

*Сыскова Александра Валерьевна
студент*

3 курс, факультет «Управления и права»

Поволжский государственный технологический университет

Научный руководитель: Сбоева Ирина Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры «Менеджмента и бизнеса»

Поволжский государственный технологический университет

Россия, г. Йошкар-Ола

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие государственная услуга в целом, а также субъекты ее предоставления. Обозначена актуальность использования методов маркетинга в государственных организациях. Рассмотрена система оказания государственных услуг на региональном рынке. Выявлены слабые и сильные стороны организации на рынке оказания государственных услуг.*

***Ключевые слова:** государственное управление, государственная услуга, рынок государственных услуг, маркетинг.*

Syskova Alexandra Valerevna

student

3 year, Faculty of Management and Law

Volga State Technological University

Scientific adviser: Sboeva Irina Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Associate Professor, Department of Management and Business

Volga State Technological University

Russia, Yoshkar-Ola

CHARACTERISTIC OF THE PUBLIC SERVICES MARKET IN THE FIELD OF LABOR LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF MARI EL

***Annotation:** The article considers the concept of public service as a whole, as well as the subjects of its provision. The relevance of using marketing methods in government organizations is indicated. The system of public services in the regional market is considered. The weaknesses and strengths of the organization in the market for the provision of public services are identified.*

***Keywords:** public administration, public service, public services market, marketing.*

Одной из форм взаимодействия государства с гражданами и организациями является оказание государственных услуг. При этом речь идет не только об общественных или социально-значимых благах (оборона, охрана общественного порядка, образование, здравоохранение и т.п.), но и о таких услугах, как наделение легальными правами собственности (регистрация имущества, сделок), фиксация юридических прав (например, гражданства), выдача разрешительных документов (вход на соответствующий рынок) и т.п. Многие авторы отмечают, что «официальное» понятие «государственная услуга» появилось в России в процессе проведения административной реформы.

В правовом государстве, гражданском обществе исполнительная власть всех уровней и видов обязана оказывать государственные услуги. По существу понятие «государственные услуги», которые предоставляются федеральными органами исполнительной власти безвозмездно или по регулируемым ценам, было определено в качестве функций органов государственного управления, подпунктом д пункта 2 Указа Президента РФ от 09.03.2004 №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [1, с. 79].

Государственные (муниципальные) услуги, прежде всего, характеризуются субъектом реализации — это обязательно органы власти. В обществе всегда присутствуют потребности, удовлетворение которых берет на себя непосредственно государство. Таким образом, государственные услуги также зачастую связаны с публичными государственными функциями. Кроме того, результат государственной услуги может не обладать самостоятельной ценностью, а быть основой для получения последующих частных благ. Если публичные и социальные услуги, исходя из общественного интереса, могут оказываться как органами власти или государственными организациями, так и коммерческими структурами, то очевидно, что там, где имеют место контрольные (разрешительные) полномочия государства, уместны только государственные услуги [2, с. 119].

Использование маркетинговой концепции в работе органов власти влечет за собой постановку новых целей и задач для системы государственной системы, а также появление соответствующих маркетинговых функций в сфере государственного регулирования экономики, например, таких как: установление роли государственных услуг в системе государственного управления, выявление или формирование потребностей в конкретных государственных услугах, формирование подходов к содержанию государственных услуг, определение необходимого набора государственных услуг, сегментация рынка государственных услуг, изучение и учет факторов влияния на спрос и предложение на рынке государственных услуг, маркетинговое планирование,

использование передового мирового опыта (бенчмаркинг) в области оказания государственных услуг, контроль предоставления государственных услуг.

В целях упорядочения системы предоставления государственных услуг ведется разработка единого перечня (реестра) услуг, которые вправе оказывать тот или иной орган исполнительной власти, в том числе в лице своих структурных подразделений или подведомственных организаций. Перечень будет закреплён Постановлением Правительства РФ.

Решение о предоставлении государственных услуг, оказываемых гражданам и организациям органами государственной власти, должно приниматься исходя из следующих критериев: соответствует ли предоставление государственной услуги целям и задачам органа государственной власти, т. е. рационально ли предоставление услуги в принципе; возможно ли использование рыночных механизмов при предоставлении услуги в том случае, если ее предоставление необходимо; какими условиями должна сопровождаться услуга, а также каков порядок ее реализации, если оказывать услугу надлежит государству.

