

Коляда Н.Ю.,

Студент магистратуры

1 курс, факультет «Магистратура»

Донской Государственный Технический Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

Проскурина О.В.,

старший преподаватель

Старший преподаватель кафедры «Организация перевозок

и дорожного движения»

Донской Государственный Технический Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

РЫНОК ПЕРЕВОЗОК РУЧНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РФ

***Аннотация:** в статье рассматривается рынок перевозок ручного строительного инструмента в России. Также в работе представлены примеры оптимизации маршрутов, анализ экономической эффективности предложенных мероприятий, повышение оптимизации процесса грузоперевозок. Данная статья имеет 3 рисунка и 1 таблицу.*

***Ключевые слова:** рыночные отношения в строительстве, первичный и вторичный рынок, подвижной состав, грузовые перевозки.*

***Annotation:** the article deals with the market of transportation of hand tools in Russia. Also, the paper presents examples of route optimization, analysis of the economic efficiency of the proposed measures, improving the optimization of the transportation process. This article has 3 figures and 1 table.*

***Key words:** market relations in construction, primary and secondary market, rolling stock, freight transportation.*

Рыночные отношения в строительстве – представляют собой отношения хозяйствующих субъектов инвестиционно-строительной сферы, при которых хозяйственные решения принимаются каждым субъектом самостоятельно с целью получения максимальной прибыли. Данные отношения являются наиболее важными в рыночной экономике [1]. Строительному рынку присуща форма олигополистического рынка, который подразумевает под собой большое количество продавцов и покупателей соответственно. Уровень цен на строительную продукцию зависит от соотношения спроса и предложения.

На строительном рынке конечной продукцией является завершённое строительство различных зданий и сооружений.

Строительный рынок бывает первичным и вторичным. Первичный рынок представляет собой ту ситуацию, когда покупатель и производитель продукции вступают в отношения купли-продажи непосредственно друг с другом. Вторичный рынок представляет собой ту ситуацию, когда покупатель приобрёл жилье у продавца, который не самостоятельно его построил за свой счёт, а приобрёл на первичном рынке для последующей продажи с целью получения прибыли [1].

Любое строительство связано с применением материальных элементов, которые могут в себя включать: строительные материалы, полуфабрикаты и другие различные изделия. Для реализации процесса строительства необходимо доставить строительный груз от места его подготовки или изготовления до места его использования по назначению.

Строительный инструмент имеет довольно широкий спектр изделий, и может подразумевать под собой как механизированный так и ручной инструменты. Ручной строительный инструмент включает в себя самые разнообразные инструменты, которыми можно проводить строительные и ремонтные работы вручную, без подключения к электросети или обязательного присутствия аккумуляторных батарей. В свою очередь, он делится по видам, выполняемых им работ: для сверления, обработки поверхностей, укладки и фиксирования строительных материалов, транспортировки материалов (к

такovým относятся лебёдки, домкраты, полиспасты и блоки), инструмент для земельных работ.

К ручным строительным инструментам относятся: мастерок, кельма, шпатель, кисти, валики, молотки и киянки, гаечные и газовые ключи, терки и полутерки, ведра, отвертки и т.д.

Каждый строительный материал, должен перевозиться в соответствии с условиями, предназначенными именно для него. Так как от транспортировки, в дальнейшем, зависят показательные характеристики материала. Размеры и прочие характеристики накладывают свои требования к процессу качественной транспортировки, которая заключается в обеспечении безопасности от воздействия климатических факторов и механических повреждений на перевозимый инструмент.

Металлические инструменты очень восприимчивы к температурным перепадам и высокой влажности. Попадание влаги на такие инструменты может вызвать коррозию. Для предотвращения таких неприятных последствий данные инструменты следует упаковывать в воздушно-пузырчатую пленку или промасленную бумагу.

Инструменты, изготовленные из пластмассы, не терпят механических ударов, сырости, прямого солнечного света, которые способны разрушить пластмассовые детали. Во избежание неприятных последствий и минимизации рисков повреждений следует использовать качественную упаковку. Каждая деталь должна быть хорошо упакована и помещена в коробку из гофрированного картона, внутри которой должна быть полиэтиленовая пленка [5].

