

**«КОММУНИКАЦИОННЫЙ» И «КОММУНИКАТИВНЫЙ» АСПЕКТЫ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО
СЛУЖАЩЕГО**

***Аннотация:** В статье рассматриваются подходы современных ученых к определению коммуникативных и коммуникационных компетенций субъекта системы муниципального управления. Данные компетенции, объединяясь в комплекс индивидуальных и профессиональных способностей индивида, в эпоху цифровой трансформации общества способствует эффективному использованию муниципальными служащими информационно-коммуникационных технологий для формирования коммуникаций, осуществления социальных действий и взаимодействий, реализации информационных процессов.*

***Ключевые слова:** муниципальная служба, информационная культура, информационные технологии, информационно-коммуникационные компетенции*

***Annotation:** The article discusses the approaches of modern scientists to the definition of communicative and communication competencies of the subject of the municipal government system. These competences, uniting in the complex of individual and professional abilities of the individual, in the era of digital transformation of society contributes to the effective use of information and communication technologies by municipal employees for the formation of communications, the implementation of social actions and interactions, the implementation of information processes.*

***Key words:** municipal administration, information culture, information technology, information and communication competences*

Глобальные процессы смены технологического уклада определяют широкомасштабные преобразования всех сфер жизнедеятельности современного российского общества. Скорость производства и накопления информации, создания новых технологических средств, репликацию реальных объектов в виртуальном – цифровом – пространстве, перемещение существующих и создание новых сетей коммуникации – индикаторы позволяющие сделать вывод о том, что мир находится в состоянии цифровой трансформации, которая ведет к полной автоматизации большинства производственных и социальных процессов. Сокращается значимость многих традиционных отраслей, создаются новые, генерирующие новую структуру, новые знания, новые потребности. Аналитическое исследование ПАО «Ростелеком» выявило следующие тренды информационно-коммуникационных технологий: мобильная связь (Mobile Networks) и искусственный интеллект (Artificial Intelligence) являются базовыми технологиями, обеспечивающими текущую волну цифровой трансформации. Высокую значимость имеют технологии больших данных (Big Data), облачных сервисов (Cloud), интернета вещей (Internet of Things), умных городов (Smart Cities), социальных сетей (Social Networks)¹.

Процессы, сопутствующие цифровой трансформации социума, конструируют совершенно новый жизненный мир, основанный на виртуальности, а также символах, функционирующих во всех средах. Несмотря на то, что во все эпохи развития человечества символизм присутствовал в том или ином объеме, наиболее существенным отличием информационного – цифрового – общества является среда информационно-коммуникационного обмена. Данная среда согласно концепции Э. Тоффлера приобретает качественные

¹ Мониторинг глобальных трендов цифровизации // Аналитический материал, подготовленный Центром стратегических инноваций ПАО «Ростелеком». 2018. 30 с. Режим доступа: <https://www.company.rt.ru/upload/iblock/d79/2018.pdf> (дата обращения: 21.11.2018)

характеристики по масштабу, форме и содержанию, становясь в основе своей виртуальной – «третьей природой»¹.

Информация и коммуникация, как отмечает Д.П. Хижняков в своем исследовании, являются двумя основными структурными элементами рациональной и эффективной жизнедеятельности системы управления любого уровня. «Выступая в качестве сведений, снижающих степень неопределенности и неполноты знаний об объектах управляемой системы (общества), их параметрах, свойствах и состоянии, информация формируется, аккумулируется и распространяется в процессе коммуникативных действий и взаимодействий между субъектами и объектами управления»².

В условиях таких преобразований система управления государства также находится в стадии цифровизации, эффективность которой определяется качеством функционирования структур всех уровней системы, актуализируя необходимость информационно-коммуникационного обеспечения процесса принятия управленческих решений, выводя на первое место формирование информационно-коммуникационных компетенций высокого уровня у субъекта.

Современный этап развития общества, изобилующий информацией, диктует требования эффективной работы муниципального служащего с информационными процессами сбора, анализа, хранения, представления информации, что указывает на необходимость обладания муниципальными служащими соответствующего уровня информационной культурой.

И.А. Иванов определяет информационную культуру как «информационные качества личности, как информационная деятельность, ее связывают с определенным уровнем знаний, с новым типом общения, встречается понимание информационной культуры как характеристики уровня развития общества»³.

¹ Дудник Е.Ю., Фролова О.С. Анализ этапов становления ноосферного общества до общества цифровой мобильности // В книге: Инновационные технологии в науке и образовании монография. Пенза, 2016. С. 117.

² Хижняков Д.П. Технология минимизации информационно-коммуникационных барьеров в органах исполнительной власти субъекта РФ: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Белгород, 2011. С. 9.

³ Иванов И.А. Информационная культура органов местного самоуправления // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция,

Информационная культура – согласно исследованию Н.Б. Зиновьевой – рассматривается как «инструмент освоения и адаптации к условиям внешней среды и как способ гармонизации внутреннего мира человека в ходе освоения всего объема социально-значимой информации»¹.

Выделим основные элементы, характеризующие информационную культуру: навыки работы с «девайсами» – техническими устройствами; способность использовать в информационных процессах – поиск, сбор, обработка, анализ, хранение информации – информационно-коммуникационные технологии, то есть программное и прикладное обеспечение; умение осуществлять поиск и систематизацию информации, представлять ее в релевантном виде; владение методами анализа информации; умение работать с различной информацией.

Коммуникативную культуру Е.Ю. Мазур определяет как «уровень развития навыков общения, при котором человек правильно использует средства языка, умело ими оперирует в процессе взаимодействия с другими людьми, то есть коммуникативная культура обеспечивает качество передачи информации»². При этом «коммуникативность» является способом успешной групповой деятельности, а также способностью к взаимопониманию.

Согласно О.А. Захаровой информационно-коммуникативная компетентность – «возможность человека ориентироваться в динамичной социокультурной среде, взаимодействовать в пространстве разных культур, а также наращивать объемы информации, выстраивать собственный стиль коммуникаций, отличающийся личностной активностью, новыми принципами взаимодействия»³.

политология, культурология. 2011. № 3. Режим доступа: http://vestnik.adygnet.ru/files/2011.3/1260/ivanov2011_3.pdf

¹ Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс: Учеб. Пособие для вузов культуры и искусства / Под ред. И. И. Горловой; Краснодар. гос. акад. Культуры. Краснодар, 1996. С. 37.

² Мазур Е.Ю. Коммуникативная культура в профессиональной деятельности государственных служащих // Сетевой научный журнал «Мировые цивилизации». 2017. Том 2. № 2. Режим доступа: <https://wcj.world/PDF/01MZ217.pdf> (дата обращения: 20.12.2018)

³ Захарова О.А. Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений: автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 2007. С. 14.

Следовательно, понятие «коммуникативный» раскрывает компетенции муниципального служащего с позиции взаимодействия с другими субъектами горизонтального и вертикального уровней, способностей делового общения, правильной речи, формирования личностного и профессионального имиджа. То есть, функциональность коммуникативной компетенции обеспечивает взаимодействие с другими акторами социального пространства.

В свою очередь, понятие «коммуникационный» отражает процессы взаимодействия с техническими и программными средствами в различных жизненных и профессиональных ситуациях: налаживание информационно-коммуникационных каналов воздействия и взаимодействия с различными субъектами, структурами, социальными институтами, поиск, обработка, анализ, информации, создание потоков представления информации и т.д.

По мнению С.В. Бориснева, коммуникации в системе муниципальной службы рассматриваются в качестве особого типа профессионального взаимодействия, передачи информации различными каналами, связанную с реализацией процессов: получение, проверка, обработка информации; разработка и реализация решений; мониторинг и контроль; систематизация и хранение данных¹. В данном понимании коммуникации рассматриваются или как процесс (обмен информацией между субъектами), или как явление (коммуникации – это нормы взаимодействия в сфере системы муниципальной службы). То есть, в исследовании данного ученого заложен коммуникативный аспект информационной культуры муниципального служащего.

В исследовании Д.С. Кумейко выбор процессуального компонента в наименовании компетентности обосновывается тем, что «понятие «коммуникационный» имеет широкий смысл и относится к коммуникации в общем, а «коммуникативный» имеет узкий смысл, то есть «непосредственно вступивший или находящийся в коммуникации»².

