

## НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СТАНОВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

*Аннотация:* Статья посвящена истории возникновения и развития российского менеджмента. Особое внимание уделяется исследованию научного подхода в изучении становления менеджмента.

*Ключевые слова:* менеджмент, история, формирование, этапы развития, российский менеджмент, эволюция менеджмента.

*Annotation:* The article is devoted to the history of the emergence and development of Russian management. Particular attention is paid to the study of the scientific approach in the study of the formation of management.

*Key words:* management, history, formation, stages of development, russian management, management evolution.

Данная научная статья посвящена рассмотрению темы становления менеджмента в России, хотя управление уже и существует примерно семь тысячелетий, но в самостоятельную область знаний, науку менеджмент выделился только в XX веке. Менеджмент, как и любая наука, основан на прошлом, настоящем и будущем. Анализ прошлого позволяет лучше понять настоящее, чтобы спрогнозировать будущее развитие. Годы, эпоха, периоды времени зарождения, и эволюция становления менеджмента будут рассмотрены

в данной научной статье. Целью научной статьи является исследование научного подхода к изучению становления менеджмента в России на разных этапах начиная с XVIII–XIX века и до наших дней.

По мнению многих ученых, отмечено, что истоки понятия «management» коренятся в латыни, где «manus» означает рука, но в оборот оно было введено в Англии. Термин «менеджмент» («management») в староанглийском языке, означал искусство объезжать лошадей, но распространение по всему миру получил в связи с промышленной революцией XVIII–XIX вв. Кроме вышеуказанного значения термин «менеджмент» обозначает два понятия: первое – особый вид человеческой деятельности, а второе – система научных знаний об этой деятельности[1].

Исторический обзор менеджмента имеет неоспоримую ценность в изучении, так как подразумевает в большой степени получение навыков и специальных знаний о том, как правильно использовать факты из истории для изучения и оценки перспектив, а также понимания направления и скорости развития. Тем не менее, история эволюции и практики управления в России представлена в зарубежных публикациях, как правило, ограниченно и поверхностно. Зарубежные монографии и учебники по истории менеджмента обычно ограничиваются несколькими именами российских представителей теории менеджмента. Это, прежде всего, обусловлено отсутствием перевода на основные иностранные языки работ отечественных исследователей. В то же время в нашей стране проблемы истории развития управленческой мысли в России изучены и представлены в русскоязычной литературе достаточно подробно и обстоятельно [1].

История возникновения и развития менеджмента насчитывает около семи тысячелетий. За этот период прошло пять управленческих революций, коренным образом изменивших место и значение менеджмента в жизни общества.

Менеджмент в нашей стране зарождался неоднократно. Можно выделить два его рождения: первое приблизительно в то же время, что в Европе и США (конец XIX в.), а второе — в годы перестройки.

Развитие менеджмента как научной дисциплины не было серией последовательных шагов, существовало несколько подходов, которые часто совпадали. И наряду с зарубежным подходом на основе выделения различных школ в управлении В.Н. Родионова выделила школу «научной организации производства» (1900 – 1930 г.), «новую школу» (1930 – 1965 г.) и школу системных исследований (1965 г. – по настоящее время) [2]. Однако, следует отметить, что временное начало школы «научной организации производства» необходимо перенести в прошлое.

Формирование менеджмента в России прошло долгий путь и этапы становления указаны авторами по-разному.

Москвитин Г.И. [3] представил следующие этапы формирования менеджмента в России.

1) в XVII в. положено начало развития менеджмента в России, когда начался процесс слияния областей, земель и княжеств. Важную роль сыграл А.Л. Ордин-Нащокин (1605-1680). Он сделал попытку введения городского самоуправления в западных приграничных городах России (А.Л. Ордин-Нащокин считается одним из первых русских управленцев (менеджеров), поставивший вопрос о развитии не только стратегического, но и тактического (на микроуровне) менеджмента).

2) особую эпоху в развитии российского менеджмента составляют петровские реформы. Законодательные акты Петра I - указы, регламенты, инструкции и контроль за их исполнением - регулировали различные сферы деятельности государства, по сути это был государственный менеджмент. Развитие менеджмента в России происходило на государственном уровне. Идеи нашли свое отражение в трудах А.П. Волынского (1689-1740), В.Н. Татищева (1686-1750). В.Н. Татищев особое значение придавал управлению финансовой политикой. Небольшой процент управленцев (которые внесли вклад в становление менеджмента), преимущественно в кредитно-акционерной сфере, составляли люди науки. Интеллектуалы занимали свою нишу в российском менеджменте (Иван Бабста, Иван Стебут, Павел Гамбуров)[5].

3) во второй половине XVIII в. управленческая мысль развивалась в духе реформ Екатерины II к этому периоду относится следующий этап формирования менеджмента в России. Из среды интеллектуалов топ-менеджерами становились не только ученые, но и литераторы, юристы и даже художники. Их было не так уж мало в бизнесе. К таким неординарным фигурам российского менеджмента можно отнести Сергея Алексеевича Соколова, взявшего себе литературный псевдоним Сергей Кречет. Более известный как поэт-символист, издатель журнала «Гриф», один из основателей альманаха «Золотое Руно», он был талантливым управленцем.

4) особую роль в развитии менеджмента в России сыграл М.М. Сперанский (1772-1839). Систему власти М.М. Сперанским было предложено разделить на законодательную, исполнительную и судебную власть.

Авторы Титов, В.Н, Суханова Г.Н [6] отмечают, что развитие менеджмента в России в XX в. прошли следующие этапы становления и развития.

1) дореволюционный период (Конец XIX – начало XX вв.). Особенностью данного этапа было преобладание аграрного населения над индустриальным, наличие большого количества дешевой рабочей силы, низкая заработная плата, ненормированный рабочий день, завышенная доля ручного неквалифицированного труда.

