

*Войнова Я.А.,
кандидат экономических наук
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи*

*Бондаренко Г.Р.,
аспирант
кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

***Аннотация:** Статья посвящена оценке состояния рынка потребительских товаров и услуг в курортном городе Сочи. В ней рассматриваются основные показатели развития основных сегментов рынка, ориентированных на удовлетворение потребительского спроса местного населения и туристов: торговля, общественное питание, транспорт, услуги связи, бытовые и коммунальные услуги. Сформулированы основные выводы об уровне развития этих сегментов и сделан вывод о потенциале их развития в будущем.*

***Ключевые слова:** рынок, потребительские товары, торговля, общественное питание, услуги связи, транспорт, бытовые услуги, коммунальная сфера.*

***Annotation:** The article is devoted to evaluating of the consumer goods and services market state in the resort city of Sochi. It discusses the main indicators of the development of the main market segments that are focused on supplying the consumer demand of the local population and tourists: retail, public catering, transport, telecom*

services, household and utilities. The main conclusions about the level of development of these segments are formulated and the conclusion about the potential of their development in the future is made.

Keywords: *market, consumer goods, retail, catering, telecom services, transport, personal services, utilities.*

Город-курорт Сочи признан единственным в России многофункциональным и круглогодичным курортом, предлагающим разнообразные туристские возможности для летних и зимних видов отдыха. Курортный профиль города способствует поддержанию высокого уровня предпринимательской активности. В 2017 году согласно данным официальной статистики Сочи стал лидером в крае по числу открытия новых предприятий малого и среднего бизнеса, а также по числу и обороту работников в этой сфере. Данные об общем числе хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса приведены на рисунке 1.

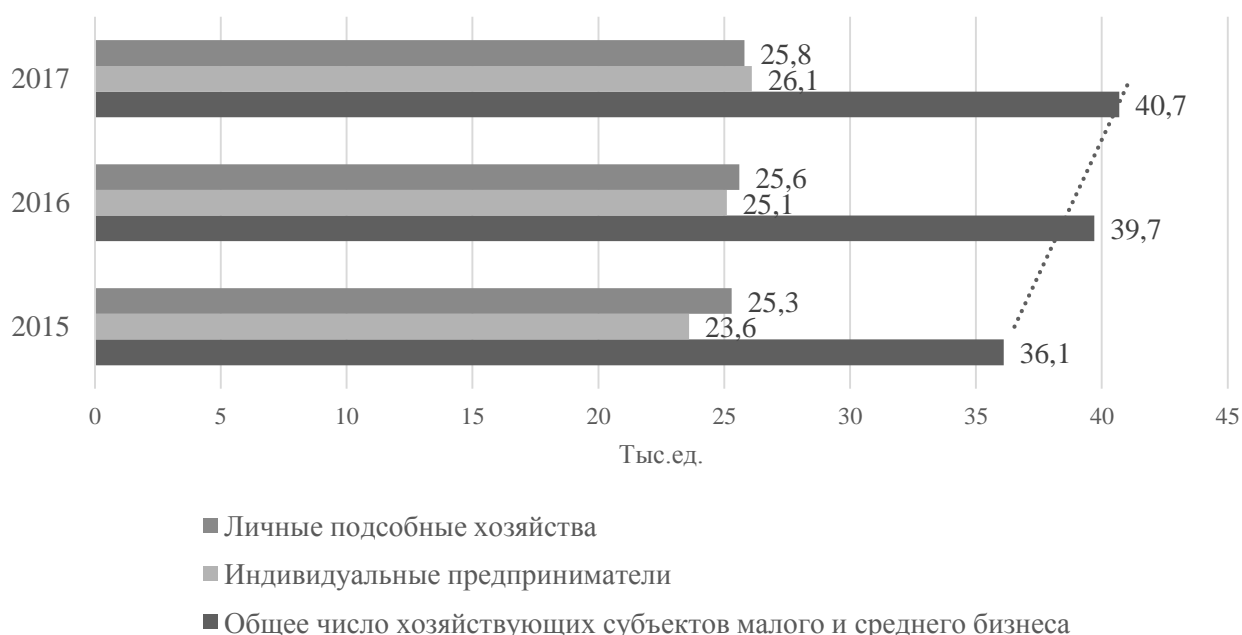


Рисунок 1 – Число хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса [6]

По состоянию на конец 2017 года в городе зарегистрировано 40,7 тысяч предприятий и организаций (в форме ООО, ОАО, ЗАО), 23,6 тысяч

индивидуальных предпринимателей, 25,8 тысяч личных подсобных хозяйств. В течение трёх последних лет общее число субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 7,1 тысяч единиц или на 11,9%.