¹ См.: Бориснев С.В. Социология коммуникации. М., 2003. С. 256.

² Кумейко Д.С. Информационно-коммуникативная компетентность государственных гражданских служащих: понятие, диагностика, развитие // Вектор науки ТГУ. 2015. № 3-2. С. 218.

Для нашего исследования более актуальным является «коммуникационный» аспект, так как в эпоху цифровой трансформации общества он отражает непосредственно использование муниципальными служащими информационно-коммуникационных технологий для налаживания коммуникаций, осуществления социальных действий и взаимодействий, осуществления информационных процессов.

Так, опираясь на исследование А.В. Гагарина и классические методы подготовки муниципального служащего, выделим элементы, какими должен обладать специалист, обладающий высоким уровнем информационно-коммуникационной культуры¹:

- знать специфику – объем, источники, периодичность обновления, доступность, сложность интерпретации и обработки – потоков значимой в спектре профессиональных обязанностей информации;
- уметь осуществить поиск необходимой информации, выбор наиболее оптимальных средств обработки и анализа информации, в том числе выбор и анализ информационно-коммуникационных каналов информации;
- владеть актуальными и рациональными способами обработки специализированной информации, способами и средствами представления информационных массивов в различных средах, которые могут быть успешно использованы в профессиональной деятельности, в решении профессиональных задач, в принятии управленческих решений.

Таким образом, информационно-коммуникационная культура муниципального служащего состоит из двух основных компонентов: информационно-коммуникационная компетентность и рефлексия профессиональной деятельности.

Важнейшими информационно-коммуникационными компетенциями, которые должны сформироваться у специалиста муниципальной службы являются те, которые могут стать основой рационального выполнения

¹ Гагарин А.В. Информационно-коммуникационная компетентность личности: сущность, содержание, развитие // Saarbrücken, 2014. С. 34.

профессиональных обязанностей информационно-коммуникационными технологическими и программными средствами.

Субъект управления, который обладает развитой информационно-коммуникационной культурой способен к рациональному использованию своих личностных и профессиональных компетенций в сфере информационно-коммуникационных технологий. В современном цифровом мире информационно-коммуникационную культуру муниципального служащего следует рассматривать как соответствие его ценностей, умений, знаний и навыков современным требованиям виртуального информационно-коммуникационного пространства, так как оптимальное управление формированием и развитием информационно-коммуникационной культуры высокого уровня является фундаментом успешного функционирования и развития системы муниципального управления.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации. – М., 2003. – 270 с.
2. Гагарин А.В. Информационно-коммуникационная компетентность личности: сущность, содержание, развитие. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2014. – 137 с.
3. Дудник Е.Ю., Фролова О.С. Анализ этапов становления ноосферного общества до общества цифровой мобильности // В книге: Инновационные технологии в науке и образовании монография. – Пенза, 2016. – С. 117-120.
4. Захарова О.А. Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений: автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2007. – 24 с.
5. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс: Учеб. Пособие для вузов культуры и искусства / Под ред. И. И. Горловой; Краснодар. гос. акад. Культуры. – Краснодар, 1996. – 136 с.
6. Иванов И.А. Информационная культура органов местного самоуправления // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.

- 2011. – № 3. – Режим доступа:
http://vestnik.adygnet.ru/files/2011.3/1260/ivanov2011_3.pdf
7. Кумейко Д.С. Информационно-коммуникативная компетентность государственных гражданских служащих: понятие, диагностика, развитие // Вектор науки ТГУ. – 2015. – № 3-2. – С. 217-221.
8. Мазур Е.Ю. Коммуникативная культура в профессиональной деятельности государственных служащих // Сетевой научный журнал «Мировые цивилизации». – 2017. – Том 2. – № 2. – Режим доступа:
<https://wcj.world/PDF/01MZ217.pdf>
9. Мониторинг глобальных трендов цифровизации // Аналитический материал, подготовленный Центром стратегических инноваций ПАО «Ростелеком. 2018. – 30 с. – Режим доступа: <https://www.company.rt.ru/upload/iblock/d79/2018.pdf>
10. Хижняков Д.П. Технология минимизации информационно-коммуникационных барьеров в органах исполнительной власти субъекта РФ: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Белгород, 2011. – 20 с.