2) постреволюционный период (1917 – 1930 гг.). Особенностью данного этапа была ликвидация частной собственности, создание местных органов экономического управления (Высший совет народного хозяйства, Советы народного контроля и другие). Обозначились две ключевые группы управленческих концепций: организационно – техническая и социальная. Появление первых научных школ (Основатели школы научного управления (1885-1920 года)) Острое разделение на сторонников и противников идей Ф. Тейлора. Создание первого пятилетнего плана. Богданов А.А. родоначальник новой науки теории организации.

3) период с 30-х годов до распада СССР. Особенностью данного периода является отсутствие рыночных отношений, привело к тому, что новые теории и

практики менеджмента не разрабатывались, а старые забывались. Создание Центрального научно-исследовательского института организации производства (ЦИО). В середине 1960-х гг. в связи с усложнением связей хозяйствования, появлением нового раздела экономики – кибернетики и результатом научно-технической революции возрождается интерес к проблемам управления. В данный период проведена новая экономическая реформа в области государственного управления[5] [7].

4) 90-е годы XX века. Особенности данного периода является формирование новой концепции управления субъектами хозяйствования после распада СССР, что стало началом завершающего этапа эволюции в системе менеджмента. Отсутствие опыта хозяйствования в рыночных условиях. Разделение на три типа менеджмента: по типу советской модели, менеджмент «здравого смысла», менеджмент западного типа. Неготовность страны к резким переменам. Старые практики по менеджменту Российской Империи были забыты, а новые еще не разработаны. Единственной ценностью стали переводные зарубежные учебники, которые появлялись в огромных количествах, но не приносили ощутимой пользы, так как теорий управления, пригодных для всех времен и народов просто не существует[8].

5) современный период в развитии менеджмента. Появились три возможные концепции развития менеджмента: копирование западной теории менеджмента, адаптация западной теории менеджмента, создание российской теории менеджмента. По проблемам, касающимся особенностей современного российского менеджмента, интересная и обоснованная позиция представлена в статье М.А. Картавого и А.Н. Нехамкина «Методологические принципы формирования российского менеджмента» (1999). М.А. Картавого и А.Н. Нехамкина.[2].

Исходя из вышеупомянутых различий в процессе формирования менеджмента на этапах развития экономики РФ, следует сделать вывод о том, что заимствование чужого опыта Россией может негативно отразиться на практике управления, например, промышленными предприятиями. Также,

нельзя не отметить, что переходы от одного этапа к другому возникали не вследствие естественноисторического процесса, как, например, в зарубежных странах, а в основном в связи с политическими явлениями. Дальнейшее формирование системы российского менеджмента должно заключаться в его гибкости и приспособляемости к новым обстоятельствам, в учете разнообразий и широты условий, а также в заострении внимания на особенностях русского менталитета.

В качестве мероприятий можно предложить следующее, это подготовка управленцев (менеджеров) в соответствии с мировыми стандартами (использование международного опыта), применение на практике современных методов и приемов менеджмента (например, инновационного и информационного). Необходимо осознание социальной ответственности менеджмента, уметь формировать эффективную команду (менеджеров). Ключевыми элементами любой успешной деятельности являются интеллектуальный капитал, навыки и компетенция менеджеров.

Так как становление менеджмента в России прошло долгий путь, особенности российского менеджмента заключаются в чрезвычайно высокой скорости протекания политических и социально-экономических процессов в стране, которые не могут не оказать значительного влияния на все сферы человеческой деятельности; сочетании факторов, способствующих развитию и укреплению системы менеджмента или, наоборот, ей препятствующих; особых чертах менталитета русского человека.

Также особенности российского менеджмента рассматриваются в качестве основного отличительного признака в управлении фирмой в России и на Западе. Человек, выросший в нашей стране и получивший российское образование, имеет свой подход к решению той или иной проблемы, по-своему реагирует на различные ситуации, что создает определенные трудности в следовании западной модели управления. Учитывая все основные особенности российского менеджмента, досконально изучая опыт страны, вырвавшейся в сфере

управления далеко вперед, можно весьма преуспеть во многих сферах деятельности, доступных российскому предпринимателю и управленцу.

Главными принципами нынешней системы управления являются: системный и ситуационный подход в управлении; инновации; ответственность менеджмента перед обществом; ориентация на человеческие возможности. В последние годы системе российского управления для нормальной работы требуются многие радикальные перемены.

### Список использованной литературы

1. Акулов, В.Б., Рудаков М. Н. Фундамент российского менеджмента // ЭКО. – 2015. – № 1. – С. 35–48.
2. Королёв, Г.В., Казаринова О.И., Казаринова Е.Б. Эволюция науки управления // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам X междунар. науч.-практ. конф. — № 8(10). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 34-39.
3. Москвитин, Г.И. Теория менеджмента (история управленческой мысли) / Г.И. Москвитин. - М.: Русайнс, 2019. - 320 с.
4. Особенности российского менеджмента, его отличия от западной модели управления - /Режим доступа: <https://fb.ru/article/39456/osobennosti-rossiyskogo-menedjmenta-ego-otlichiya-ot-zapadnoy-modeli-upravleniya>
5. Отараева З. А. Система менеджмента в России. Влияние национальных факторов на ее формирование // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 636-638. — URL <https://moluch.ru/archive/103/23702/>
6. Титов, В.Н, Суханова Г.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, - 2018. – 487 с.
7. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: Истор.упр.мысли.: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: Инфра-М, 2019. - 352 с.
8. Хандажапова, Л. М. Становление и развитие менеджмента в России/Л.М. Хандажапова // ЭКО. - 2016. - № 3 (465). С. 132–137.