

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЗАО «СЕРНУРСКИЙ СЫРЗАВОД»

***Аннотация:** В данной работе представлен анализ рентабельности ЗАО «Сернурский сырзавод». Рассчитаны показатели рентабельности активов, издержек, продаж, собственного капитала. Также проведен анализ прибыли предприятия. Проведенное исследование помогло выявить ключевые показатели финансово-экономической эффективности.*

***Ключевые слова:** рентабельность, активы, капитал, финансы, издержки.*

***Annotation:** This paper presents an analysis of the profitability of the closed joint-stock company "Sernur cheese factory". Calculated indicators of profitability of assets, costs, sales, equity. Also, an analysis of the profits of the enterprise. The study helped to identify key indicators of financial and economic efficiency.*

***Keywords:** profitability, assets, capital, finance, costs.*

Основными показателями финансово-экономической эффективности являются показатели рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность

различных направлений деятельности (производственной, коммерческой инвестиционной), окупаемость затрат и т.д.

Анализ рентабельности ЗАО «Сернурский сырзавод» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ рентабельности ЗАО «Сернурский сырзавод»

Показатели	Год			Отклонения (+/-)	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1. Общая величина активов (средняя величина), тыс. руб.	191900,5	153751,5	192010,5	-38149	38259
2. Средняя величина текущих активов, тыс. руб.	249875	124650,5	161487	-125224,5	36836,5
3. Капитал и резервы (средняя величина), тыс. руб.	43085,5	48604,5	67729	5519	19124,5
4. Выручка от реализации, тыс. руб.	453137	504230	754394	51093	250164
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	15250	38289	66477	23039	28188
6. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1867	12983	61172	11116	48189
7. Прибыль чистая, тыс. руб.	941	10141	52045	9200	41904
8. Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	381275	399023	599052	17748	200029
9. Рентабельность активов, % стр.6/стр.1)	0,97	8,44	31,86	7,47	23,41

10. Рентабельность текущих активов, % (стр.6/стр.2)	0,75	10,42	37,88	9,67	27,46
11. Рентабельность издержек, % (стр.5/стр.8)	4,00	9,60	11,10	5,60	1,50
12. Рентабельность продаж, % (стр.5/стр.4)	3,37	7,59	8,81	4,23	1,22
13. Рентабельность собственного капитала, % (стр.7/стр.3)	2,18	20,86	76,84	18,68	55,98

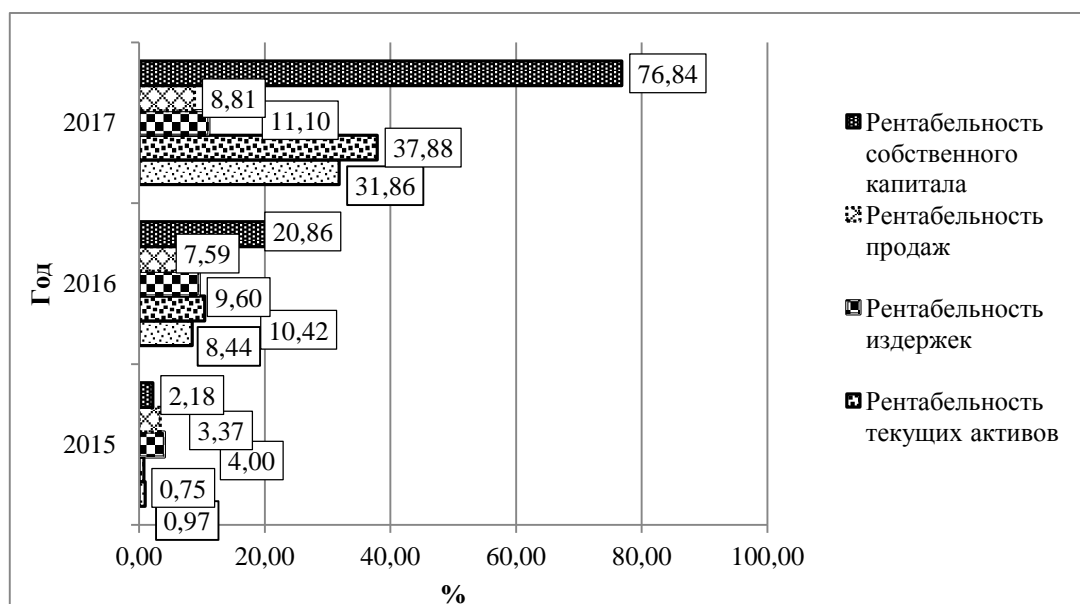


Рисунок 1 – Показатели рентабельности ЗАО «Сернурский сырзавод»

На таблице 1 и рисунке 1 отражены основные показатели рентабельности предприятия.

Рентабельность активов (общая рентабельность капитала) показывает способность активов генерировать прибыль от продажи товаров. В 2016 году рентабельность активов возросла на 7,47%, в то время как в 2015 году ее значение составляло 0,97%. К 2017 году по сравнению с 2016 годом значение данного показателя достигло отметки 31,86%, что превышает показатель 2016 года на 23,41%. Рост данного коэффициента свидетельствует о повышении эффективности использования имущества.

