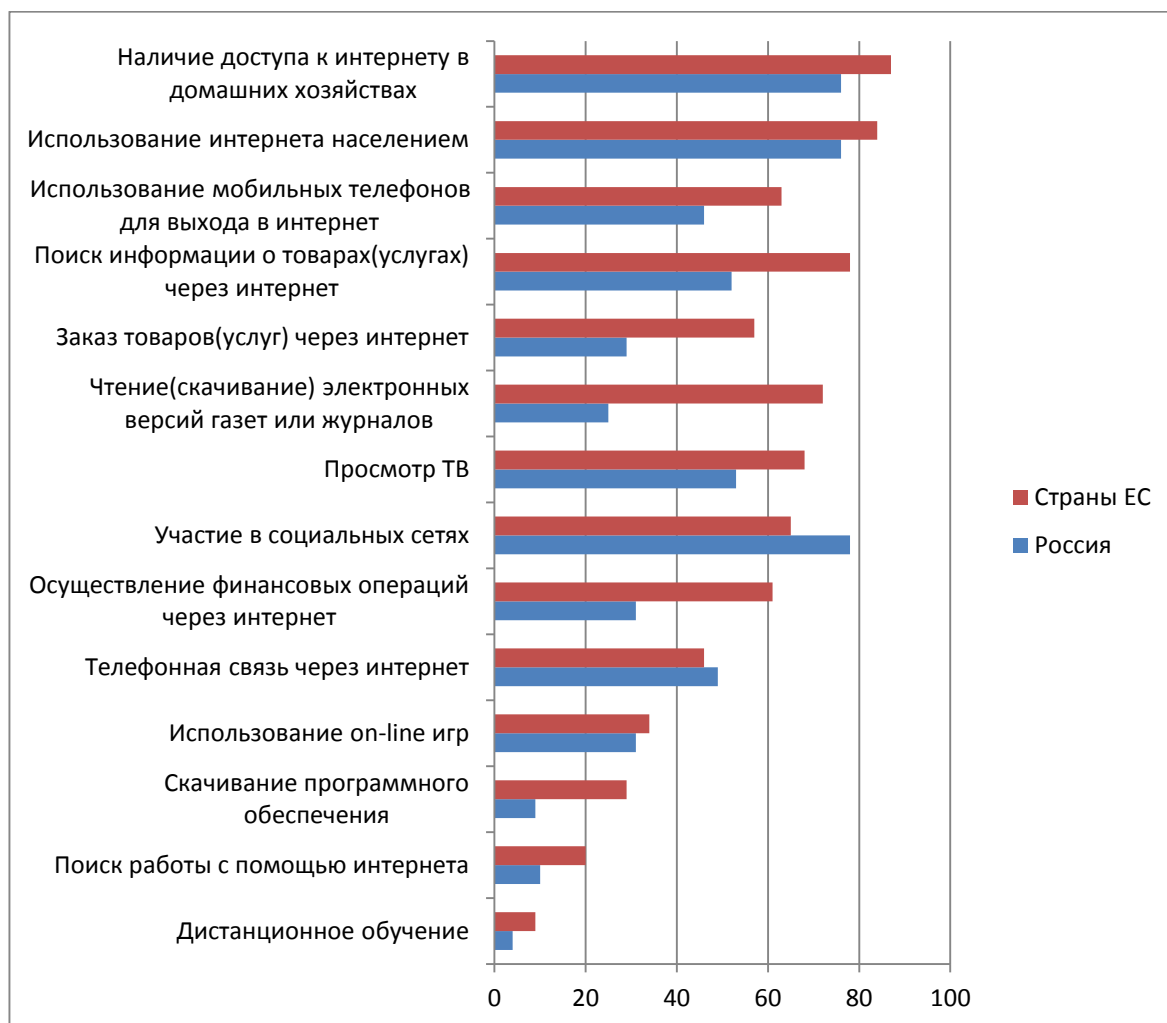
*Источник: ОЭСР, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, расчеты Института экономики роста*

По данным Российской ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) из представленного исследования «Экономика рунета. Экосистема цифровой экономики России», в 2018 году доля цифровой экономики в ВВП страны выросла в 2,5 раза — с 3% до 5,1%. Об этом пишет «Прайм» со ссылкой на презентацию отчета в ходе форума Russian Internet Week в Москве.

В России уровень показателя «проникновение интернета» среди населения и в бизнесе достаточно высок. По данным 2017 года 76% домохозяйств и 89% организаций имели доступ к интернету. Также в России успешно внедряются и развиваются государственные on-line услуги. Согласно данным рейтинга ООН по уровню государственных on-line сервисов Россия занимает 25 место (в 2016 году Россия занимала 37 место).

В социально-экономической жизни население реже использует цифровые технологии. Так, доля россиян, которые используют интернет для осуществления финансовых операций, покупок, дистанционного обучения в 2

раза меньше чем в странах ЕС. Доля россиян, которые используют интернет для поиска товаров и услуг ниже в 1,5 раза, а скачивающих программное обеспечение ниже в 3 раза (рис.2).



**Рисунок 2. Проникновение цифровых технологий в жизнь населения, %**

*Источник: Евростат, Росстат, Расчеты Института экономики роста.*

По ряду формальных признаков Россия демонстрирует высокий уровень цифровизации бизнеса. По показателю «доступ к интернету» российский бизнес не сильно отстает от стран ЕС (согласно данным Росстата России 86% предпринимателей пользуются интернетом). А вот вовлеченность российских компаний в использовании интернета ниже в 2 раза по каждому параметру, чем в странах ЕС. Российские компании в меньшей мере используют сайты в сети интернет, внедряют информационные системы в работу, используют системы для закупки, пользуются системами автоматизации бизнес-процессов. В

сравнении со странами ЕС в России в 2 раза меньше организаций, которые пользуются системами планирования ресурсов (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и радиочастотную идентификацию (RFID) (рис.3).

По сравнению со странами ЕС в России некоторые параметры вовлеченности бизнеса в цифровую экономику не учитываются. К таким показателям можно отнести: «малые и средние предприятия, продающие on-line», «выручка в секторе электронной коммерции», «on-line продажи малых и средних предприятий за границу».



**Рисунок 3. Проникновение цифровых технологий в бизнес, % предприятий**

*Источник: Евростат, Росстат, Расчеты Института экономики роста.*

Россия отстает в развитии цифровой экономики от многих стран ЕС (даже не смотря на достаточно высокие показатели проникновения интернета и государственных on-line сервисов). Вклад цифрового сектора в экономику уступает развитым странам. Проникновение цифровых технологий в жизнь населения и в развитие бизнеса пока ниже чем в развитых странах, но имеет значительный потенциал роста. В связи с тем, что некоторые параметры

вовлеченности бизнеса в цифровую экономику не учитываются, существует необходимость вести мониторинг дополнительных качественных показателей цифровой экономики, с целью содействия развития.

### **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др. Введение в «Цифровую» экономику. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
2. Алексеева Ю.В., Губанова Е.В. Стратегия развития бизнеса торговой организации в условиях современной экономики России. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России материалы и доклады V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 2018. - С. 30-34.
3. Губанова Е.В., Демичева М.А. Особенности развития российского бизнеса в условиях цифровой экономики // Калужский экономический вестник. - 2018. - № 2. - С. 17-22.