

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ТОЧКА РОСТА РАЗВИТИЯ СОЦИУМА В ЦЕЛОМ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены такие вопросы как: важность профориентационной работы, способы профориентации, работа направления в общеобразовательных учреждениях России.*

***Ключевые слова:** профориентация, профориентационная работа, социум, модель профориентационного выбора, будущая профессия.*

***Annotation:** This article examines such issues as: the importance of career guidance, career guidance methods, work directions in general educational institutions of Russia.*

***Keywords:** career guidance, career guidance work, society, career guidance model, future profession.*

В начале прошлого века исследователь Френк Парсонс предложил на первый взгляд идеальную модель профессионального выбора. Американец говорил, что достаточно «просчитать» человека с помощью тестов, узнать требования каждой профессии и организовать встречу человека с «подходящей» профессией. Отечественная профориентация почти век следует курсу, заданным этим американским ученым. [4]

К сожалению, модель данного ученого «могу», «хочу», надо» со временем теряет свою актуальность, встречается все реже, а вопрос профориентации становится все острее среди школьников России. Почему же такое явление, как

неопределенность будущей профессии, вызывает вопросы в современном обществе? Но сначала ответим на вопрос, что же такое профессиональная ориентация.

Профессиональная ориентация — это комплекс психолого-педагогических, медицинских, социальных мероприятий, направленных на формирование профессионального самоопределения молодого человека, на оптимизацию труда человека с учетом его склонностей, интересов, способностей, а также с учетом потребностей общества в специалистах. Т.е. человек, выбирая свою будущую профессию, должен учитывать свои интересы, чтобы у него для этого были соответствующие склонности, черты характера, личностные качества, чтобы он испытывал удовольствие от работы и приносил пользу обществу. Поэтому выбор специальности и рода профессиональной деятельности — очень важный вопрос в жизни каждого из нас. [3]

Возвращаясь к проблеме выбора будущей профессии, частично ее раскрыть нам поможет исторический экскурс.

В древние времена знания передавались внутри семей, родов, или каст и постоянно совершенствовались и было сакрально. Существовала некая преемственность таких знаний и опыта. Такая передача опыта и знаний была крайне важна для рода и носила выживательный характер: продукт каждой семьи был уникален и неповторим, соревнования в производстве продуктов была просто не нудна и неприемлема. Переходы же из профессии в профессию крайне редки и носили единичный характер. Развитие социума, государства и личности приводит к усложнению и разнообразию социальных ролей, а также появление новых продуктов и услуг, что требует специалистов высокого уровня.[2, с.907]

Профориентация в нашей стране уходит корнями в далекое прошлое: ремесленные рода, ремесленные мастерские, передача знаний «от отца к сыну» и закреплялась традициями. Потом опыт профессиональной ориентации Руси перенимает и Российская империя. В России первые службы по «приисканию» работы появились в 1897 г. Это были «Городские посреднические бюро» Москвы, в которых можно было получить бесплатное указание работы. В

советское время профориентация строилась исходя из возможностей человека, потребностей самореализации, потребностей общества и уровня образования. В начале XX века, в 1903 году, в г. Страсбурге (Франция) и в 1908 г. в г. Бостоне (США) начали работу первые профориентационные службы. [1, с.128]

Таким образом, нашим предшественникам было легче определиться с будущим видом профессиональной деятельности тем, что за них было все предрешиено. Если в семье отец был сапожник, то сыновья шли по стопам отца, становились сапожниками: ремесло передавалось из поколения в поколение. С другой стороны, профессия людей была продиктовано обществом. К примеру, если в небольшом городе или сельской местности функционировала фабрика по пошиву одежды, то женщины этого населенного пункта были швеями.

Но с развитием новых технологий свое рождение получают и новые профессии. Да, конечно, часть ремесел уходит в прошлое. Но появляются множество микронаправлений в рамках одного макронаправления. К примеру, поступающие делают свой выбор в пользу образовательной программы «Менеджмент». Но они не окончательно поставили точку в выборе. В этой программе есть еще и направленности: «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент организации» и многие другие.

