

*Девидзе Н.С.,
магистрант 2 года обучения,
факультет «Экономика и бизнес-технологии»
Калужский филиал Финуниверситета
Россия, г. Калуга*

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** Автор анализирует классические принципы управления коммерческими организациями, систематизирует, конкретизирует их. Тема актуальна, поскольку основные принципы определяют философию и стратегию руководства организацией и ее звеньями.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление, принципы.*

***Annotation:** The author analyzes the classical principles of management of the commercial organizations, systematizes, concretizes them. The subject is relevant as the basic principles define philosophy and the strategy of the management of the organization and its links.*

***Key words:** management, management, principles.*

Высокоразвитое состояние мира сегодня объясняется успешным управлением. Управление осуществляется на каждой стадии деятельности современных организаций. Менеджмент как современная система управления организацией, действующей в условиях рыночной экономики, предполагает создание условий, необходимых для его эффективного функционирования и развития. Речь идёт о такой организации управления, которая порождена объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений хозяйствования. Особенность современного менеджмента состоит в его направленности на обеспечение рационального управления.

Сегодня для принятия эффективных и грамотных управленческих решений в условиях столь динамичного развития рынка организации необходимо рассматривать целый комплекс экономических показателей, чётко отражающих сложившуюся ситуацию как в самой организации, так и вне её, и исходя из сложившейся ситуации оптимизировать процесс управления для достижения поставленных перед организацией целей.

Процесс управления может быть качественно реализован, если его субъекты придерживаются основных принципов управления. Принципы управления являются важнейшей категорией науки управления и представляют собой правила осуществления управленческой деятельности. В основе принципов управления лежат объективные законы и закономерности рационального осуществления совместной работы, экономической, хозяйственной деятельности. Кроме этого, они вытекают из практического опыта людей по управлению объектами разного рода. Таким образом, принципы объективны, носят закономерный характер, отражают закономерности развития отношений управления, связаны по цепочке: законы – закономерности – опыт управления – принципы. При этом надо иметь в виду, что одна закономерность может порождать множество принципов управления и, наоборот, ряд закономерностей может концентрироваться в одном принципе управления. Важно также подчеркнуть, что принципы управления есть результат обобщения объективно действующих экономических, организационных, нравственных, психологических, технических, социальных законов, закономерностей, взаимоотношений людей в процессе совместной кооперированной, корпоративной деятельности.

На разных этапах цикла управления должны решаться соответствующие содержанию этапа задачи (Таблица 1).

Таблица 1.

Задачи создания и оптимизации отдельных этапов цикла управления

Этапы цикла управления	Задача создания этапа	Задача оптимизации этапа для его полноценного функционирования
Постановка целей предприятия	Цели предприятия должны быть, сформулированы	Цели предприятия должны быть адекватны миссии предприятия, внешней и внутренней ситуации и учтены в корпоративной культуре
Принятие решений (планирование мероприятий)	На предприятии должен быть прогноз деятельности, исполняющий функции ориентира (плана)	План деятельности должен составляться в нескольких вариантах (сценариях), признаки реализации каждого из вариантов должны быть известны, критерии принятия решения дня каждого сценария используются в текущей деятельности
Исполнение (реализация) планов	Текущая деятельность должна увязываться с планами предприятия	Планы должны быть развернуты и детализированы до такой степени, чтобы увязка текущей деятельности с ними была естественной
Контроль за исполнением	Контроль исполнения планов должен быть периодическим	Периодический контроль приобретает форму мониторинга

Анализ	Проводится периодически и даст необходимую информацию для принятия управленческих решений	Проводится периодически с частотой, соответствующей частоте принятия решений по каждому виду ресурсов; углубление анализа возможно для решения практически любой управленческой задачи
Формирование управленческого воздействия	Происходит на базе анализа исполнения планов	Происходит на базе анализа исполнения планов с учетом прогноза развития событий по нескольким сценариям
Корректировка планов и/или целей	Происходит периодически	Происходит периодически или с частотой, которая определяется изменением внешних и/или внутренних условий

В работе известного теоретика и практика в области менеджмента Анри Файоля «Общий и индустриальный менеджмент» представлены самые распространенные принципы управления.

А. Файоль сформулировал характерные признаки процесса управления в начале XX века. С тех пор в деятельности организаций произошли значительные изменения. Усложнилась их структура, научно-техническая революция в области естественных наук привела к возникновению новых сложных технологий, стремительное внедрение средств вычислительной техники в различные области человеческой деятельности заметно повлияло на технологию принятия управленческих решений и на процедуру, которая носит название «контроль за исполнением решения». Изменилась технология управления финансами. В последнее время многие преобразования в этой сфере связаны с внедрением электронных систем расчетов и электронных заменителей денег.

Кроме того, существует другое разделение цикла управления по А.Файолю, которое включает 4 составляющих: планирование, организация, стимулирование и контроль. Комплекс механизмов управления в цикле управления по А.Файолю представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Комплекс механизмов управления в цикле управления А. Файоля

Таким образом, принципы управления относятся к числу важнейших категорий управления. Под ними понимают основные фундаментальные идеи, представления об управленческой деятельности, вытекающие непосредственно из законов и закономерностей управления. Принципы управления отражают объективную реальность. Вместе с тем, каждый из принципов — это идея, то есть субъективная конструкция, субъективное построение, которое мысленно совершает каждый руководитель на уровне его познаний общей и профессиональной культуры.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
2. Дементьева А.Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.
3. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.
4. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. – М.: Инфра-М, 2015.- 304 с.
5. Ибрагимов Л.А. Маркетинг. Учебное пособие / Л.А. Ибрагимов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 368 с.
6. Попов С. Г. Основы менеджмента: учеб. пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2003. – 160 с.
7. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.