

Леонов Максим Владимирович
магистрант 2 курса
ФГАОУ «Крымский федеральный университет имени
В.И. Вернадского»,
г. Симферополь

**ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СПК
«ЮБИЛЕЙНЫЙ»**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены, факторы воздействующие на производительность труда и проведен их анализ.*

***Ключевые слова:** показатели, оценка, факторы.*

***Annotation:** This article discusses the factors affecting labor productivity and analyzes them.*

***Keywords:** indicators, assessment, factors.*

Для расчета эффективности деятельности сотрудников компании используют такой показатель, как производительность труда на фирме. Производительность труда является важнейшим показателем оценки трудовых ресурсов и хозяйственной деятельности предприятия в целом. Сегодня в условиях кризисных явлений экономики и усиления конкуренции на рынке от производительности труда зависит успешное развитие предприятия, его финансовые результаты и финансовое благополучие в целом.

Проведем анализ и SWOT-анализ СПК «Юбилейный» для исследования слабых и сильных сторон предприятия в целом.

Определение значимости конкурентных преимуществ представлено в таблице 1. Оценки в баллах выставляли эксперты, в качестве которых выступали руководители СПК «Юбилейный».

Таким образом, среди организаций-конкурентов лидирует СПК «Заводское». СПК «Юбилейный» от главного конкурента больше всего отстает по следующим критериальным показателям: политика продвижения и рекламная политика.

Таблица 1.

Сравнительная оценка комплексных показателей конкурентоспособности СПК «Юбилейный» и его конкурентов (1 балл – самая низкая оценка, 5 баллов – самая высокая оценка)

Наим. показатель	СПК «Юбилейный»			Организации-конкуренты								
	СПК «Юбилейный»			СПК «Союз-2004»			СПК «Нива»			СПК «Заводское»		
	Средний балл	Вес	Оценка	Средний балл	Вес	Оценка	Средний балл	Вес	Оценка	Средний балл	Вес	Оценка
	V	N= =B x V		V	N= =B x V		V	N= =B x V		V	N= =B x V	
Уровень качества продукции	5	0,24	1,18	3,6	0,24	0,85	3,4	0,24	0,80	4,2	0,24	0,99
Ширина ассортимента	3,8	0,20	0,68	3,8	0,20	0,76	3,6	0,20	0,72	4	0,20	0,80
Политика продвижения	3	0,19	0,56	3,8	0,19	0,71	3	0,19	0,56	4,4	0,19	0,82
Квалификация персонала	5	0,10	0,50	3,4	0,10	0,34	3,4	0,10	0,34	3,4	0,10	0,34

Уровень цен	3,7	0,08	0,3	3,8	0,08	0,30	3,2	0,08	0,25	4	0,08	0,31	
Рекламная политика	3,1	0,11	0,34	3,4	0,11	0,39	3,6	0,11	0,41	5	0,11	0,55	
Стимулирование сбыта	3,9	0,09	0,35	3,4	0,09	0,29	3,8	0,09	0,33	3,4	0,09	0,29	
Итого	-	1,00	3,92	-	1,00	3,63	-	1,00	3,41	-	1,00	5,00	

Составляющие элементы SWOT-анализа СПК «Юбилейный» представлены в таблице 2.

Таким образом, к сильным сторонам СПК «Юбилейный» можно отнести:

1. Наличие накопленного опыта.
2. Наличие наработанных хозяйственных связей.
3. Наличие потенциальных инвесторов.
4. Высокое качество продукции.
5. Сильная политика стимулирования сбыта.

Таблица 2.

SWOT-анализ СПК «Юбилейный»

S Сильные стороны: Наличие накопленного опыта Наличие наработанных хозяйственных связей Наличие потенциальных инвесторов Высокое качество продукции Сильная политика стимулирования сбыта	W Возможности: Рост доходов потенциальных клиентов Большая эластичность спроса Большая емкость рынка сельскохозяйственной продукции
O Слабые стороны: Слабая политика продвижения продукции по сравнению с главным конкурентом Слабая рекламная политика по сравнению с главным конкурентом	T Угрозы: Появление новых конкурентов Появление новых видов продукции у прежних конкурентов Интенсивная реклама конкурентов Повышение качества продукции конкурентов

Слабые стороны:

1. Слабая политика продвижения продукции по сравнению с главным конкурентом.

2. Слабая рекламная политика по сравнению с главным конкурентом.

Из таблицы видно, что предприятие должно обратить внимание на слабые позиции: политику продвижения и рекламную политику. А также на угрозы со стороны конкурентов.

В таблице 2 представлен обобщенный SWOT-анализ СПК «Юбилейный», то есть анализ о том, насколько «сильные стороны» помогут реализовать возможности организации в достижении конкурентных преимуществ.

Таким образом, для решения проблем внутренней среды организации необходимо реализовать меры по улучшению политики продвижения, рекламной политики.

Проведем факторный анализ производительности труда в экономическом субъекте СПК «Юбилейный» за 2016–2017 гг.

Исходные данные для проведения факторного анализа производительности труда в экономическом субъекте СПК «Юбилейный» за 2016–2017 гг. представлены в таблице 3

Таблица 3.