На фоне увеличения численности хозяйствующих субъектов произошел рост годового оборота, что показано на рисунке 2.

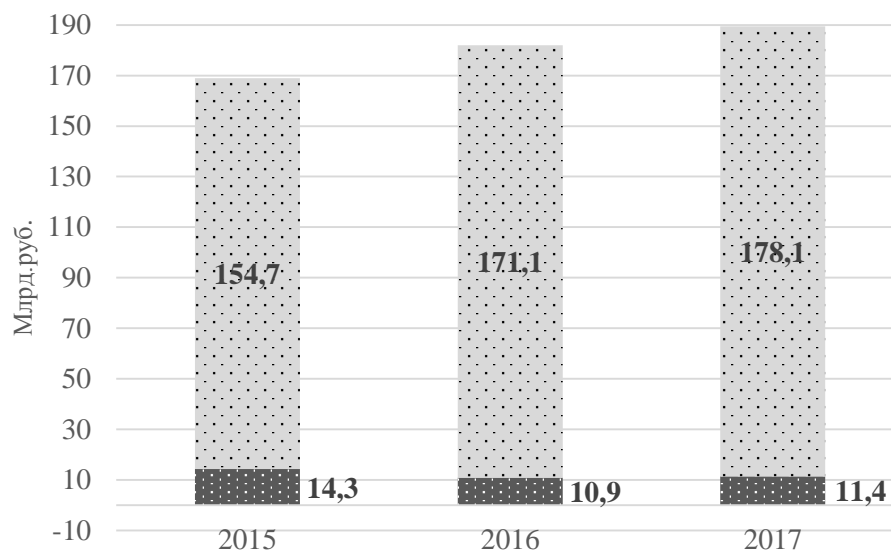


Рисунок 2 – Годовой оборот в малом и среднем бизнесе, млрд.руб. [6]

Общий годовой оборот хозяйствующих субъектов увеличился на 20,5 млрд.руб. или на 12,1%. Темпы роста годового оборота выше темпов роста числа хозяйствующих субъектов, что может рассматриваться как положительная тенденция.

Статистические данные по количеству занятых в малом и среднем бизнесе свидетельствуют о том, что несмотря на увеличение числа хозяйствующих субъектов прирост занятых в исследуемом периоде был незначительным и составил 0,2%. Всего в 2017 году в этой сфере было трудоустроено 53,3 тысяч человек, из которых 2,9 тыс. – в среднем бизнесе.

Наибольшее число работников занято в оптовой и розничной торговле (11,79 тыс.чел.), деятельности по операциям с недвижимостью (7,95 тыс.чел.), строительстве (5,25 тыс.чел.), транспортировка и хранение (2,44 тыс.чел.), обрабатывающее производство (2,44 тыс.чел.).

Крупные и средние организации по видам экономической деятельности распределяются следующим образом:

- 1) Образование – 22,4%;
- 2) Строительство – 21%;
- 3) Оптовая и розничная торговля – 21%;
- 4) Деятельность гостиниц и ресторанов – 14%;
- 5) Здравоохранение и социальные услуги – 6,4%;
- 6) Транспорт и хранение – 4%;
- 7) Информатизация и связь – 3,2%;
- 8) Обеспечение электроэнергией, газом – 2%;
- 9) Операции с недвижимым имуществом – 1,6%;
- 10) Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 0,9%;
- 11) Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов – 0,7%;
- 12) Обрабатывающие производства – 0,2% и пр.

Стратегической специализацией муниципального образования город-курорт Сочи является санаторно-курортная и рекреационная отрасль, включающая с себя гостиничное дело, бальнеологию, транспорт, общественное питание, розничную торговлю и другие сопряженные отрасли экономики. [2]

В 2017 году бюджет города-курорта Сочи был профицитным, составив 7671 млрд.руб., из которых 4188 млрд.руб. составили налоговые доходы и 3483 млрд.руб. – неналоговые. При этом роль налоговых и неналоговых поступлений от хозяйствующих на потребительском рынке субъектов была наиболее значительной (рисунок 3).

