

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Ключевые слова:** Управление финансами, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность, дебиторская задолженность, основные производственные фонды, амортизация.*

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены показатели, характеризующие эффективность использования финансов. К таким показателям относятся оборачиваемость активов и показатели рентабельности. Нами были предложены направления экономии оборачиваемости и управления основными производственными фондами и нематериальными активами, благодаря которым повышается эффективность использования самих финансов организаций.*

***Key words:** financial management, turnover of current means, profitability, receivables, fixed production assets, depreciation.*

***Annotation:** This article discusses the indicators characterizing the efficiency of the use of finance. Such indicators include asset turnover and profitability indicators. We have proposed ways of saving turnover and managing the main production assets and intangible assets, thanks to which the efficiency of using the organizations' finances is increased.*

В современном мире для организации большую актуальность приобретает проблема эффективного управления финансовыми ресурсами, поскольку рыночные правила «игры» значительно ужесточаются.

Эффективное и рациональное использование финансовых ресурсов предприятия является одной из основных задач финансовой системы хозяйствующего субъекта.

Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется оборачиваемостью активов и показателями рентабельности. Таким образом, эффективность управления можно повысить за счет уменьшения срока оборачиваемости и снижения издержек и увеличения выручки, в результате чего повышается соответственно рентабельность.

Благодаря ускорению оборачиваемости оборотных средств происходит рост объемов производства и реализации продукции. К тому же ускорение оборачиваемости оборотных средств не требует затрат капитала [2, С.328].

Однако никто не отменял внешние процессы, протекающие в экономике, в том числе и инфляцию. Инфляция достаточно быстро обесценивает оборотные средства. По данной причине на приобретение сырья и топливно-энергетических ресурсов организации направляют большую часть оборотных средств, ситуацию усугубляет и дебиторская задолженность, которая отвлекает существенную часть средств из оборота.

В качестве оборотного капитала на предприятии используются текущие активы. Фонды, используемые в качестве оборотного капитала, проходят определенный цикл. Ликвидные активы используются для покупки исходных материалов, которые превращают в готовую продукцию; продукция продается в кредит, создавая счета дебиторов; счета дебитора оплачиваются и инкассируются, превращаясь в ликвидные активы [3, С.173].

Одним из способов экономии оборотного капитала и повышения его оборачиваемости является совершенствование управления запасами. Организации вкладывают средства не только в образование самим запасов. Издержки связаны также и со складскими расходами, риском порчи и

устаревания товаров. Важное значение имеет и временная стоимость капитала – норма прибыли, которую организация могла бы получить при выборе других инвестиционных возможностей с эквивалентной степенью риска [2, С.357].

Исходя из вышесказанного, можем сказать, что преследуя цель увеличения оборачиваемости оборотного капитала, организациям необходимо сохранять разумный баланс запасов и затрат, которые связаны с их хранением.

Другим способом ускорения оборачиваемости оборотного капитала является уменьшение дебиторской задолженности.

В свою очередь, уровень дебиторской задолженности зависит от вида продукции, емкости рынка, степени насыщенности рынка данной продукцией, принятой в организации системы расчетов и другие [2, С.343].

Само управление дебиторской задолженностью заключается в контроле за оборачиваемостью средств в расчетах. Для того, чтобы быть уверенным в исполнении контрагентом своих обязательств по договору, а именно – оплате за предоставленные организацией услуги или за проданные товары, организациям необходимо осознанно подходить к выбору контрагента. Кроме того, основополагающее значение имеют условия оплаты за проданный товар или оказанную услугу или работу: предварительная оплата товаров и услуг или же оплата после продажи – «постоплата».

При выборе вида расчетов организациям следует исходить от того, насколько они уверены в своем партнере. Однако это не является единственным критерием отбора контрагента.

При отборе покупателей организации также и учитывают такие критерии как соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров. Также при выборе контрагента организация исходит от уровня своей текущей платежеспособности, уровня финансовой устойчивости, экономических и финансовых условий (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т.п.).

В случае если покупатели не исполняют свои обязательства по оплате, то организация воздействует на дебиторов такими способами как направление писем, телефонные звонки, персональные визиты, продажа задолженности специальным организациям (факторинг) – если предусмотрено заключенным договором.

Третьим способом сокращения издержек оборотного капитала является лучшее использование наличных денег. Во-первых, у организации должны быть в распоряжении денежные средства для покрытия текущих расчетов [2, С.337].

Деятельность организаций не может протекать по заранее предусмотренному плану развития. В процессе функционирования на организацию воздействуют различные внешние факторы, предусмотреть которые заранее невозможно. На случай подобных форс-мажорных обстоятельств организации необходимо иметь определенные денежные средства для покрытия непредвиденных расходов.

Для успешного развития на рынке организациям целесообразно иметь определенную величину свободных денежных средств для обеспечения возможного или прогнозируемого расширения деятельности.

Эффективность использования финансовых ресурсов достигается также и при помощи управления основными производственными фондами и нематериальными активами [1, С.80].

Основным вопросом в управлении ими является выбор метода начисления амортизации.

Первый метод начисления амортизации – равномерное списание, которое основывается на нормативном сроке службы основных средств. Нормы амортизационных отчислений устанавливаются исходя из физического и морального сроков службы средств труда и выражают нормативный срок возмещения их стоимости. Для установления величины амортизационных отчислений необходимо правильно определить стоимостную оценку основных средств. Если организация использует метод равномерного списания, то ей необходимо периодически переоценивать основные средства для определения

их восстановительной стоимости и приведения в соответствие с реальными экономическими условиями. Чем выше уровень инфляции, тем чаще требуется такая переоценка.

Вторым методом начисления амортизации является начисление на объем выполненных работ. Данный метод предполагает, что износ основных средств зависит от объема выполненных работ: чем больше объем выполненных работ, тем больше износ. Временной показатель в данном случае не имеет значения.

Третий метод – метод ускоренной амортизации. При выборе данного метода организация будет начислять сумму амортизации основных средств в первые годы их эксплуатации, что позволит ускорить обновление основных фондов, возместить в короткие сроки значительную часть затрат, и обеспечит выигрыш за счет фактора времени. Метод ускоренной амортизации также является методом снижения инфляционных потерь.

Однако при выборе данной политики организация должна понимать, что метод ускоренной амортизации ведет к повышению себестоимости, соответственно, и цены реализации продукции и услуг [1, С.89].

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели способы повышения эффективности использования финансовых ресурсов благодаря ускорению оборачиваемости оборотных средств и управлению основными производственными фондами и нематериальными активами, основным вопросом в управлении которыми является выбор метода начисления амортизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Поляка Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник / Г.Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017 – 456 с.
2. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 540 с.
3. Шамин, А.Е. Финансовый менеджмент: учебное пособие / О.А. Фролова, О.А. Зубренкова. – Княгинино: НГИЭИ, 2011. – 270 с.