Государственные услуги должны быть универсальными и характеризоваться отсутствием дискриминации в требованиях в отношении всех категорий потребителей, а процесс получения услуг не должен создавать технологических барьеров [3, с. 47].

Гострудинспекция в Республике Марий Эл в рамках осуществления возложенных полномочий предоставляет государственные услуги по информированию и консультированию граждан по трудовому законодательству, в рамках информационного сопровождения, а также проведения личного приема.

Так как Гострудинспекцией осуществляется защита трудовых прав граждан конкурентами на рынке Государственных услуг являют юридические организация оказывающие смежные услуги, а также адвокатские конторы Республики Марий Эл.

Для оценки конкурентоспособности оказываемых инспекцией услуг рассмотрим основные положительные и отрицательные черты Гострудинспекции:

Таблица 1.

Сильные стороны организации

Наименование	Описание
Структурная организация по отделам	Распределение кадров по отделам, согласно направлениям их деятельности (правовой отдел, отдел охраны труда, отдел финансирования, бухгалтерского учета и организационной работы)
Независимость от региональных и местных органов власти	Государственная инспекция труда в Республике Марий Эл является территориальным органом Федеральной службы по труду и занятости и находится под ее подчинением
Финансирование из Федерального бюджета	Федеральной службой по труду и занятости осуществляется финансирование деятельности всех региональных инспекций труда
Активное маркетинговое продвижение	Проведение семинаров по вопросам трудового законодательства, информирования работодателей и работников о деятельности инспекции, изготовление информационных листовок и брошюр и т.д.
Использование инновационных ресурсов	Использование инновационных программ и сервисов Роструда (Онлайнинспекция.рф, Я-Инспектор, Электронный инспектор)
Использование информационных систем	Информирование о деятельности инспекции через размещение информации на официальном сайте и в соц. сетях.
Использование риск-ориентированного подхода	Риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности набирает все большую популярность. Он предполагает концентрацию ограниченных ресурсов государства в зонах максимального риска и одновременно снижение

	административной нагрузки на добросовестных хозяйствующих субъектов.
--	--

Таблица 2.

Слабые стороны организации

Наименование	Подробное описание
Жесткий контроль со стороны выше стоящего органа власти	Федеральной службой по труду и занятости осуществляется всесторонний контроль за деятельностью все инспекций труда регионов, ежегодно проводят проверки инспекций и еженедельно инспекции отчитываются о своей деятельности
Нехватка инспекторского состава и перегруженность специалистов	Вследствие недостаточной организации рабочего процесса, а также необходимости расширения штата инспекции проявляется перегруженность специалистов что приводит к текучести кадров.
Недостаточная подготовка новых кадров	Новые сотрудники не проходят должное обучение по уже существующим сервисам и программам, в которых в дальнейшем должны работать
Строгое регулирование деятельности Федеральными законами	Федеральным законом № 294 ограничивается деятельность инспекторов, устанавливаются сроки проведения проверок, выдачи предписаний, выплаты и запроса штрафов и т.д.
Недостаточное техническое оснащение	Слабая скорость интернета и сети для использования новых программ, недостаток оборудования по сканированию для инспекторского состава и т.д. может привести к замедлению работы

Таким образом, анализ сильных и слабых сторон организации позволяет объективно оценить положение государственного органа на рынке не только государственных, но и частных услуг.

Использованные источники

1. Белозерова С.М. Маркетинг государственных услуг / С.М. Белозерова // Современная конкуренция, № 4, 2016, С. 74-80.
2. Терещенко Л.К. Услуги: государственные, публичные, социальные / Л.К. Терещенко // Журнал российского права, №10, 2017, С. 117-125.
3. Тихомиров Ю.А. Публичные услуги: спрос общества и реализующие его институты / Ю.А. Тихомиров // Материалы 6 Международной конференции Модернизация экономики и выращивание институтов. – М: ВШЭ, 2015, С. 45-55.