

Брежнева О.В., Старший преподаватель

Преподаватель

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного

университета

Россия, г. Стерлитамак

Хуснутдинов А.О.

Студент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного

университета

Россия, г. Стерлитамак

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена актуальным вопросам правового регулирования малого предпринимательства исследование общественного отношения, возникающие при создании и реализации норм права в области малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** Малый бизнес, предпринимательство, экономика, аспекты малого бизнеса.*

***Annotation:** The article is devoted to topical issues of legal regulation of small business, the study of public relations arising from the creation and implementation of legal norms in the field of small business.*

***Key words:** Small business, entrepreneurship, economics, aspects of small business.*

На сегодняшний день малое предпринимательство в Российской Федерации является неотъемлемым политико-экономическим, а также социальным фактором, влияющим на развитие экономики в целом. Стоит

отметить, что малый бизнес выполняет не только функцию повышения финансового благополучия отдельно взятых граждан, но и осуществляет определенные задачи в масштабах территории нашего государства. Роль малых предприятий в экономике основывается на ряде факторов.

В первую очередь они отличаются высоким показателем и эффективностью инвестирования. Например, в Соединённых Штатах Америки за последнее десятилетие почти 55% всех новшеств были созданы именно в малом бизнесе. В них вводится в 17 раз больше инноваций, чем в крупных предприятиях. К слову, на Западе на технологический сектор приходится до 60% от общего объёма малых предприятий[1, с 2].

Вторым, не менее важным фактором, является способность малых предприятий к модификациям. Из-за большой конкуренции такие организации вынуждены непрерывно развиваться и быстро подстраиваться под изменения рынка.

Не стоит забывать, что такое предпринимательство, являясь основной базой для становления «среднего класса», содействует и помогает ослабить социальные разграничения и снизить процент социального неравенства, свойственные рыночной экономике.

По статистике основная масса рабочих мест создаётся за счёт малого и среднего бизнеса.

В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций и модернизаций производственных процессов, способствующих научно-техническому прогрессу, который формирует «средний класс» как важнейший фактор социально-политической стабильности общества.

В России формальные предпосылки для развития малого предпринимательства были смоделированы к концу 90-х годов: приняты соответствующие федеральные законы и многочисленные подзаконные акты о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, сформирована определенная инфраструктура информационного и методического обеспечения, образованы многочисленные ассоциации и

общественные объединения предпринимателей [2, с 1]. Органы власти всех уровней выразили готовность поддержать малый бизнес, а также снять все препятствия и сложности, мешающие его развитию.

Однако, несмотря на это, экономическая дифференциация напрямую зависима от объемов производства и уровня продаж, прибыли и активного участия в экономических отношениях. Ко всему прочему отпускная цена за единицу продукта у индивидуального предпринимателя значительно выше из-за большей доли издержек производства.

В дальнейшем началось резкое сокращение индивидуальных предпринимателей и фермеров, а также снизилось количество граждан, желающих заниматься предпринимательством. Переход к ускоренному развитию малого предпринимательства требует, прежде всего, совершенствования нормативно-правовой базы этого вида деятельности. Действующее законодательство Российской Федерации далеко от того, чтобы способствовать реализации экономической инициативы граждан: несовершенно налоговое законодательство, усложнены учет и отчетность малого предпринимательства, не отлажены механизмы финансово-имущественной поддержки и взаимодействия с регионами в сфере малого предпринимательства. Небольшие компании подвергаются большим трудностям и проблемам при пополнении оборотных капиталов, закупки необходимого для работы оснащения и материалов, кредитования. Слабо развит механизм венчурного инвестирования малых инновационных предприятий, недостаточно эффективно используются бюджетные ресурсы для поддержки малого бизнеса, не развиваются новые проекты на основе микрофинансирования и лизинга. Решение подобных проблем сдержано отсутствием законодательной базы, стимулирующего кредитования и инвестирования малого бизнеса.

В отличие от крупного предпринимательства угроза безопасности и негативные воздействия для субъектов малого предпринимательства гораздо меньше. Такое экономическое неравенство можно приравнять и к юридическому неравенству.

Подтверждением тому законодательство Российской Федерации, закрепляющее виды деятельности, в которых участие индивидуальных предпринимателей либо запрещено, либо строго ограничено. То есть, отсюда вытекают две группы норм. Первая группа, разрешающие какой-либо вид деятельности только юридическим лицам, притесняя обычных индивидуальных предпринимателей и вторая, определяющая порядок участия в предпринимательстве в зависимости от размера уставного капитала и других факторов. Например, уставной капитал для кредитных организаций составляет 300 миллионов рублей Федеральным законом от 02.12.1990 г №395-1 «О банках и банковской деятельности»[3,с 11].

Таким образом, для дальнейшего развития малого предпринимательства в Российской Федерации необходимо урегулирование разногласий и устранение разночтений в законодательных актах разных уровней юридической силы. Также благоприятно сказалось бы на экономическом развитии страны приведение в соответствие с Федеральными законами правовых актов субъектов Российской Федерации, привлечение малого бизнеса в капиталовложение в развитие экономики страны, упрощение процедуры кредитования для открытия и продвижения малого предпринимательства, использование достижений научно-технических инновационных изысканий.

Использованные источники

1. Малое предпринимательство и проблемы финансового и имущественного обеспечения. Аналитический обзор. Третья всероссийская конференция представителей малых предприятий. - М., 2002. - С. 2.
2. Рекомендации III Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малому бизнесу - реальную ресурсную поддержку». - М., 2002. - С. 3.
3. Ст. 11 Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности».