

*Решетняк В.Д., студент, 3 курс,
факультет «Политико-правового управления»
Поволжский институт управления
им. П.А. Столыпина
Научный руководитель: Батраева О.Б.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры политических наук
Россия, г. Саратов*

**ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В ПОЛИТИЧЕСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ПАРТИЙНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ ЕДИНОЙ РОССИИ» САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема разработки и интеграции актуальных инструментов приобщения молодого поколения к деятельности общественных и политических объединений. Анализируется деятельность партийной организации «Молодая Гвардия Единой России» Саратовской области, как эффективный инструмент привлечения молодёжи в партию и в политическую жизнь региона.*

***Ключевые слова:** молодежь, участие в политических процессах, способы вовлечения в политическую деятельность, «Молодая Гвардия Единой России», политическая социализация.*

***Abstract:** the article is about the problem of development and integration of relevant tools for introducing the young generation to the activity of social and political organizations. The article analyzes the activity of the party organization "Young Guard of United Russia" of the Saratov region as an effective tool for attracting young people to the party and to the political life of the region.*

***Keywords:** youth, participation in political processes, ways of involvement in political activity, "Young Guard of United Russia", political socialization.*

Проблема привлечения молодежи к участию в политических процессах находится в фокусе научных исследований ведущих политологов и является сферой интересов властных институтов. Молодежь всегда была одним из наиболее мощных ресурсов, представляющих интерес для политических партий и общественных организаций. Привлекательность данной социальной группы обусловлена не только большой численностью, но и высокой степенью активности ее членов и легкостью их рекрутирования. Находясь в поисках новых способов становления собственной идентичности, представители молодежи более других ориентированы на включение в уже имеющиеся успешно функционирующие объединения, охотно принимая и тиражируя присущие им нормы и ценности. В современном российском обществе принадлежность молодых граждан к политическим институтам зачастую выступает в качестве инструмента их успешного встраивания в социум.

Актуальность данной тематики связана с возрастающей популярностью приобщения молодежи к деятельности политических и общественных организаций, увеличением численности молодежных объединений, а также с формирующейся потребностью в прогнозировании политической активности молодых людей.

Вместе с тем, как развивается и меняется социум, возникают новые социальные и политические явления и процессы, отвечая запросам времени, меняются и интересы молодежи. В этой связи появляется проблема разработки и интеграции актуальных инструментов приобщения молодого поколения к деятельности общественных и политических объединений. Кроме того, используемые современными молодежными организациями способы привлечения молодежи требуют дополнительного анализа и систематизации, с учетом последних тенденций.

Особый научный интерес представляет интерпретация имеющего в истории нашего государства уникального опыта приобщения молодежи к деятельности организаций. Комарова М.Ю., проводя ретроспективный анализ способов вовлечения молодежи в политические процессы, приходит к выводу, что современное российское общество возвращается к паттернам, имевшим место в советском пространстве. Исследователь проводит параллель между современными и советскими практиками вовлечения молодых граждан в деятельность организованных объединений: «институты политической социализации молодежи через идеологические направления вовлекали своих членов в общественно политическую жизнь»¹. В советский период интеракции молодежи и власти закреплялись еще в раннем школьном возрасте и были непрерывны: октябрята, пионеры, комсомол – все это инструменты направления молодого поколения в необходимое власти конструктивное русло. Членство в этих организациях было тотально, а отклонения трактовались, как признак девиантности или даже маргинальности. В современных тенденциях институциализации молодежного активизма четко прослеживается политический характер. Активность молодежи, подростков, школьников становится все более направленной и организованной: кванториумы, предуниверсариумы, студенческие сообщества всегда связаны с деятельностью общественных организаций и являются точками входа для молодого поколения.

Современные авторы уделяют большое внимание изучению различных аспектов включения молодежи в политические процессы, анализируя в том числе мотивационный компонент, определяющий стремление молодых граждан вступать в ряды членов молодежных организаций как политического так и общественного толка.

Специфика современной российской действительности состоит в том, что процесс политической социализации молодежи в большей степени реализуется через государственную молодежную политику, а именно деятельность

¹ Комарова М.Ю. Участие молодежи в политическом процессе российского общества: поиск приоритетов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. №2, 2016. С.280.

молодежных организаций, объединений, движений. Весьма примечательны способы включения молодых граждан в имеющиеся объединения. Анализируя опыт Саратовской области, важно учитывать устойчивую взаимосвязь действующих молодежных организаций с институтами власти. К весьма значительным и весомым организациям можно отнести молодёжную организацию «Молодая гвардия Единой России». МГЕР представляет собой юридически независимой от «Единой России» и самодостаточной организацией. Связь между МГЕР и Единой Россией в основном строится на партнерских отношениях.

У Молодой Гвардии существует устав, в котором прописаны цели организации, ее порядок, структура и предмет деятельности. Главными целями своей деятельности Молодая Гвардия ставит: «воспитание у молодежи чувства патриотизма; привлечение к построению демократического общества; создание условий для межнационального общения молодежи и укрепления российской государственности; пропаганда здорового образа жизни, образования и труда; формирование и создание условий для развития и воспитания молодого поколения»².

Кроме того, Молодая Гвардия реализует ежегодный образовательный проект «Школа парламентаризма», - платформа для диалога между властью и молодыми людьми. В ходе данного проекта студенты получают возможность пройти стажировки в органах исполнительной и законодательной власти, принять участие во встречах с общественно-политическими деятелями, разработать и продвигать собственнические социальные проекты и законодательные инициативы.

Также можно отнести проект «Другой университет», который был запущен в марте 2019 года. Образовательный проект направлен на создание новых площадок для коммуникаций, саморазвития и продвижения идей молодежи. В рамках проекта с ноября по декабрь будут проходить встречи с теми спикерами

² Устав всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»// [Электронный ресурс]: URL: <http://www.molgvardia.ru/content/2012/05/23/34022#u2> (дата обращения: 01.12.2019 г.)

и в том формате, которые выберет сама молодежь. Например, обучающие мастер-классы или тренинги, воркшопы (коллективный метод обучения, подразумевающий активное участие каждого обучающегося), онлайн-вебинары или встречи в формате «вопрос-ответ». Спикерами проекта выступят федеральные и региональные эксперты в определенных областях знаний и практик. В Саратове 4 и 5 ноября 2019 года проходили первые очные собеседования участников в федеральный проект.

Массовые акции, проводимые активистами «молодогвардейцами» привлекают большое количество лиц еще не включённых в деятельность молодежных организаций.

Однако данные практики в настоящий момент уступают по популярности технологиям включения, основанным на воздействии на молодёжь посредством Интернет и масс-медиа. Как отмечают Иванова К.А., Машин Е.Н. «средства массовой информации активно участвуют в политическом образовании молодого поколения»³. Используя данный ресурс как наиболее эффективный инструмент повышения привлекательности молодежных организаций для целевой группы Саратовское отделение Молодой Гвардии Единой России активно демонстрирует разнообразные направления работы своей организации на сайте и в социальных сетях.

Анализ практической деятельности партийной организации «Молодая Гвардия Единой России» Саратовской области показывает, что участие молодежи в различных проектах (творческие и образовательные конкурсы) является распространенным видом на этапе дальнейшего вовлечения в политическую деятельность, а также возможность строительства карьеры в сфере государственно-муниципального управления. Это два тесно взаимосвязанных аспекта внутриорганизационной деятельности, так как наиболее благоприятные перспективы карьерного роста открываются именно перед теми членами молодежной организации, которые не только разрабатывают

³ Иванова К.А. Машин Е.Н. Средства массовой информации в процессе трансформации культуры и политического участия молодежи//Среднерусский вестник общественных наук. Т.13. №1, 2018. С. 125.

определенные проекты, но и предлагают способы их реализации. На сегодняшний день такая форма вовлечения в политическое участие наиболее ярко выражена в МГЕР.

Для того чтобы повышать интерес молодежи к деятельности общественных и политических организаций необходимо транслировать информацию, используя инструменты понятные и интересные представителям целевой группы. Все большую популярность приобретают видео-ролики социальной или политической направленности, создаваемые представителями общественных организаций. Главной целью развития данного направления деятельности объединений является не только популяризация культуры приобщения молодежи к общественному участию, но укрепление статуса представляемой организации, укрепление ее социального капитала.

Использование инструментов политического конструирования в социальных сетях позволяет отыскать общие точки пересечения интересов молодежи и молодежных организаций, а так же упростить их взаимодействие. Далеко не все представители молодежи имеют одинаковый локус активности. Та часть молодых граждан, которые в меньшей степени готовы проявлять активность в реальных коммуникациях, вполне вероятно могут заинтересоваться деятельностью молодежной организации, анализируя предлагаемый ею контент в социальных сетях.

Подводя итоги рассмотрению основных способов привлечения молодежи в политические процессы на примере партийной организации «Молодая Гвардия Единой России» Саратовской области, важно отметить, что сейчас наиболее эффективны и популярны новые методы вовлечения молодежи: повышение привлекательности объединения через социальные сети, освещение деятельности организации через официальные аккаунты в социальных сетях, создание социально и политически ориентированных видео роликов, мобилизация молодежи через социальные сети (челенджи, петиции). При этом традиционные формы, такие как проведение массовых акций и рекрутирование лиц, включенных в образовательный процесс на базе их образовательных

учреждений не перестают быть актуальными. Центральным вектором деятельности таких организаций должно быть развитие активизма молодежи в условиях гражданского общества. Оценивая результаты деятельности данной организации, можно сказать, что реальная политическая практика, показывает, что молодежные организации политических партий могут быть очень эффективным инструментом привлечения молодёжи в партию и в политическую жизнь региона.

Использованные источники

1. Комарова М.Ю. Участие молодежи в политическом процессе российского общества: поиск приоритетов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. №2, 2016. С.279-282.
2. Устав всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»// [Электронный ресурс]: URL: <http://www.molgvardia.ru/content/2012/05/23/34022#u2>
3. Иванова К.А. Машин Е.Н. Средства массовой информации в процессе трансформации культуры и политического участия молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. Т.13. №1, 2018. С.123-131.