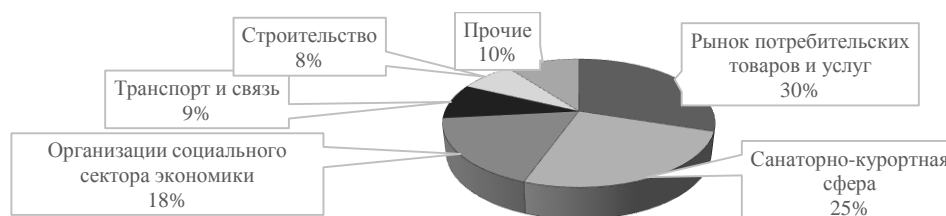


Рисунок 3 – Доля отраслей в бюджетных поступлениях, 2017 г. [6]

Потребительский рынок и рынок услуг таким образом стал определяющим в социально-экономическом развитии муниципального образования,

обеспечивая большое количество рабочих мест, доходы местного населения и бюджета. [4, с.19]

Торговля. Торговая деятельность в Сочи относится к одной из наиболее активно развивающихся в сегменте потребительского рынка. [3, с.47] На сегодняшний день в городе представлены федеральные и региональные торговые сети: «X5 Retail Group» («Пятёрочка», «Карусель», «Перекрёсток»), «М-видео», «Евросеть», «Магнит», «Эльдорадо», «Поиск», «Техносклад», «Спортмастер», «Hoff» и др., представленные более 700 магазинами под фирменными брендами. Сеть магазинов «Магнит» – одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в городе Сочи. Кроме четырех гипермаркетов, сеть магазинов «Магнит» представлена 99 магазинами шаговой доступности. «X5 Retail Group» представлена стремительно развивающейся сетью магазинов по торговле продуктами питания «Пятёрочка». Всего на территории города Сочи функционирует 21 магазин. В городе функционирует 4 магазина под брендом «Перекрёсток» и один гипермаркет «Карусель». Большой популярностью у жителей и гостей курорта Сочи пользуется гипермаркет «О'Кей», что обусловлено его удачным расположением в крупнейшем торгово-развлекательном центре «МореМолл», объемы продаж которого ежегодно растут.

Обеспеченность населения города Сочи стационарными торговыми площадями составляет – 960,9 м² на 1000 жителей, без учета отдыхающих, что превышает суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для муниципального образования город-курорт Сочи в 1,6 раза (норматив 606,9 м² на 1000 человек).

Оборот розничной торговли с начала 2017 года составил 62,2 млрд.руб., увеличившись по сравнению с показателем прошлого года (в сопоставимых ценах) на 3,1%. Потребительская отрасль города Сочи насчитывает более девяти тысяч торговых объектов.

Количество объектов розничной торговли в г.Сочи [6]

№п/п	Показатель	2015	2016	2017	Изменение 2017/2015	
					Абс., тыс.руб.	Относит., %
1	Магазины	3602	3659	4363	761	121,1
2	Торговые павильоны	970	970	777	-193	80,1
3	Палатки и киоски	521	530	240	-281	46,1
4	Аптеки и аптечные киоски	318	318	434	116	136,5
5	Гипермаркеты	6	8	6	0	100,0
6	Супермаркеты	127	182	139	12	109,4
8	Специализированные продовольственные магазины	72	72	456	384	633,3
9	Специализированные непродовольственные магазины	2376	2376	2482	106	104,5
10	Магазины дискаунтеры	45	45	34	-11	75,6
11	Минимаркеты	989	989	762	-227	77,0

Более 60% из хозяйствующих субъектов являются субъектами малого предпринимательства.

Важным показателем развития розничной торговли в городе является число рынков. [5, с.124] Согласно данным официальной статистики в Сочи по состоянию на конец 2017 года действовало восемь рынков, из которых: шесть универсальных рынков и два специализированных сельскохозяйственных рынка.

Анализ имеющихся статистических данных позволил делать вывод, что площадь торговых предприятий имеет тенденцию к уменьшению. Это связано с тем, что оптимизируются торговые помещения с целью размещения товаров на меньшей площади с целью уменьшения арендной платы. Подобная мера позволяет торговым предприятиям сократить издержки и как следствие удерживать цены на реализуемую продукцию на доступном потребителю уровне.

Общественное питание. В городе Сочи насчитывается 1468 предприятий общественного питания, из них 256 работающих только летом. Количество посадочных мест в столовых составило в 2017 году 18416 мест, а в кафе, ресторанах – 62300 мест. Таким образом единовременная вместимость всех сочинских предприятий общественного питания в городе составляет 80716. Отдельно учитываются столовые, расположенные в учебных заведениях и ориентированные на организацию социального питания учащихся (школьников, студентов). Всего в городе этот сектор общественного питания насчитывает 9946 мест.

