

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

***Аннотация:** Популярность ИТ-технологий, стремительно набирает обороты. Всё больше школьников и студентов мечтают быть ИТ-специалистами. В связи с этим, данной теме, нельзя не уделить внимание. В статье рассматривается процесс интеграции ИТ-служб.*

***Ключевые слова:** проблема выбора профессии, ИТ-технологии, компании, фирмы, прогресс ИТ-технологий.*

***Annotation:** The popularity of it technologies is rapidly gaining momentum. More and more students dream of being it specialists. In this regard, this topic cannot be ignored. The article discusses the process of integration of it services.*

***Key words:** the problem of choice of profession, industry, company, company, progress of it technologies.*

Освоив менеджмент в информационных технологиях, свои опыт и знания он не сможет использовать максимально и эффективно, не овладев технической и экономической сторонами основной деятельности организации. Он должен хорошо разбираться в этой деятельности, знать стратегию ее развития также как и стратегию развития информационных технологий. Быстрая смена технологий, дефицит ресурсов непосредственно на предприятии ИТ-менеджеру при этом необходимо выстраивать свои

отношения со специалистами непосредственно в ИТ-отделе по аппаратному и программному обеспечению, пользователями бизнес-подразделений и внешними специалистами, работающими в порядке аутсорсинга по договорам. Поэтому необходимо не только постоянно повышать квалификацию в области информационных технологий, но и активно осваивать основную деятельность организации. Бизнес-процессы организации. Азбукой организации уже больше века является то, что любая производственная работа представляет собой процесс, который можно совершенствовать. И это в пошлом столетии в итоге выразилось в методах Фредерика Тейлора, который усовершенствовал производственные процессы применительно к сфере ручного физического труда. Эти методы получили широкое распространение, но в дальнейшем по мере внедрения механизации и автоматизации в производство, были забыты. После Второй мировой войны необходимость быстрее восстановления разрушенного войной хозяйства в западных странах выдвинула на первый план проблему совершенствования управления производством (труды Деминга, Шухарт, Юран). Методы Тейлора были дополнены статистическим контролем. Суть этого дополнения: систематическое измерение, ограничение вариативности, наделение рабочих полномочиями для совершенствования процессов, а впоследствии введение полного управления качеством. Применение этого подхода вылилось в производственную систему Toyota (TPS), позволившую минимизировать отходы, складские запасы и добиться высочайшего качества продукции на основе рассмотрения каждого улучшения в процессах с изучением, измерением, экспериментированием, планированием окончательной реализацией. Эта методика предусматривает контроль процессов и допускает один дефект по шести среднеквадратичным отклонениям распределения вероятности выхода данного процесса. Направленность методики в основном на мелкие процессы, постепенные улучшения, поддержание инициативы работников с привлечением, при необходимости для оказания помощи, профессионалов со стороны. На

практике же появились примеры комбинированной методики на базе методик «шесть сигм», реинжиниринга и производственной системы Toyota (TPS). [1].

Следовательно, на современном этапе развития науки управления на первое место выдвинулась проблема разработки архитектуры предприятий и описания бизнес процессов. Исторически бизнес-процессы разрабатывались и фиксировались применительно к производству. Но в современном мире бизнес-процессы встречаются и обозначаются всюду: будь то промышленное производство, сельское хозяйство, связь, банки, страховые компании и т.д. Процесс во всех случаях есть главный элемент функционирования любой организации. А организация – это совокупность процессов. Сложность бизнес-процессов и большой объем работ для их создания и сопровождения поневоле заставляют организации пытаться применять компьютерные приложения для поддержки и автоматизации процессов. На предприятиях используются разные приложения: отделы продаж применяют систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), отделы доставки используют систему планирования ресурсов (ERP) для обработки заказов, подразделения маркетинга применяют систему управления контентом предприятия (ECM) для информирования потребителей о предлагаемых продуктах и услугах. Однако, до сих пор в большинстве существующих организаций архитектура бизнес-процессов отсутствует. Подразделения работают как самостоятельные звенья, а создаваемые бизнес-процессы автономны. Внедряются они по отдельным изолированным производствам. Между процессами остаются разрывы, где необходимо выполнять работы вручную. Инфраструктура информационных технологий представляет собой совокупность неупорядоченных разрозненных систем. Подразделения тратят время, средства и усилия без взаимной координации и нередко с противоположной направленностью усилий. Внедрение BPM предполагает организацию управления, контроль и отчетность по процессам внутри организации. По каждому бизнес-процессу определяются хозяин и менеджер, на которых

накладывается ответственность за выполнение процесса. Руководство организации может воздействовать как непосредственно на сами процессы, так и на хозяев и менеджеров этих процессов. Воздействие непосредственно на процессы связано с установлением регламентирующих и нормативных правил по процессам. Для этого схема управления включается в архитектуру процессов, которая предусматривает, при необходимости, разработку новых процессов, пересмотр и оценку существующих. Воздействие на управление бизнес-процессами реализуется установлением организацией требований к бизнес-подразделениям по обеспечению контроля и администрирования процессов. Важно, чтобы разработка бизнес-процессов основывалась на стратегии организации и стратегическом анализе синергетических связей функций в рамках единой процедуры и так, чтобы использовались адекватные методы моделирования [2].

Принципы, заложенные в BPM, позволяют увязать все бизнес процессы с таким расчетом, чтоб все локальные процессы, как бы стекались и соединялись в едином сквозном бизнес-процессе предназначенном для производства и реализации конкретного конечного продукта будь то продукция, работа, услуга. В результате сокращается время изготовления продукта, появляется возможность для контроля эффективности затрат, соблюдения правил, получения информации о направлениях дальнейшего совершенствования бизнес-процесса. Таким образом, создается более эффективная организация, восприимчивая к ИТ. Итак, управление бизнес-процессами (BPM) на современном этапе – это шаг вперед по решению многих проблем, связанных с повышением эффективности производства и достижения высокой конкурентоспособности организации. Вместе с тем, ожидаемая результативность управления бизнес-процессами не будет реализована, если не обеспечить интеграцию управления бизнес-процессами с управлением ИТ инфраструктурой. Такая интеграция получила новые возможности в связи с созданием сервис-ориентированной архитектуры

(SOA) для распределенной обработки информации группой IBM Enterprise Integration и одобренной техническим сообществом SOA в IBM для внутреннего использования, а затем получившая распространение в других компаниях. Теперь, вместо программных структур для обновления и хранения баз данных на основе прямого обмена данными через интерфейсы прикладного программирования на компьютере с общим доступом, применяется сетевой подход к управлению данными, который рассматривает взаимодействие между системами как многоуровневую структуру, состоящую из служб. В таком случае весь механизм обмена данными заменяется протоколом. Иначе говоря, общими будут процедуры и форматы для обмена данными через протокол. Все участники согласовывают протокол, формат и представление данных для обмена.

Использованные источники:

1. Абросимова, М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2013.
2. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие для бакалавров / С.Е. Гасумова. - М.: Дашков и К, 2015