

Алексеева М.О.,

студент

3 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Тимофеева Е.А.,

студент

3 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПАО «ИЖСТАЛЬ»

***Аннотация:** В данной статье рассматривается история развития ПАО «Ижсталь», проводится анализ внешней и внутренней среды. Проведенные исследования помогли выявить положительные и отрицательные черты развития предприятия.*

***Ключевые слова:** Pest-анализ, Swot-анализ, предприятия, ПАО "Ижсталь"*

***Annotation:** This article discusses the history of development of PJSC "Izhstal", analyzes the external and internal environment. The conducted studies helped to identify the positive and negative features of the development of the enterprise.*

***Keywords:** Pest analysis, Swot analysis, enterprises, PJSC "Izhstal"*

ПАО «Ижсталь» - крупнейшее металлургическое предприятие республики Удмуртия, один из наиболее крупных производителей специальных и нержавеющей сталей и сплавов, а также различных изделий из них. Оно находится под управлением ПАО «Мечел» со штаб-квартирой в Москве. История предприятия начинается с 1760 года, когда графом Шуваловым был основан железнодорожный завод на реке Иж. Уже через 100 лет завод становится

экслюзивным поставщиком оружейной стали для всех предприятий Российской Империи. В двадцатом веке на заводе «Ижсталь» стали производить марки для нужд авиационной промышленности, впервые в СССР. В 1960-1980 годах, на заводе создается группа разработчиков-внедренцев, модернизирующих технологии кузнечного и металлургического производства. Столица Удмуртии становится центром научных исследований в сфере обработки черных металлов.

ПАО «Ижсталь» занимает ведущие позиции среди российских производителей специальных марок стали, сплавов и нержавеющей проката. Выпускает сортовой и калиброванный прокат, холоднокатаную ленту, стальные фасонные профили высокой точности из конструкционных, инструментальных, быстрорежущих, нержавеющей марок стали. Потребителями продукции ПАО «Ижсталь» являются предприятия автомобильной, авиационной, нефтяной, горнодобывающей промышленности, строительного и оборонного комплекса, высокотехнологичного машиностроения, инструментальные заводы. Из металлопродукции предприятия изготавливают детали машин, подшипников, буровых установок, высокопроизводительный режущий инструмент, работающий при высоких температурах и скоростях резания, рессоры, пружины, товары народного потребления. Продукция ПАО «Ижсталь» отгружается в США, страны ЕС и СНГ.

После проведенной в 2008-2012 годах масштабной реконструкции производственных мощностей предприятие обладает комплексом оборудования для производства всего спектра марок стали, в том числе конструкционных углеродистых, конструкционных легированных, подшипниковых, пружинных, нержавеющей и сталей повышенной обрабатываемости.

Основной целью деятельности ПАО «Ижсталь» является выпуск продукции, удовлетворяющей требования и ожидания потребителей, обеспечивающий экономическую устойчивость предприятия, повышение конкурентоспособности продукции и, как следствие этого, рост объемов производства, реализации и извлечения прибыли.

Структура общества такова: общее собрание акционеров, совет директоров

и исполнительный единоличный орган общества (генеральный директор). Учредители несут солидарную ответственность по обязательствам, связанным с его созданием и возникающим до государственной регистрации данного общества. Общество несёт ответственность по обязательствам учредителей, связанным с его созданием, только в случае последующего одобрения их действий общим собранием акционеров [1]. ПАО «Ижсталь» вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции, осуществлять их свободную продажу с учётом требований Федерального Закона "Об акционерных обществах". Совет директоров АО осуществляет общее руководство деятельностью АО, за исключением вопросов, отнесённых к исключительной компетенции общего собрания акционеров [1]. Организационная структура деятельности предприятия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

Текущее руководство деятельностью общества осуществляет исполнительный единоличный орган (генеральный директор).

Организационная структура управления ПАО "Ижсталь" построена на основе служб и отделов, руководимых директорами этих служб. В структуру предприятия входят: 15 управлений, 17 отделов и более 10 цехов.

Далее рассмотрим анализ факторов внешней среды (Pest-анализ) на предприятии ПАО «Ижсталь».

Таблица 1 – Факторы внешней среды предприятия ПАО «Ижсталь»

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры
Политические и правовые факторы		
Ориентация на рыночное регулирование экономики.	Возможность выбора среды хозяйственной деятельности.	Изыскание новых направлений деятельности.
Регулирование договорных отношений.	Ослабление дисциплины платежей и поставок.	Страхование поставок, стимулирование партнеров.
Либерализация внешнеэкономического сотрудничества	Возможность выхода на внешний рынок	Получение международного сертификата на продукцию, внедрение ИСО 9001
Ввод ограничений на ввоз импортного оборудования	Удорожания импортного оборудования	Поиск новых партнеров
Государственное регулирование конкуренции в отрасли	Реализация антимонопольного законодательства, пресечение рейдерских схем	Слияние (объединение) компаний
Поддержка инновационных предприятий	Финансирование, гранты, лоббирование интересов	Участие в инновационных программах Правительства РФ
Степень обязательности правовых норм	Регулирование коммерческого учета комплексом нормативно-правовых актов РФ	Следование законодательной базе РФ и отраслевым стандартам
Экономические факторы		
Угроза высоких темпов инфляции	Обесценивание накоплений	Введение финансовых операций, сохраняющих покупательскую способность средств
Установление высоких налоговых ставок	Отток средств из сферы производства в бюджет	Завышение себестоимости продукции