Таким образом, упаковка грузов является одной из важных частей всего перевозочного процесса, поскольку наиболее важным аспектом в перевозке является сохранность груза.

Также при проведении погрузочно-разгрузочных работ следует уделить внимание размещению груза в кузове транспортного средства. Тяжелые упаковки с инструментами размещают на дне грузового отсека, а наверх укладывается менее тяжелый товар. Инструменты, которые оснащены

электроиндуктивными датчиками и имеющие точную настройку, должны быть надежно закреплены.

Зачастую строительные инструменты перевозятся в коробках из гофрированного картона. В основном, данные перевозки осуществляются автомобильным транспортом.

Рассматривая данный сегмент рынка было выявлено, что при формировании маршрутов перевозок основная часть осуществляется с помощью маятниковых маршрутов. Анализ деятельности одного из предприятий показал, что при изменении некоторых маршрутов перевозок были сокращены затраты на ГСМ, на заработную плату водителей, на платные дороги, а также сокращены постоянные затраты, которые включают в себя затраты на шины, амортизационные расходы, ОСАГО и транспортный налог. Далее приведен пример изменения маршрутов. На рисунках 1,2 представлены существующие маршруты перевозок [5].

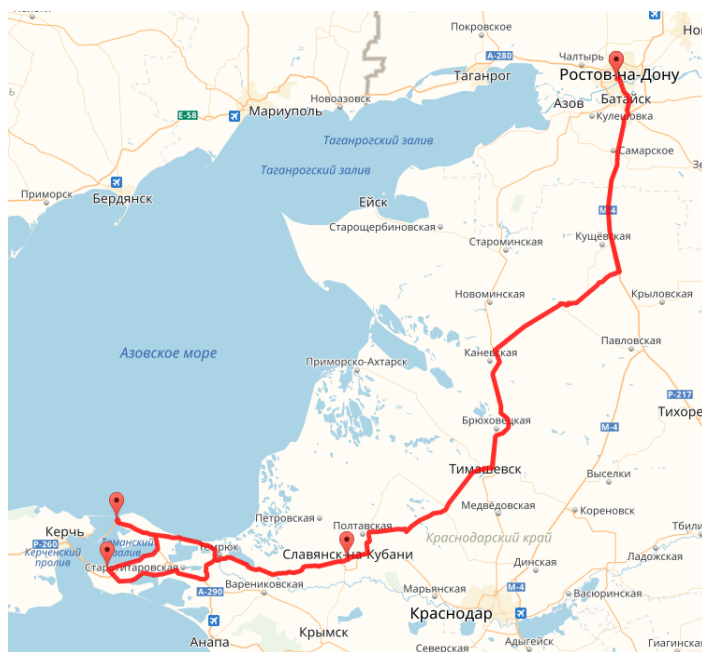


Рисунок 1 – Ростов н/Д – Славянск-на-Кубани – Тамань – Ильич – Ростов н/Д

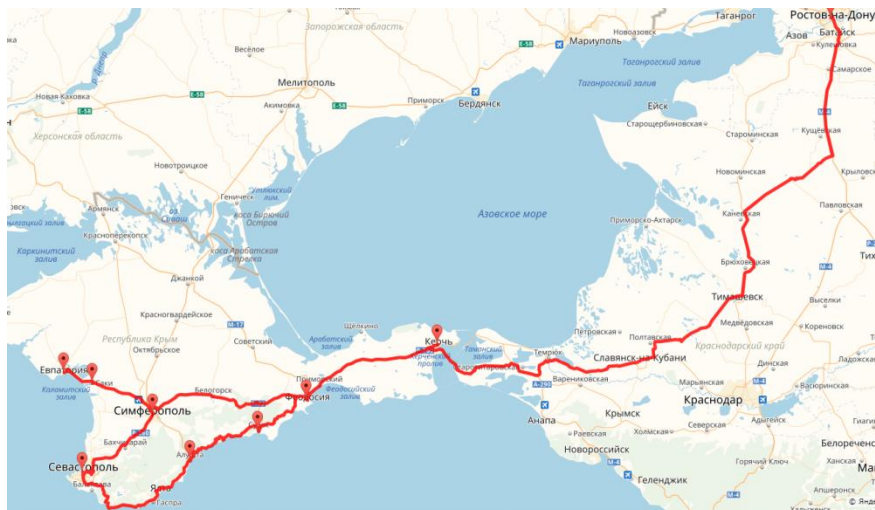


Рисунок 2 – Ростов н/Д – Керчь – Феодосия – Судак – Алушта – Симферополь – Саки – Севастополь – Евпатория – Ростов н/Д

Для того, чтобы минимизировать затраты на каждый из маршрутов, можно их объединить.

Таким образом, на рисунке 3 представлен предполагаемый маршрут.

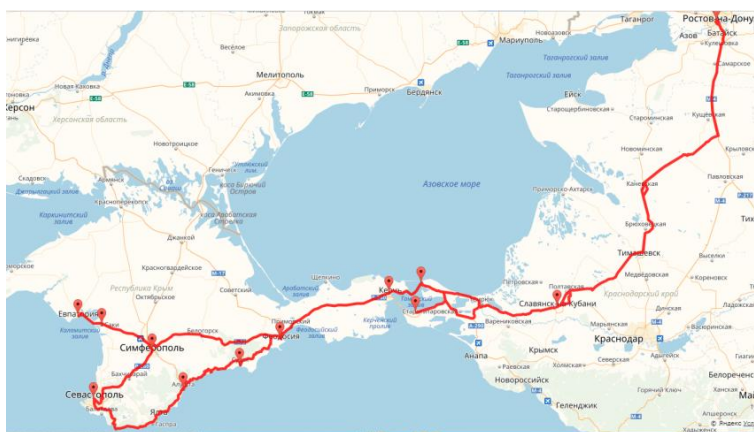


Рисунок 3 - Ростов-н/Д – Славянск-на-Кубани – Тамань – Ильич – Керчь – Феодосия – Судак – Алушта – Севастополь – Симферополь – Саки – Евпатория – Ростов-н/Д

