

*Лоншакова Н.А.,
доктор социологических наук, профессор
Российская международная академия туризма
Россия, г. Химки, мкр-н Сходня*

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЬЕ И БРАКЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** В данной статье автор анализирует результаты социологического исследования по блоку вопросов, касающихся ценностных ориентаций семьи и семейных отношений. Поскольку студенчество является инновационной силой российского общества, а личная жизнь является мощным потенциалом воздействия на процессы общественного развития.*

***Ключевые слова:** Студенчество, брак, семья, ценностные ориентации, ценностные представления.*

***Annotation:** In this article, the author analyzes the results of a sociological study on a set of issues relating to the value orientations of the family and family relations. Because the student body is the innovative force of Russian society, and personal life is a powerful potential for influencing social development processes.*

***Keywords:** Students, marriage, family, value orientations, value representations.*

Личная жизнь является весьма значимым фактором в профессиональной деятельности молодого специалиста. Поэтому его отношение к семье и браку представляют интерес для социологов. В связи с этим автором была предпринята попытка исследовать отношение будущих специалистов к семье и браку.

Молодежь всегда была активным субъектом социального воспроизводства и основным инновационным потенциалом общества и его семейная жизнь напрямую влияет на его активность, как субъекта производства. Качество и уровень развития сознания, ценностей, мотивов поведения, образованности и социальной активности молодого поколения являются

важнейшими условиями социально-экономических перемен, инновационной силой российского общества.

Общие социальные детерминанты мотивации поведения, в том числе и брачного, следует искать в социально-экономической природе общества, его морали, идеологии, культуре, в особенностях классового и социально-группового сознания той среды, в которой формируется социальная индивидуальность. Сегодня в обществе идут серьезные экономические преобразования, которые привели к резкому расслоению общества по материальному положению, нарастают темпы социальной, эмоциональной и нравственной раскрепощенности молодежи, сексуальная зрелость ее становится более ранней. Ценностные представления являются наиболее чувствительным индикатором изменений в обществе.

В Российской международной академии туризма был проведен опрос 338 студентов всех курсов и всех форм обучения по теме «Ценностные ориентации студентов». Цель исследования выявить ценностные ориентации студентов на современном этапе. В данной статье автор анализирует результаты анкетирования по блоку вопросов, касающихся ценностных ориентаций к семье и семейным отношениям.

На вопрос «К какой социальной категории относится семья ваших родителей?». Из семей интеллигенции – 27%, рабочих – 45%, предпринимателей – 15%, государственных служащих – 12%, затруднились с ответом – 1%.

Свою готовность к браку, большинство студентов оценивают как высокую, всего 31%, как низкую 54%, не готовы ответить на этот вопрос 15%. Среди мужчин и женщин ответили, что готовы к браку примерно одинаковое число респондентов: мужчины – 29% и женщины – 32%. Расхождения мы наблюдаем при ответе, что к браку не готовы мужчины 5 % и 52% женщин. В возрастном диапазоне мы наблюдаем тенденцию, чем выше возраст, тем больше готовность к браку: до 17 лет – 20%, 18-20 лет – 30%, 21-23 – 33%, 24 и более, среди тех, кто положительно ответил на этот вопрос, 100%.

Положительно относятся к браку в студенческие годы всего 26 % студентов. Отрицательно – 43%. Остальные 31% респондентов даже об этом не задумывались. По половому признаку отрицательно относятся к браку в студенческие годы 59% мужчин и 36% женщин. В возрастной группе до 17 лет отрицательно относятся 60%, 18-20 лет – 41%, 21-23 года – 33%.

На вопрос «Каковы Ваши взгляды на семью?» респонденты считают, что семья должна быть официально оформлена – 6%, на свободные отношения (без регистрации) указали 13%, остальные 26% не определились. Однако существенный разброс в ответах на этот вопрос мы наблюдаем при половом разделении, только 29% мужчин считают, что необходимо оформлять отношения и подавляющее большинство женщин – 73%. За свободные отношения (без регистрации) ратуют 35% мужчин и 5% женщин. При анализе возраста респондентов, которые считают необходимостью оформления брака, мы видим в возрастной группе до 17 лет – 60%, 18-20 лет – 59%, 21-23 года – 67%, 24 и более – 100%.

Далее был задан вопрос «В каком возрасте нужно вступать в брак?». В 16-18 лет указали 6% мужчин и 5% женщин, в 20-25 лет – 47% мужчин и 86% женщин, 30 лет и старше – 47% мужчин и 9% женщин. Как мы видим, границы возраста, в котором бы студенты хотели вступить в брак, сдвигаются. Среди студентов, принимавших участие в опросе 2008 года, от 18 лет и старше, возраст вступления в брак от 16 до 18 лет совсем не указан. На него указали респонденты в возрасте до 17 лет. По общему числу респондентов каждый пятый считает, что вступать в брак нужно после 30 лет и старше.

На вопрос «Какая для вас самая нормальная причина вступить в брак?» 84% респондентов ответили – любовь. Этот мотив характерен и для мужчин и женщин всех возрастов. Ответы «по залету» и достаточно дружбы составляют по 8%. Здесь мы наблюдаем единодушие.

Среди каких социальных категорий хотели иметь жену (мужа)? Здесь мы наблюдаем разброс в ответах. Суммарно, по числу респондентов, ответы распределились следующим образом: из семьи интеллигенции – 25%, рабочих –

7%, предпринимателей – 30%, из сельской местности – 10%, не знают – 31%. Проведя анализ по половому признаку, мы пришли к выводу, что девушки более прагматичны. Так при выборе партнера 34% девушек и только 18% юношей охотней выбрали партнера из семьи предпринимателей. А юноши 12%, против 9 % девушек выбрали бы избранницу из сельской местности, мотивировав ее не избалованностью и меньшими претензиями. Респонденты в возрасте 24 и более 100 % сделали бы свой выбор спутника жизни из семьи интеллигенции.

Студенты из семей интеллигенции отдают предпочтение избраннику из семей интеллигенции – 31% и семей предпринимателей – 25%, рабочих – 0%. Студенты из рабочих семей хотели бы связать свою жизнь с избранником из семей интеллигенции – 21%, предпринимателей – 31%, рабочих – 7%, из сельской местности – 10%. Респонденты из семей предпринимателей предпочтение отдают 44% избраннику из своей же социальной группы, 11% из семей интеллигенции. Студенты из семей госслужащих 33% хотят избранника из семей интеллигенции и 17% из семей предпринимателей. Из сельской местности хотели бы избранника от 10 до 13% по каждой категории. Большая часть респондентов на вопрос ответили «не знаю» от 30 до 50% по каждой группе.

На вопрос «Какие функции выполняет семья в первую очередь?» были получены следующие ответы: на первом месте стоит ответ «семья обеспечивает эмоциональную и моральную поддержку, дает уверенность в себе». Ответ выбрали каждый четвертый респондент – 25%. На втором и третьих местах ответы «наполняет смыслом жизнь» и «позволяет создать свой дом, благоприятные условия жизни», на них указали каждый четвертый. Далее по убывающей идут ответы «дает возможность жить вместе с любимым человеком» – 14 %, «позволяет создать свой дом, благоприятные условия жизни «помогает организовывать быт, разрешает экономические вопросы» – 10%, «дает возможность иметь и воспитывать детей» - 9 %, «упорядочивает сексуальные отношения» – 4%, «Является условием для самовыражения личности» – 2%. Анализ ответов по половому признаку показал, что семья обеспечивает

эмоциональную и моральную поддержку, дает уверенность в себе, в первую очередь, женщинам – 28% и 16% мужчинам, а помогает организовывать быт, разрешать экономические вопросы мужчинам – 20%, женщинам – 6%. Остальные результаты по полу и возрасту практически одинаковы.