Общественное питание является важнейшим сектором экономики для Сочи, так как его услуги ориентированы не только на оказание услуг для местных жителей, но и для туристов. [1] Таким образом, эти услуги стали ключевым компонентом туристского продукта Сочи. Многочисленные исследования доказывают, что качество услуг питания на курорте во многом определяет общее ощущение и впечатление гостей курорта от проведенного здесь отдыха.

Транспортные услуги. Сфера транспортных услуг также активно развивается в Сочи. На этом рынке функционируют как муниципальные, так и частные компании. Давая экономическую характеристику этому сектору, нельзя в полной мере оценить его результативность, так как он является частично теневым (например, в части услуг такси). Тем не менее учтенный объем выполненных в 2017 году работ и услуг транспортными организациями города Сочи составил 10251,8 млн.руб. или 118,7% к аналогичному периоду 2016 года.

Транспортные услуги напрямую определяют развитие смежных отраслей экономики, так как осуществляют не только перевозку пассажиров, но и товаров. На территории муниципального образования город Сочи находятся стратегически важные транспортные объекты: АО «Международный аэропорт Сочи»; АО «Сочинский морской торговый порт»; ФГУП «Росморпорт» Сочинский филиал; автовокзалы, железнодорожные вокзалы и станции движения электропоездов.

Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории муниципального образования город-курорт Сочи осуществляют восемь предприятий (в том числе 1 предприятие муниципальной формы собственности, 7 – иных форм собственности).

Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов (процентное соотношение подвижного состава) в 2017 году представлена на рисунке 4.

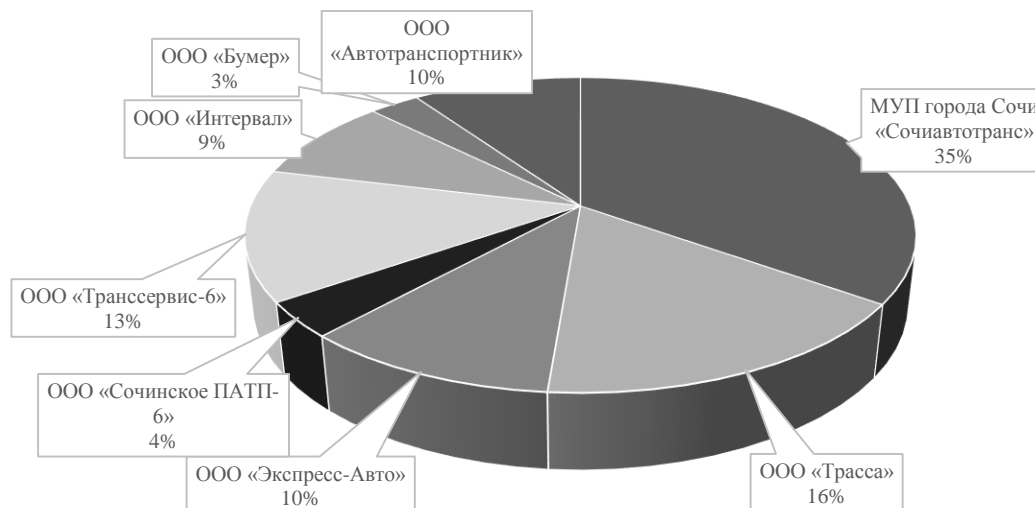


Рисунок 4 – Распределение оборота транспортных компаний города-курорта Сочи в 2017 году

Действующая маршрутная сеть состоит из 147 маршрутов городского и пригородного сообщения, из которых 100 маршрутов обслуживаются МУП «Сочиавтотранс» и 47 маршрутов – коммерческими перевозчиками.

В 2017 году пассажирским транспортом перевезено 95,4 млн. пассажиров, что на 3,3 % превышает показатель аналогичного периода прошлого года.

В целях удовлетворения потребностей и качественного обслуживания жителей и гостей города Сочи ежегодно обновляется часть автопарка автотранспортных предприятий. Также в настоящее время автотранспортные предприятия, осуществляющие регулярные пассажирские перевозки на территории города Сочи, ведут активную работу по выполнению требований законодательства в области транспортной безопасности (ФЗ «О транспортной безопасности»).