В таблице 1 приведена разница снижения доли затрат существующих и предлагаемых маршрутов перевозок.

Разница снижения доли затрат существующих и предлагаемых маршрутов перевозок

Показатели	Разница снижения доли затрат по существующим и предлагаемым маршрутам перевозок, %
1	2
Горюче-смазочные материалы (ГСМ)	22,52
Фонд оплаты труда (ФОТ)	22,06
Плата за пользование платными участками дорог	1,88
Затраты на шины	7,31
Амортизационные расходы	9,89
ОСАГО	31,75
Транспортный налог	50,23

Таким образом, при реформировании маршрутной сети решаются проблемы перерасхода горюче-смазочных материалов, также есть возможность снизить сопутствующие грузоперевозке затраты. Реформирование маршрутной сети может быть обеспечено с помощью программного комплекса, который позволяет проложить маршрут таким образом, чтобы доставка груза была максимально скорой. Большой популярностью пользуются программы ATISU, 2ГИС, Яндекс.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бакушева Н.И. Экономика строительной отрасли; Учебник, – М.: Академия, 2006. — 224 с.
2. Быркова Е. Обзор рынка грузоперевозок - 2015: статистика и тенденции/ Е. Быркова // Информационно-аналитическое издание ПРОВЭД, – 29.02.2016 URL:

<http://провэд.пф/article/32406-obzor-pynka-gpuzopepevozok-2015-statistika-i-tendentsii.html> (дата обращения 07.11.2018)

3. Веремеенко Е.Г. Проблемы и перспективы российского рынка транспортно-логистических услуг // Молодой исследователь Дона – 2018 – №4

4. Кияткина Е.П., Федорова С.В. Экономика строительства; Учебное пособие, – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 71с.

5. Обзор российского рынка ручного инструмента // Система межрегиональных маркетинговых центров (СММЦ). – 2010. URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-11774.html> (дата обращения 07.11.2018)