Порою очень трудно сделать правильный выбор. Многие выпускники «теряются» при выборе вуза и направлений и гонятся за модой профессий.

По данным сайта 2019-god.com, перспективными направлениями в 2019 году останутся профессии, связанные с продажами, маркетингом и PR:

1)Маркетолог. Новый уровень конкуренции требует активной работы маркетинговой деятельности. Это необходимо: в противном случае компания потеряет свою долю рынка, что отразится на снижении продаж.

2)Дизайнер. Товары конкурируют не только на уровне технических характеристик, но и своим дизайном.

3)Интернет-маркетолог. Бизнес нуждается в новых клиентах. Глобализация и популярность интернета дает потенциал для продвижения продукции, что и увеличивает уровень продаж.

4)PR-специалист. Имидж компании, как и дизайн, становится важным фактором конкурентоспособности. Профессионалы в данной сфере станут залогом устойчивого роста фирмы.

5)Менеджер по продажам. Все продается, все покупается. Любое производство невозможно без продаж. Представители данной профессии обеспечивают организацию прибылью. [5]

Но нельзя сбрасывать со счетов, что, во-первых, эти профессии будут подходить каждому; во-вторых, что в ближайшее десятилетие рынок не будет переполнен вышеуказанными специалистами. Поэтому очень важно правильно вовремя профориентироваться и выбрать будущую профессию, чтобы она приносила радость и прибыль.

В школах России уже с первого класса ведется такая работа, и есть сотрудник ответственный за профориентацию. В большинстве случаев, это социальный педагог или заместитель директора по воспитательной работе.

С введением профильного обучения на третьей ступени образования и предпрофильной подготовки в 9-х классах появились новые возможности для расширения профориентационной деятельности. В рамках предпрофильной подготовки в Арьевской школе Нижегородской области действует курс «Управление карьерой», где создаются условия и возможности для успешной профориентации учащихся. [4]

Школьные педагоги активно взялись за решение профориентационного вопроса. Практически на всех официальных сайтах есть новости и программа работы по этому направлению, а в социальных группах так же есть посты об экскурсиях на предприятия города, посещения вузов и сузов, приезд представителей учебных заведений в среднее общеобразовательное учреждение. Комитеты по занятости населения проходят выставки-ярмарки, куда приглашают учащихся ознакомиться с высшими и средними профессиональными учебными заведениями. Для самостоятельного знакомства с профессиями у абитуриенту сегодня так же есть все возможности. На интернет-площадках в открытом режиме есть возможность пройти онлайн-

профтестирование. Сходить в вузы и сузы на дне открытых дверей, ознакомиться там с учебным планом, потенциальными практиками, стажировками, пообщаться с представителями этих учебных заведений. Существуют и различные предприятия, которые организуют различные мероприятия в этой сфере.

Профориентация может стать точкой роста развития социума в целом. Ее успешное функционирование будет зависеть от непрерывного взаимодействия всех институтов общества.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Климов, Е.А. История психологии труда в России/ Е.А. Климов, О.Г. Носков.- М.: МГУ, 1992. - 221 с.
2. Милославский В.Г., Алиева Н.Х., Соловьев С.М., Компилецкая О. Д., Казиев Т.Р. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 905-911. — URL <https://moluch.ru/archive/111/27219/> (дата обращения: 04.05.2019).
3. Официальный сайт: Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/> (дата обращения: 30.04.2019).
4. Сборник материалов научно-практической конференции «Россия. Профориентация. Новый век» под ред. Г.В. Резапкиной. [Электронный ресурс]. URL: https://cposo.ru/rs/cppk/profmaterial/proforientacija_novyj_vek.pdf (дата обращения: 01.05.2019).
5. Топ профессий в 2018-2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://2019-god.com/top-professij-v-2018-2019-godu> (дата обращения: 01.05.2019).