

Алексеева М.О.,

студент

4 курс, Институт экономики управления и финансов

Марийский государственный университет

Россия, г. Йошкар-Ола

Пайдыганова М.Ю.,

студент

4 курс, Институт Экономики, Управления и Финансов

Марийский Государственный Университет

Россия, г. Йошкар-Ола

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ СТРАНЫ

***Аннотация:** В представленной статье рассматривается влияние инвестиционного климата регионов страны на их инвестиционную привлекательность.*

***Ключевые слова:** инвестиционный климат, инвестиционная активность, рейтинг, инвестиционная привлекательность, экономика.*

***Annotation:** This article discusses the impact of the investment climate of the country's regions on their investment attractiveness.*

***Key words:** investment climate, investment activity, rating, investment attractiveness, economy.*

Инвестиционный климат в каждой стране считается одним из основных факторов, обозначающих общеэкономическое положение, так как только инвестиции служат главным рычагом подъема экономики. Инвестиции – термин иностранного происхождения в переводе считается долгосрочным вкладом в любое дело, социально–экономические исследования, проекты в нашей стране или за рубежом, для принятия доходов и общественного воздействия.

«Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в России является вопросом стратегической важности» [3, с. 161].

В данной статье будет рассматриваться влияние условий ведения бизнеса на инвестиционный климат страны. Так, если среда ведения бизнеса действительно влияет на объем инвестиционных вложений в стране, то это может найти отражение в коэффициенте инвестиционной активности, представляющем собой по существу часть важнейших показателей инвестиционного климата в районах России, в которую входят все различные усилия, используемые для обеспечения его благоприятности.

Следует сказать, что методологические подходы к рассмотрению инвестиционной активности в регионах разработаны недостаточно, так как чаще всего предметом исследования является инвестиционная привлекательность или инвестиционный климат в общем. Особенно массовое распространение в экономической деятельности получил подход Росстата, по которому субъекты Федерации группируются по уровню инвестиционной активности с помощью оценок всего лишь одного коэффициента – индекса физического объема инвестиций в основной капитал региона в рассматриваемом году, вычисленного в постоянных ценах в процентах к предшествующему году.

В связи с этим особенного внимания достоин методический аппарат для проведения межрегиональных инвестиционных сравнений, разработанный в Совете по исследованию производственных сил Минэкономразвития России и РАН. По данному методу при расчете интегрального коэффициента инвестиционной активности помимо темпового индикатора еще учитываются душевой и объемный индикаторы инвестиционной активности, что позволяет минимизировать отклонения рассматриваемых интегральных уровней инвестиционной активности в регионах от итоговых интегральных коэффициентов их инвестиционной привлекательности. Таким образом, эта методика помогает определить коэффициенты инвестиционной активности регионов, принимавших участие в исследовании «Ведение бизнеса в России».

Если рассматривать рейтинг инвестиционной привлекательности по регионам, то в восьми из шестнадцати регионов, чей рейтинг в 2018 году был уменьшен, в начале 2018 года установлено существенное уменьшение инвестиций в основной капитал.

Таблица 1 – Результаты индекса инвестиций в основной капитал в 2018 году

Регион	Изменение рейтинга в 2018 году	Индекс инвестиций в основной капитал (1 полугодие 2018)
По всем регионам России		103,20%
Амурская область	Понижен	102,60%
Мурманская область	Понижен	93,30%
Курская область	Понижен	115,50%
Астраханская область	Понижен	95,60%
Саратовская область	Понижен	121,20%
Республика Коми	Понижен	94,70%
Ставропольский край	Понижен	105,70%
Новгородская область	Понижен	101,10%
Брянская область	Понижен	76,10%
Костромская область	Понижен	77,10%
Тверская область	Понижен	82%
Республика Хакасия	Понижен	200,80%
Республика Бурятия	Понижен	68,90%
Республика Дагестан	Понижен	96,10%
Республика Марий Эл	Понижен	125,40%
Курганская область	Понижен	121,20%

Результаты рейтинга 2018 года вполне согласуются с показателями по внутрироссийскому расположению инвестиций в основной капитал. На долю 24 регионов, инвестиционная привлекательность которых рассматривается в рейтинге НРА как «высокая» проходит около 62,3% от общего объема инвестиций в основной капитал. В то же время на 27 регионов с небольшой инвестиционной привлекательностью проходит лишь 10% данного объема.

Согласно всемирному опыту, экономическая политика страны обладает намного большим специальным арсеналом средств для улучшения инвестиционного климата, а значит, для повышения инвестиционной активности. Так, в этом аспекте особенное внимание имеют следующие механизмы:

- налоговые льготы;
- особые экономические зоны;
- нефинансовые инструменты;
- промоутерские инструменты.

Особые экономические зоны (ОЭЗ), а именно территории с особым юридическим положением и экономическими правами действуют в нескольких странах, среди которых и Россия. В США действует более 50 ОЭЗ, в Южной Корее – 170. Но самыми эффективными особые экономические зоны являются в Китае.

К нефинансовым стимулам привлечения инвестиций можно записать проведение прямых тендеров, проведение инвестиционных программ через областное агентство развития, поддержка со стороны местных властей в отборе удобных точек для осуществления инвестиционных программ. Промоутерские инструменты применяются правительством для создания хорошего имиджа государства.

В России работа по информационному обеспечению возможных инвесторов проводят региональные органы правительства и создаваемые у них агентства мобилизации инвестиций. Наиболее инициативно благоприятный инвестиционный имидж делает правительство Республики Татарстан при участии агентства инвестиционного развития Республики Татарстан. Рекламные ролики, которые посвящены инвестициям в Татарстан, показаны на ведущих иностранных бизнес каналах.

Таким образом, при анализе инвестиционного климата нужно уделять особенное внимание показателям, непосредственно влияющим на принятие инвестиционного заключения, важно помнить о специфичных ситуациях,

созданных администрацией регионов для улучшения инвестиционной активности бизнесменов. И поэтому важен оперативный двусторонний диалог бизнес сообщества и руководства регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 томах. Том 1; Эльга - М., 2015. - 672 с.

2. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование; Юнити-Дана - М., 2017. - 448 с.

3. Шохин А.Н. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 460с.