

Гоч В.Д.,

студентка 1 курса Института математики и естественных наук

Северо-Кавказского федерального университета

Россия, Ставрополь

Научный руководитель: Черникова Валентина Евгеньевна, доктор

философских наук, профессор.

Россия, Ставрополь

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТУРИЗМА

***Аннотация:** актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что туризм способствует развитию социально-экономического, экологического и духовного состояния страны уже с начала XX века, это касается не только России, но и мира в целом. В рамках данной статьи будет рассмотрена проблематика экономического роста, социального прогресса и охраны окружающей среды. Целью статьи является рассмотрение индустрии туризма XXI века в ее связи с экономическими, экологическими, культурными процессами.*

***Ключевые слова:** туризм, окружающий мир, философия, эстетика, мировоззрение, культура, философия туризма, религия, искусство, экономика, индустрия, сознание.*

***Relevance:** selected topics are studies related to the development of the economy, ecology and spirituality of the country since the beginning of the 20th century, this applies not only to Russia, but to the world as a whole. This article will address the problems of economic growth, social progress and environmental protection. The purpose of the article is to consider the tourism industry of the 21st century in its connection with economic, environmental, and cultural processes.*

Keywords: tourism, the world around us, philosophy, aesthetics, worldview, culture, philosophy of tourism, religion, art, economy, industry, consciousness.

Философия туризма – это разновидность социальной философии, которая носит теоретический характер, объясняет феноменальные процессы в туризме, помогает понять какую роль играет человек в туризме, его способность самореализоваться посредством туристических путешествий. Следует отметить, что туризм входит в сферу межкультурной коммуникации, которая активно влияет на все сферы жизни общества, включая, прежде всего формирование мировоззрения человека. Например, ведущую роль в данном аспекте играет такой древний вид туризма, как паломничество, которое имеет глубокие исторические корни и способствует формированию духовности человека. Издавна паломничество, как вид религиозного туризма, выполняло функцию распространения философских учений в разные страны путем путешествия людей.

Сегодня паломничество основано на стремлении верующих людей посетить и поклониться святым местам. Являясь фундаментом духовности, религия, благодаря паломничеству, переживает очередной ренессанс и становится неотъемлемой частью жизни современного общества.

Социально-экономическое значение туризма. Туризм, как социальный феномен образовался еще в XX столетии и достаточно быстро превратился в мировую индустрию с важной экономической составляющей. В XXI веке туризм является одной из ведущих и динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Туристское передвижение людей затронуло все страны мира, что позволило людям познакомиться с обычаями, культурными ценностями посещаемых ими стран, наладить контакт с проживающими людьми в выбранной стране. Современные люди ищут способ испытать новые эмоции, испытать себя, перебороть свои страхи, но и любознательность играет здесь не последнюю роль. Увеличение количества путешествий напрямую связано с увеличением возможностей у современного человека. Философский взгляд на

феномен туризма достаточно легко определить, так как выявляются насущные проблемы современного человека: определение духовных и эстетических ценностей, рациональное использование человеком его свободного времени и природных ресурсов. Это дает возможность выявить особенности взаимосвязи философии и туризма[1].

Экологий и туризм: взаимосвязь и взаимодействие. С каждым годом экологические вопросы всё больше и больше начинают волновать людей, из-за увеличения воздействия на природу со стороны путешествующих людей. И уже сейчас мы должны прийти к выводу, что природа нуждается в защите, поскольку в процессе туристской деятельности осуществляется тесное взаимодействие с природой. Если сравнивать сознание людей эпохи Возрождения и сознание современных людей, можно увидеть, что раньше отношение к природе было иное, природа стояла наравне с человеком. Человек относился к природе, как к чему-то божественному, наслаждался ей, получал радость, культурное и эстетическое наслаждение, но в тоже время относился уважительно к законам природы и защищал её. В современном мире взаимодействие природы и человека иное. Из-за того, что сознание и мышление человека со временем изменилось, человек перестал ценить и беречь природу. По мнению Т.К. Сергеевой, природа будет приходить в непригодное состояние до тех пор пока люди не поймут «что такое плохо, а что хорошо», «что можно делать, а что нельзя» [2].

Культурный туризм как разновидность современного туризма. Важное место в формировании позитивного образа современной реальности занимает культурный туризм, который в XXI веке превратился в норму повседневной жизни человека. В его основе лежат базовые потребности человека: потребность в путешествиях, духовном развитии, эстетическом наслаждении. Эстетика- это особая система взглядов на искусство, чувственное восприятие прекрасного (природа, творчество, искусство). Туризм играет огромное культурно- историческое значение для многих стран мира. Он помогает нам познавать мир, открывает для нас доступ к объектам всемирного

наследия человечества, способствует формированию мировоззрения у людей. Культурный туризм можно рассматривать как явление, которое появилось благодаря желанию человека познать мир, получить эстетическое наслаждение от красот посещаемого туристского региона, найти ответы на «вечные» философские вопросы [3].

Роль философии в туризме. Туризм формирует мировоззрение у населения, его взгляды казались на, уже достаточно изученные явления и процессы. Мировоззрение – это система взглядов, принципов, оценок, которая определяет общее видение, понимание мира и роль человека в нём, его жизненные позиции, действия, программы. Мы на протяжении всей своей жизни формируем своё мировоззрение. А философия помогает нам рассматривать проблемы мира, а также место человека в нем. Соответственно место философии в туризме можно четко определить, так как туризм позволяет философии познавать окружающий нас мир, помогает нам понять какую роль играет человек в этом мире, а именно в туризме. Таким образом формируется новое знание – философия туризма. Все увиденное человеком принадлежит его мыслям и чувствам, а человеческое существование имеет различные стороны своего проявления: познание мира, как необходимость овладения информацией, личное и эмоциональное отношение человека к изученному им окружающему миру [4].

Таким образом, благодаря развитию туризма, который в свою очередь помог распространению философских взглядов и идей мыслителей разных эпох сформировалось новое направление в философии – философия туризма. Философия туризма, в свою очередь, развивается столь же быстро, как и сам туризм осваивает все новые и новые сферы, охватывает все новую аудиторию. Философия туризма важна не только при изучении феноменов, связанных с путешествиями, но вместе с тем играет важную роль в маркетинге и продажах на рынке туристских услуг, создании нового туристского продукта и выявления потребностей современного туриста для наиболее выгодного ведения бизнеса в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипенко В.Е., Гансова Э.А., Казаков В.С. Экономическая социология: Учебное пособие. – К.: МАУП, 2002. - 296 с.
2. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
3. Красная С.А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития. Дисс. канд. культурологии. М., 2006.– 165с
4. Пазенок В.С. Философия туризма. – К.: Кондор, 2004. – 268 с.