Платежеспособный спрос	Увеличение платежеспособного спроса	Наращивание объемов производства, освоение новых сегментов рынка
Социокультурные факторы		
Рост мобильности населения	Отток работников	Совершенствование системы стимулирования; автоматизация и механизация труда
Повышаются требования к воспитанности и квалификации персонала	Не соответствие квалификации персонала требованиям	Обучение персонала: проведение мастер-классов, стажировка в международных компаниях, оплата доп. образования.
Повышение требований к современной выплате заработной платы и обеспечению комфорта рабочего места	Несвоевременная перечисление з/п сотрудника, недостача денежных средств, некомфортное раб.место	Наладить процесс своевременного перечисления з/п работника, улучшение комфорта рабочего места, покупка нового оборудования, для улучшения раб.места
Технологические факторы		
НТП в сфере производства	Появление новых материалов, оборудования, технологий	Дополнительные вложения в «ноу-хау» и обновление мощностей
НТП в социальной сфере	Рост уровня потребностей населения	Маркетинг, улучшение условий труда и быта работников предприятия
Возможность производства новой продукции (развитие конкурентных технологий)	Усовершенствованная база программных продуктов	Создание комплекса систем телеметрии

Рассмотренные факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на деятельность ПАО «Ижсталь» определили следующие перспективы и проблемы компании: к перспективам необходимо отнести увеличение спроса

на основную продукцию компании по причинам, изложенным выше, возможность выхода на другие отрасли экономики, расширение экспортных возможностей за счет сертификации к требованиям законодательства стран.

Далее рассмотрим SWOT–анализ предприятия ПАО «Ижсталь».

Применяемый для анализа среды метод SWOT-анализа (англ. SWOT) - сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities) и угрозы (threats) - является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и после этого установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации [2, с. 164].

Таблица 2 - Матрица SWOT – анализа для ПАО «Ижсталь»

	Возможности (O)	Угрозы (T)
	1.Расширение ассортимента продукции 2. Расширение рынков продаж 3. Увеличение спроса на продукцию 4. Улучшение потребительских свойств продукции	1. Высокий уровень инфляции 2. Неблагоприятная политика правительства в области налогообложения 3. Ухудшение политических отношений с Европой и США 4. Обострение конкуренции в следствии вступления в ВТО
Сильные стороны (S)	«СИБ»	«СИУ»
1. Хорошая репутация предприятия у потребителей 2. Стабильное положение на	1. Вложение финансовых ресурсов в повышение качества имеющейся продукции и разработка новой	1. За счет накопленного опыта поддерживать конкурентоспособность в условиях инфляции и высоких налогов 2. Используя стабильное положение на рынке, репутацию, географическое

<p>внутреннем и внешнем рынке</p> <p>3. Удобное географическое положение предприятия</p> <p>4. Многопрофильность деятельности</p> <p>5. Наличие необходимых финансовых ресурсов</p>	<p>2. Привлечение и удержание новых клиентов за счет репутации и положения на рынке</p> <p>3. Закрепление положительной репутации о предприятии у зарубежных клиентов</p>	<p>положение, выделяя средства на рекламу, предприятие снижает влияние на него новых конкурентов</p>
<p>Слабые стороны (W)</p> <p>1. Наличие старого, изношенного оборудования на предприятии</p> <p>2. Неполное использование производственных мощностей</p> <p>3. Высокие затраты на производство</p> <p>4. Большой удельный вес расходов на энергоресурсы в себестоимости</p> <p>5. Нехватка квалифицированных кадров</p>	<p>«СЛВ»</p> <p>1. Пользуясь увеличением спроса на продукцию и расширением рынков продаж повысить процент использования производственных мощностей</p> <p>2. За счет увеличения прибыли от продаж производить замену и обновление оборудования, а также внедрять энергосберегающие технологии</p>	<p>«СЛУ»</p> <p>1. Угроза потери рентабельности, необходимо развивать другие группы товаров (диверсификация)</p> <p>2. Использование стратегии снижения издержек производства</p>

На основе матрицы были обозначены проблемы, стоящие перед предприятием. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри компании ПАО «Ижсталь», а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. Согласно этому мы можем

обозначить основные стратегические направления по улучшению положения предприятия в ближайшем будущем:

1) Привлечение денежных ресурсов для улучшения старого, изношенного оборудования и покупка нового.

2) Расширение ассортимента предлагаемых услуг, выход на новый рынок.

3) Привлечения денежных ресурсов для дополнительного обучения персонала.

Таким образом, Pest-анализ и Swot-анализ предприятия ПАО "Ижсталь" показывает, что предприятие рентабельное, есть свои постоянные покупатели, у предприятия хорошая репутация, стабильное положение на внутреннем и внешнем рынке. Однако существует и ряд минусов, один из основных – наличие старого изношенного оборудования, который тормозит процесс производства товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об акционерных обществах: Федеральный закон РФ от 26.12.95 г. № 208-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 31.10.02 г. № 134-ФЗ; от 27.02.03 г. №29-ФЗ).

2. Поршнев, А.Г. Управление организацией: учебник/ А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин.- М.: ИНФРА-М, 2016.- 164-165с