Обобщенный SWOT-анализ СПК «Юбилейный»»

	Возможности (О)	Угрозы (Т)
Сильные стороны (S)	1. Высокое качество товаров помогут привлечь новых клиентов и повысить долю рынка 2. Наличие потенциальных инвесторов позволит реализовать новые бизнес-проекты	1. Наличие наработанных хозяйственных связей поможет вести борьбу с новыми конкурентами 2. Высокое качество товаров позволит диверсифицировать бизнес для борьбы с новыми видами товаров конкурентов 3. Высокая репутация на рынке позволит вести борьбу с улучшением технологий обслуживания у конкурентов

Слабые стороны (W)	1. Слабая политика продвижения и рекламная политика по сравнению с главным конкурентом будут препятствовать увеличению доли рынка	1. Слабая политика продвижения по сравнению с главным конкурентом не позволит бороться с интенсивной рекламой конкурентов 2. Слабая рекламная политика по сравнению с главным конкурентом не позволит бороться с улучшением технологий обслуживания конкурентов
--------------------	---	--

Таблица 4.

Исходные данные для проведения факторного анализа производительности труда в экономическом субъекте СПК «Юбилейный» за 2016–2017 гг.

Наименов. показателей	2016 г.	2017 г.	Абс. откл., чел.
Выработка годовая, тыс. руб.	681,72	639,10	-42,62
Количество дней отработанных 1 работником, дн.	225,00	235,00	10,00
Сред. продолжительность раб. дня, час.	7,80	7,60	-0,20
Выработка часовая, тыс. руб.	0,39	0,36	-0,03

Изменение годовой выработки 1 работника от изменения количества рабочих дней $10 \times 7,8 \times 0,39 = 30,42$ тыс. руб.

Изменение годовой выработки 1 работника от изменения количества рабочих часов за день $215 \times (-0,2) \times 0,39 = -16,77$ тыс. руб.

Изменение годовой выработки 1 работника от изменения часовой выработки $215 \times 7,5 \times (-0,03) = -56,27$ тыс. руб.

Изменение годовой выработки 1 работника в целом равно $30,42 + (-16,77) + (-56,27) = -42,62$ тыс. руб.

Годовая выработка 1 работника в СПК «Юбилейный» за 2017 год уменьшилась на 42,62 тыс. руб. в результате уменьшения количества рабочих часов в день и часовой выработки. При этом положительное влияние на изменения показателей производительности труда оказало изменение количества отработанных дней одним работником – рисунок 1.

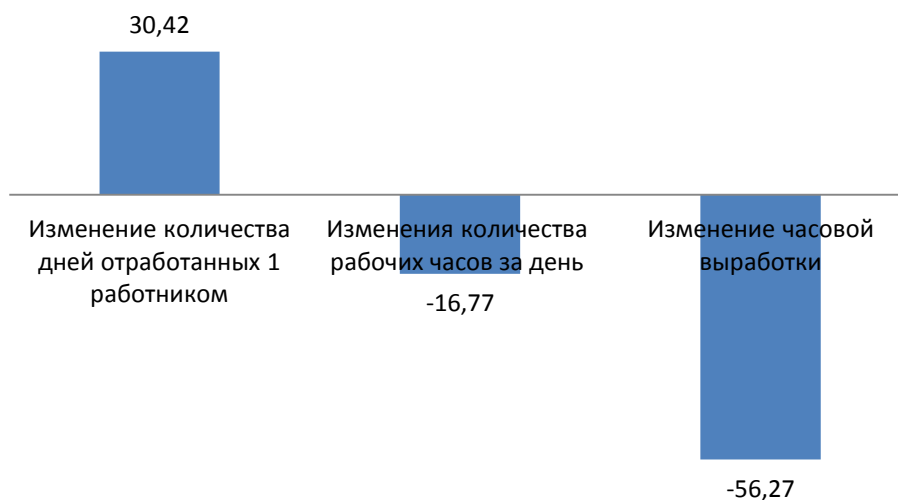


Рисунок 1. Факторы изменения производительности труда в экономическом субъекте СПК «Юбилейный» за 2016–2017 гг., тыс. руб.

Таким образом, в целом эффективность использования трудовых ресурсов предприятия снизилась. Причиной может также служить наличие неудовлетворенности персонала. В целом плановые показатели эффективности использования трудовых ресурсов не были достигнуты. Причиной может также служить наличие неудовлетворенности персонала. Для решения проблем внутренней среды организации необходимо реализовать меры по улучшению политики продвижения, рекламной политики. Годовая выработка 1 работника в СПК «Юбилейный» за 2017 год уменьшилась в результате уменьшения количества рабочих часов в день и часовой выработки. При этом положительное влияние на изменения показателей производительности труда оказало изменение

количества отработанных дней одним работником. Недостатки текущего стиля руководства директора могут отрицательно влиять на производительность труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Плоц, О.А. Эффективность и производительность труда / О.А. Плоц // Молодой ученый. – 2017. - №2. - С. 478-480.
2. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 303 с.
3. Розанова, Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 339 с.