Рентабельность текущих активов показывает, сколько прибыли получает предприятие с одного рубля, вложенного в оборотные активы. Рентабельность текущих активов также резко возрастает с каждым годом. В 2017 году она достигла отметки 37,88%, что является довольно высоким показателем по сравнению с 2015 годом, где она составляла 0,75%. Это означает, что инвестиции предприятия оказались эффективными.

Рентабельность издержек показывает, сколько предприятие (организация) имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. В данном случае показатель возрос в 2016 году на 5,6% и достиг величины 9,6%. В 2017 году он уже находится на отметке 11,1%, изменение которого составило 1,5%. Это говорит о том, что эффективность производства возросла, было приобретено новое оборудование для переработки молока, что исключило дополнительные издержки.

Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. В ЗАО «Сернурский сырзавод» изменение данного показателя произошло следующим образом: в 2016 году показатель возрос на 4,23% и достиг величины 7,59%, в 2017 году показатель возрос на 1,22% и стал 8,81%. Причиной такого роста рентабельности продаж послужили рост объемов продаж и изменение ассортимента продаж.

Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность) показывает доходность вложений собственников предприятия. Данный показатель обычно сравнивается с эффективностью альтернативного вложения средств. Помимо потенциальных и реальных собственников уровень этого коэффициента важен и для кредиторов, так как отражает в некоторой степени возможности фирмы по погашению заимствований. Рентабельность собственного капитала может рассчитываться как по балансовой, так и по рыночной оценке собственного капитала. В 2017 году рентабельность собственного капитала резко возросла и достигла отметки 76,84%, что является довольно высоким показателем по сравнению с 2015 годом (2,18%).

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуется суммой полученной прибыли. Главная цель анализа прибыли заключается в выяснении и определении абсолютно всех причин, влияющих на любое изменение в структуре и количестве получаемого предприятием дохода. К этому можно отнести выявление скрытых резервов и непосредственной разработке управленческих и стратегических решений, направленных на мобилизацию и повышения качественной составляющей выявленных скрытых резервов.

Анализ прибыли ЗАО «Сернурский сырзавод» представлен на рисунке 2.

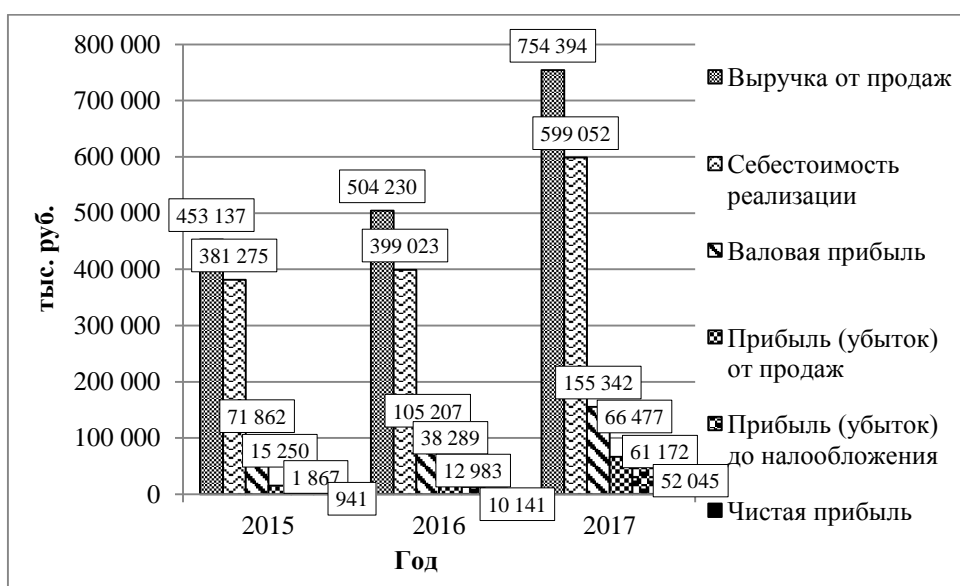


Рисунок 2 – Анализ прибыли ЗАО «Сернурский сырзавод» за 2015-2017

гг.

Из данных рисунка 2 следует, что выручка от реализации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 250 164 тыс. руб., в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 51 093 тыс. руб. Основными факторами роста выручки явились увеличения объемов производства продукции. Таким образом, все виды прибыли на ЗАО «Сернурский сырзавод» с каждым годом повышаются.

В целом, подводя итоги проведенному анализу, отметим, что ежегодно наблюдается рост выручки от реализации, при этом себестоимость растет более быстрыми темпами, но темп роста прибыли от продаж остается а высоком уровне. Чистая прибыль ежегодно повышается, что является положительной тенденцией. Наблюдается повышение собственного капитала. Собственные

средства составляют 1/3 имущества предприятия. В качестве рекомендаций по улучшению финансового состояния можно выделить повышение величины собственных средств. Себестоимость возможно снизить за счет снижения накладных расходов, средств на оплату труда, замена ручного труда механизированным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для бакалавриата / В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2016. – 234 с.
2. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия) / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2016. – 42 с.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 50 с.