

*Шарыпова Т.Н., кандидат экономических наук  
доцент кафедры информационных технологий и защиты информации  
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Винкерт В.В.,*

*студент 1 курс, юридический факультет*

*Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА НАСЕЛЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные черты информационного общества, процесс глобализации в данной сфере, эффективность воздействия на население с помощью современных средств коммуникации.*

***Ключевые слова:** информация, информационное общество, информационная глобализация, информационно-коммуникационные технологии, информационная сфера.*

***Annotation:** This article considers the global information space as a new platform for the struggle of states. To this end, the author reveals the essence of the informational globalization and the associated information society, points to the factors that influenced to their genesis. The topic of struggle in the information space is acquiring particular relevance in connection with the confrontation of the leading world powers observed in recent years, as well as the rapid development of information and communication technologies.*

***Keywords:** Information, information society, informational globalization, information and communication technologies, the infosphere, information warfare.*

Информационная глобализация достигла таких масштабов, что с помощью интернета и телевидения любая новость становится моментально общедоступной. В связи с этим все актуальнее становятся вопросы влияния инфосферы на общественное мнение и, как следствие, на государство. Генезис информационной глобализации напрямую связан с развитием средств обмена информацией – цифровых технологий. [4, с 246]. Процесс глобализации в информационной сфере неразрывно связан с формированием информационного общества. Этот термин возник в шестидесятые года прошлого века. Его авторство приписываю профессору Токийского университета Ю. Хаяши. Тогда под информационным обществом подразумевали такой социум, где компьютеризация предоставляет людям надёжный доступ к источникам информации и автоматизацию производства. Первостепенным в таком обществе должно быть производство информационного продукта, а не материального [5, с.29-30].

Основными чертами информационного общества являются:

- повышение значимости информации и знания в общественной жизни и информационная насыщенность экономической, управленческой и других сфер жизнедеятельности;

- превращение информационной индустрии в наиболее быстрорастущую и выгодную сферу производства;

- широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизни человека, а также возникновения развитой рыночной инфраструктуры, связанной с потреблением информации и смежных с этим услуг;

- изменение в моделях социальной организации и сотрудничества: централизованные иерархические структуры заменяются гибкими сетевыми способами организациями, приспособленными к быстрым изменениям [5, с. 37-38].

Информационное общество это такой социум, где большая часть его членов занято в области обработки информации и производстве информационного продукта, а не материального [5, с. 38-39].

Такое общество подразумевает широкий доступ населения к источникам информации, повышение роли информации и внедрение современных цифровых технологий практически во все сферы жизнедеятельности человека. Исторически этот процесс связан с развитием ИКТ. Такая доступность и важность информации в современном мире не может не привести к попыткам продвижения своих интересов посредством влияния на информационное пространство. Для такого рода противостояний применяется термин информационная война, под которым понимаются действия, направленные на достижение информационного превосходства, разрушение информационной инфраструктуры противника, с одновременным укреплением собственной, а также воздействия на аудиторию противника [1, с.63-64]. Результаты подобного рода воздействия могут быть различны: от получения политической и экономической выгоды до трансформации общественного сознания населения страны-потенциального противника и даже уничтожению самого государства [3, с.68].

Эффективность информационного воздействия на население с помощью современных средств коммуникации впервые была замечена еще в ходе Вьетнамской войны. Тогда американское телевидение активно освещала негативные аспекты проведения военной компании среди американских граждан. Это вылилось в рост антивоенных настроений в США, что в свою очередь сыграло важную роль в решении американского руководства о завершении войны и выводе войск с Вьетнама. Данный пример влияния ИКТ на массовое сознание можно рассматривать как позитивный, поскольку в данном случае имело место положительное влияние СМИ на процесс деэскалации [2, с. 48]. К сожалению, такие примеры единичны. Как правило, влияние инфосферы используется для разжигания конфликтов и дестабилизации обстановок, с целью

получения каких-либо выгод. Примерами разрушительного действия информационного оружия может служить произошедшее в Сирии, Ливии (да и в целом события «Арабской весны»), Украине, Грузии, странах бывшей Югославии и так далее [2, с.282-284; 3, с. 64-65]. Хорошим примером использования интернета, а именно социальных сетей, с целью формирования выгодного для себя общественного мнения, можно считать опыт проведенной Израилем информационной кампании в поддержку своей военной акции «Литой Свинец» 2009 г., когда в крупнейших социальных сетях создавались тематические группы, целью которых было оправдание израильской политики и дискредитация позиции противника [6, с. 37-38]. Данная практика применяется довольно часто.

Итак, развитие ИКТ, последующие за этим формирование единого информационного пространства и широкий доступ к источникам информации создали новый вид противостояния, получивший название информационная война. Её результаты различны: от получения отдельной политической выгоды, до уничтожения потенциального противника. К сожалению, такой метод продвижения своих интересов сегодня используется всё чаще и примеров печальных последствий развязанных информационных компаний множество: от событий «Арабской весны» до конфликтов в странах бывшей Югославии.

## **ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Актаева, А.У. Информационная война: прошлое, настоящие, будущие // Вестник университета Туран. – 2014. – № 3 (63). - С. 60-66.
2. Парфеленко А.А., Шарыпова Т.Н. Интернет-пиратство. В сборнике: наука сегодня: вызовы и решения, материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 48-50.
3. Ландик С.А., Шарыпова Т.Н. Компьютерные преступления и мероприятия по защите электронных данных. В сборнике: наука сегодня: вызовы

и решения, материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 68-70.

4. Сапожников, И.А. Глобализация и средства массовой информации // Омский научный вестник. – 2008. – № 5 (72). - С. 244-247.

5. Смирнов, А.И. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. – М.: Издательский дом «Парад», 2005. – 392 с.

6. Чумичкин, А.А. Современные вызовы развитию информационных технологий в условиях использования сетевых сообществ в реализации стратегий информационных войн // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 9 (150) - С. 33-41.