Услуги связи. За 2017 год организациями связи оказано услуг на 2839,1 млн.руб., что выше уровня прошлого года на 9,5%. Рынок услуг связи представлен следующими компаниями: «Ростелеком»; «МТС»; «Мегафон»; «Yota», «Т2 Мобайл»; ФГУП «Почта России». Компания «Ростелеком» является лидирующей по оказанию услуг стационарной телефонной связи, цифрового кабельного телевидения, домашнего Интернета.

Администрация Сочи, начиная с преолимпийского периода, стимулирует предприятия, ориентированные на оказание массовых услуг (магазины, кафе, рестораны, транспортные организации), развивать бесплатный беспроводной доступ к сети Интернет (Wi-Fi). Практически в любой точке центральной части города существует возможность воспользоваться этой услугой.

Бытовые услуги. В Сочи насчитывается 1120 предприятий, оказывающих бытовые услуги местному населению и гостям курорта. Среди них химчистки и прачечные, фотоателье, ритуальные услуги, ателье по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, мастерские по ремонту и пошиву обуви, парикмахерские и салоны красоты, предприятия по ремонту электронной и бытовой техники, автомобилей, жилья, бани и сауны, пункты проката, ломбарды и т.д. Организационно в этой сфере преобладают индивидуальные предприниматели (1091 человек). Юридических лиц, функционирующих в этой сфере гораздо меньше (188 юридических лиц). Всего в сфере оказания бытовых услуг в 2017 году было трудоустроено порядка 3478 человек.

По масштабу ведения бизнеса в этой сфере преобладают микропредприятия. Лишь 51 предприятие имеет среднюю численность работников более 15 человек и 6 средних предприятий с численностью более 50 человек.

Данный сегмент рынка потребительских услуг можно отнести к наиболее перспективным. Только в течение 2017 года было открыто 35 новых предприятий, насчитывающих 108 работников. При этом дефицита в клиентах эти новые предпринимательские структуры не испытывают.

Специалисты сферы бытовых услуг принимают активное участие в мероприятиях, направленных на повышение качества и культуры обслуживания жителей и гостей города-курорта Сочи, ежегодно получая признание и положительную оценку на Краевом конкурсе «Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края».

Коммунальные услуги. Коммунальная сфера представлена компаниями, поставляющими жителям города, предприятиям и иным субъектам услуги водо-, газо-, электроснабжения, вывоз твердых бытовых отходов, а также услуги по эксплуатации инженерных сетей города.

Этот сегмент традиционно относится к наиболее проблемным. Системных сбоев в работе коммунальных служб в городе не отмечается, но аварии на сетях случаются достаточно часто как по причине морального износа сетей и оборудования, так и по причине природного происхождения (оползни, подтопление и т.п.).

Тарифы на коммунальные услуги в городе выше, чем в других городах Краснодарского края. Местные жители достаточно часто выражают негативное общественное мнение по поводу тарифной политики предприятий коммунальной сферы.

Наиболее острым вопросом в коммунальной сфере является расселение жителей ветхих и аварийных домов. В 2017 году в городе действовала адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013 - 2017 годы, которая была продлена и на 2018 год.

Таким образом, рынок потребительских товаров и услуг в городе Сочи развит в достаточной для удовлетворения потребностей местного населения и туристов степени, при этом для неё характерны высокие темпы развития, обусловленные ростом города. Имеется ряд проблем инфраструктурного характера, которые постепенно решаются силами местной Администрации: увеличение числа торговых мест, рынков, повышение культуры обслуживания.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Постановление администрации города Сочи от 08.11.2017 №1913 «Об утверждении административного регламента исполнения управлением потребительского рынка и услуг администрации города Сочи муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля в области торговой деятельности на территории муниципального образования город-курорт Сочи»
2. Постановление администрации города Сочи от 27.12.2013 №53-ок (ред. от 04.12.2014) «Об утверждении Положения об управлении потребительского рынка и услуг администрации города Сочи»
3. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2016. - 272 с.
4. Березин И. Крупнейшие потребительские рынки России. Объем, динамика, перспективы. Доклад российскому бизнесу / Игорь Березин. - М.: Беловодье, 2016. - 272 с.
5. Ф.Котлер. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ — М: Издательский дом «Вильямс», 2018 — 496 с.
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [электронный ресурс] <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst03/DBInet.cgi> (дата обращения: 13.03.2019г.)