Какое количество детей планируют иметь в браке современные студенты? На одном ребенке планируют остановиться 25% респондентов. Двоих хотят иметь 48%. Трех и более – 16%. Особо насторожила тенденция, что 14% вообще не планируют иметь детей. Хотят жить для себя и друг для друга, путешествовать и т.д. Если по поводу одного ребенка ответы мужчин и женщин совпадают, то по желанию иметь второго, мнения кардинально расходятся, если женщины хотят иметь двоих – 48%, то мужчины только 29%. Из тех, кто детей не планирует 24% мужчины и 11% – женщины.

Какой тип взаимоотношений в семье вы считаете правильными? За равноправие, когда супруги все делают вместе выступают – 49% опрошенных, когда семья дружная и члены семьи независимы – 31%, когда есть глава – 13%, за полную свободу – 3%, еще не определились – 3%. Существуют различия в ответах юношей и девушек. Если юноши считают, что в семье должен быть глава – 29%, то девушки только 7%. Девушки выступают за независимость, хотя считают, что семья должна быть дружной – 34%, юноши только 24%. Однако, большая часть респондентов (мужчины – 47 %, женщины – 50 %) сходятся во мнении, что семья должна строиться на равноправии. Особенно ярко эта тенденция видна при анализе ответов возрастной категории: до 17 лет – 60%, 18-20 лет – 50%, 21-23-года – 33%.

На вопрос «Как вы относитесь к вопросам интимных отношений?» в обобщенном виде были получены следующие ответы: интимные отношения должны строиться на основе любви и допустимы только в браке или приводить к браку – 25%, в основе интимных отношений должны быть подлинные чувства, тогда не важно, будет брак или нет – 43%, интимные отношения существуют только для удовлетворения физических потребностей – 15% , не придают этому большого значения – 7%, затруднились с ответом – 11%. При дальнейшем

сопоставлении по полу и возрасту мы наблюдаем большой разрыв в ответах. Если при выборе ответа «интимные отношения должны строиться на основе любви и допустимы только в браке или приводить к браку» мужчины ответили 6%, то девушки – 32 %, в возрастной категории до 14 и после 24 лет этот ответ не выбрал никто. Ответ «в основе интимных отношений должны быть подлинные чувства, тогда не важно, будет брак или нет» является самым многочисленным в возрастном диапазоне от 17 до 24 лет и более (40%, 41%, 44%, 100%). Однако мужчины ответили 53%, а женщины лишь 39%. Третий вариант ответа «интимные отношения существуют только для удовлетворения физических потребностей» выбрали 18% мужчин и 14% женщин, в основном в возрасте до 17 лет – 20% и с 18 до 20 – 17%.

На вопрос «Как вы относитесь к межнациональным бракам?». Ответ «положительно» указали 18% юношей, 30% девушек и 60% студентов в возрасте до 17 лет и 44% от 21 до 23 лет, «отрицательно» 6% юношей, 11% девушек и 100% респондентов в возрасте 24 и более. Большая доля ответов составила «для меня нет разницы» – 46% от всех опрошенных. Довольно высокий процент тех, кто не задумывался об этом – 18 %.

Анализ полученных ответов показывает, что ценностные ориентации современных студентов на семью представляют собой взаимосвязанную и противоречивую систему ценностей. Ориентации являются продуктом социального развития. В семье отражаются процессы, тенденции движения социума в целом.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Лоншакова Н.А. Современное студенчество: взгляды на брак и семью. // Материалы 12 международной научной конференции «Сорокинские чтения». «Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения П. Сорокина» 19-20 февраля 2019, – Москва, МГУ.

2. Лоншакова Н.А. Динамика изменений ценностных ориентаций студентов в туристском вузе (сравнительный анализ 2008-2018). // Материалы 20

международной теоретико-методологической конференции «Судьбы российской интеллигенции: прошлое, настоящее, будущее» 9 апреля 2019. – Москва, РГГУ.