

*Заграй А.А.,
студент магистратуры,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Краснодар, Россия*

СУЩНОСТЬ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В российской экономике традиционно считается, что эффективность бизнеса характеризуется, прежде всего, прибылью. Основной целью эффективной политики управления прибылью предприятия является ее максимизация. При этом важными составляющими такого управления являются: правильная и объективная оценка прибыли и факторов, оказывающих влияние на неё. Эти факты подтверждают актуальность вопросов о сущности и порядке формирования прибыли в контексте современного российского законодательства.*

***Ключевые слова:** прибыль, убыток, выручка, доходы, расходы.*

***Annotation:** In the Russian economy, it is traditionally believed that business efficiency is characterized primarily by profit. The main objective of an effective profit management policy of the enterprise is its maximization. At the same time, important components of such management are: a correct and objective assessment of profits and factors influencing it. These facts confirm the relevance of questions about the nature and procedure of profit formation in the context of modern Russian legislation.*

***Keywords:** profit, loss, revenue, income, expenses.*

Стратегической целью деятельности коммерческой организации в современных условиях является получение прибыли. Прибыль как цель деятельности отражается в российской законодательной базе, регулирующей

деятельность хозяйствующих субъектов. Так, в соответствии со статьей 50 ГК РФ, «юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации)».

Таким образом, прибыль как экономическая категория характеризует конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности коммерческой организации. В экономической литературе, посвященной вопросам управления финансами организаций, понятие прибыли не имеет единого четкого определения. В таблице 1 представлены авторские подходы к трактовке категории «прибыль».

Таблица 1

Авторские подходы к трактовке категории «прибыль»

Автор	Сущность прибыли
В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская [2, с.66-67]	Прибыль представляет собой превращенную форму прибавочной стоимости, сформированную в процессе общественного воспроизводства для удовлетворения различных интересов предприятия и его собственника.
О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова [1, с.166]	Прибыль представляет собой финансовый результат предпринимательской деятельности, является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости
Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко [4, с.9]	Прибыль представляет собой приращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления
Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова [6,	Прибыль – это выраженный в денежной форме

с.16]	чистый доход хозяйствующего субъекта на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления производственной и рыночной деятельности и представляющий собой разницу между совокупными затратами и доходами в процессе осуществления этой деятельности
Л. А. Брагин [5, с.72]	Прибыль – разность между валовым доходом и затратами на реализацию товаров (издержками обращения). Прибыль является результирующим показателем хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Как видно, несмотря на разнообразие определений, все авторы сходятся в том, что прибыль – это часть выручки, элемент прибавочной стоимости и, вместе с тем, это критерий и показатель результативности организации, стимулирующий предпринимательскую деятельность.

На наш взгляд, самая простая трактовка «математического» подхода к категории прибыли представлена в учебном пособии «Финансы торговых организаций» Н. А. Лупей: «Прибыль организации- это превышение ее доходов над расходами. Обратное положение (превышение расходов над доходами) называется убытком.» [3, с.80]. Таким образом, современные трактовки и понятие финансовых результатов сведены, в большей степени, к порядку расчета прибыли (как положительного результата) или убытка (отрицательного результата) организации.

Несмотря на кажущуюся простоту расчета, методология исчисления прибыли, как и сама формулировка категории, носит также весьма условный характер. Это обусловлено противоречивостью интересов собственников фирмы, налоговых органов, инвесторов, кредиторов и прочих лиц, заинтересованных в деятельности организации. Преследуя свои цели, «каждая из сторон настаивает на своих методологических подходах к исчислению прибыли» [3, с.80]. Чаще всего это разнообразие выражается в методике признания для

целей исчисления прибыли составных элементов, её определяющих – доходов и расходов [10].

В российской практике в настоящее время нормативно-правовыми актами в области формирования доходов, расходов и налогообложения прибыли, являются:

- Налоговый кодекс РФ. Часть вторая (гл. 25 «Налог на прибыль организаций»);

- Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) - утверждено Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н;

- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99)- утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н;

- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ (10/99) - утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н;

- Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) - утверждено Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н.

Схема формирования различных видов прибыли в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, а также в соответствии с типовой формой «Отчет о финансовых результатах» отражена на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема формирования финансовых результатов деятельности организации

Рисунок отражает присущее всем предприятиям, функционирующим в условиях рынка, единство целей деятельности, показателей финансовых результатов деятельности, процессов формирования и распределения прибыли.

Информационной базой для экономического анализа финансовых результатов служит принятая для всех организаций, не зависимо от формы собственности, форма ежегодной финансовой отчетности «Отчет о финансовых результатах», которая содержит сведения о текущих финансовых результатах - деятельности предприятия за отчетный период и данные предыдущего года. В форме представлены также выручка, затраты предприятия на производство,

коммерческие и управленческие расходы, суммы налога на прибыль и отвлеченных средств, нераспределенная прибыль. Эти данные позволяют оценить структуру и динамику финансового результата, а также провести факторный анализ прибыли и рентабельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Ю.И. Грищенко, Л.В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 651 с.

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 354 с.

3. Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / Лупей Н.А., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 143 с

4. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.

5. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учеб. / под общ. ред. Л. А. Брагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 560 с.

6. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие / ред. Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова. – 3-е изд., стер. – М. : КноРус, 2009. – 400 с.

7. Аристов Д.В., Петровская А.В. Управление издержками обращения для обеспечения финансовой устойчивости //Сфера услуг: инновации и качество. 2014. № 20. С. 65-80.

8. Бобрешова М.В., Петровская А.В. Корпоративная финансовая политика как элемент системы управления финансами // Вектор экономики.

2018. № 10 (28). С. 79.

9. Кириллова Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью // Экономический журнал. - 2009. - № 16. - С. 57 - 76.

10. Петровская А.В. Совершенствование налоговой политики организации // В сборнике: Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 426-428.