

*Кусакова Г.Р.,*

*Магистрант 2 курса, кафедры финансов и налогообложения*

*Башкирский государственный университет*

*Россия, г. Уфа*

*Научный руководитель: Курбанаева Лилия Хамматовна*

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные вопросы, в области финансового анализа, ее понятие и использование.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, финансово – хозяйственная деятельность, роль финансового анализа.*

***Annotation:** This article discusses the main issues in the field of financial analysis, its concept and use.*

***Key words:** Financial analysis, financial and economic activity, the role of financial analysis.*

В современных экономических условиях существенно возрастает роль и значение экономической и финансовой информации, что позволяет всем участникам оценить финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации. Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций, принятия экономически обоснованных решений используется финансовый анализ.

Финансовый анализ – оценка и прогнозирования финансового состояния организации на основе бухгалтерской отчетности. Основным содержанием финансового анализа является комплексное исследование механизма коммерческой стабильности и финансовой безопасности организации. Финансовый анализ как одна из функций управления позволяет экономически обосновать управленческие решения по изменению величины и структуры

активов и пассивов с помощью системы аналитических показателей, методических разработок и статистических данных о деятельности организаций. [1, с. 11]



Рисунок 1 - Роль финансового анализа в системе управления

Финансовый анализ- одна из отраслей экономических знаний, наука со своим предметом, методом, системой приемов и способов реализации разных методик. Под финансово- хозяйственной деятельностью организации – операции приводящие к изменению ее капитала, активов. На рисунке 2 рассмотрим основные виды финансово-хозяйственной деятельности организации:

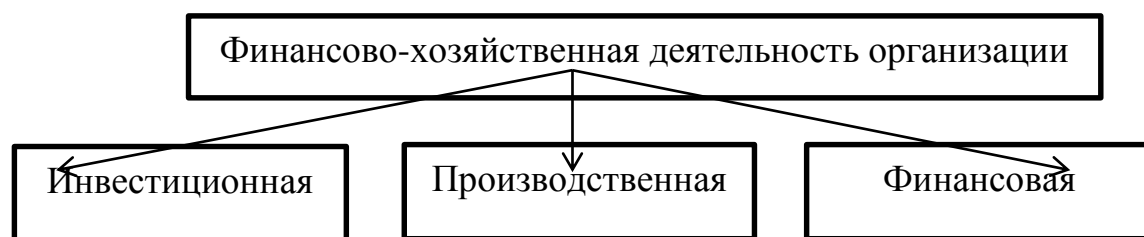


Рисунок 2 – Основные виды финансово-хозяйственной деятельности

Производственная деятельность является основным видом деятельности, в процессе которой привлекаются материальные и трудовые ресурсы для производства и реализации продукции. Что касаемо,

инвестиционной и финансовой деятельности, то следует рассматривать как важнейший элемент общей стратегии развития предприятия.

Финансовый анализ обеспечивает подготовку информации для планирования, оценки качества показателей для разработки комплексного бизнес-плана.

Финансовый анализ в зависимости от цели является макроэкономическим, микроэкономическим. [2, с. 190]

Макроэкономический анализ – оценка деятельности совокупности организации отраслевых, региональных уровнях. Анализ проводится на основе макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономической системы в целом. Объектами исследования являются валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт, уровень инфляции и др. [2, с. 190]

Микроэкономический анализ - анализ деятельности отдельных организаций, т.е. оценкой финансово-хозяйственной деятельности организации. Для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации проводится комплексный анализ, который предусматривает изучение экономической и технической стороны производства. [2, с. 190]

Рассмотрим классификацию форм и методов экономического анализа на рисунке 3.

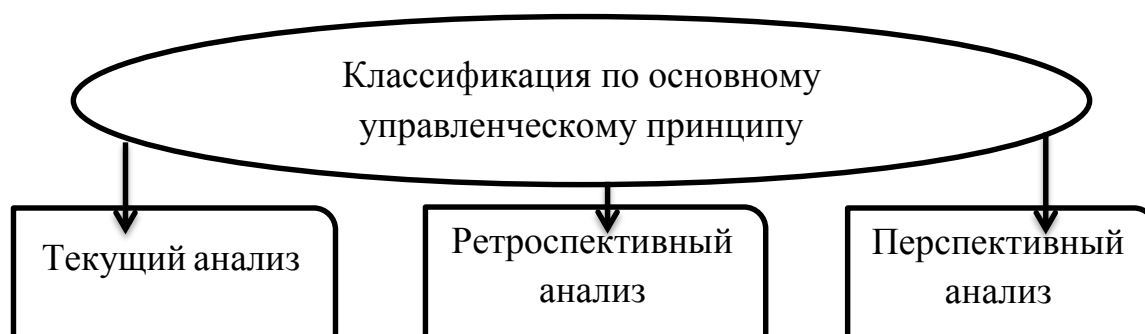


Рисунок 3 - Классификация по основному управленческому принципу

Основной целью текущего анализа является всестороннее изучение результатов финансово-хозяйственной деятельности, основными задачами

являются анализ, оценка плановых показателей. Результаты ретроспективного анализа рассматриваются во взаимосвязи с результатами текущего анализа и используется для прогнозирования деятельности предприятия в будущем. Что касается, перспективного анализа, он выявляет объективные закономерности развития хозяйственных процессов.

Комплексный финансовый анализ включает изучение всех сторон хозяйственной деятельности организации. Пользователи информации финансового анализа делятся на две группы: внутренние и внешние. [3, с. 190]

К внутренним пользователям относятся:

- Управленческий персонал предприятия, бухгалтеры, экономисты, они участвуют в процессе анализа, могут получать в соответствии со своими функциями управления получать любую информацию, касающуюся текущей деятельности предприятия;
- Работники организации, для которых важны сведения о прибыльности и финансовой устойчивости предприятия;
- Акционеры, собственники. Их интересует прибыльность предприятия, его стабильность в будущем.

К внешним пользователям относятся:

- Органы государственной власти в информации для осуществления возложенных на них управленческих решений;
- Налоговые органы, контролирующие поступление от предприятия в бюджет соответствующих налогов и сборов;
- Кредиторы. Они используют информацию для определения кредитоспособности предприятия;
- Поставщики, заинтересованные в получении информации о возможностях организации рассчитаться с ними по обязательствам в установленные сроки.

Таким образом, анализ финансового состояния – обязательная составляющая финансового менеджмента любого предприятия, что позволяет оценить результаты хозяйственной деятельности предприятия, определить его финансовое положение в конкретном отрезке времени.

### **Использованные источники**

1. Финансовый анализ/ Турманидзе Т.У. – М: Юнити-Дана, 2016 – 288 с.
2. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. – М: Юнити-Дана, 2016 – 400 с.
3. Скалярова Ю.М., Скаляров И.Ю. Банковское дело / Скалярова Ю.М., Скаляров И.Ю.– М.: СГАУ, 2017 – 350 с.
4. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения 07.11.2019).
5. «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru> (дата обращения 07.11.2019).