

*Евстратова И.В.,
студент магистратуры
3 курс, факультет Управления
Российского государственного социального университета
Россия, г. Москва*

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация:** В статье рассматривается зарубежный опыт развития инвестиционной привлекательности территорий на примере США и Китая. Особое внимание уделяется применению государственно-частного партнерства, как эффективному способу привлечения инвестиций, а также кластерному методу. Проводится параллель между зарубежным опытом и отечественным и предлагается применение в России некоторых методов повышения инвестиционной привлекательности территорий, активно используемых в США и Китае.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, государственно-частное партнерство, кластер, международный опыт привлечения инвестиций.*

***Annotation:** The article deals with the foreign experience in the development of investment attractiveness of the territories on the example of the USA and China. Particular attention is paid to the use of public-private partnership as an effective way to attract investment, as well as the cluster method. The author draws a parallel between foreign and domestic experience and suggests the use of some methods of increasing the investment attractiveness of the territories actively used in the United States and China in Russia.*

***Key words:** investment, investment attractiveness, public-private partnership, cluster, international experience in attracting investment.*

Говоря о развитии инвестиционной привлекательности территорий в Российской Федерации, нельзя не провести параллель с другими странами мира. На сегодняшний день во всем мире важную роль в повышении инвестиционного климата играет развитие инновационного потенциала территорий. В связи с этим рассмотрим зарубежный опыт повышения конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности страны за счет стимулирования инноваций и возможности его применения в России. Для рассмотрения возьмем следующие страны: США и Китай (КНР). Этот выбор не случаен. США – это крупнейшая национальная экономика в мире. Кроме того, Америка как и Россия регионально дифференцирована. А Китай – быстро развивающаяся страна, наращивающая промышленный потенциал и повышающая конкурентоспособность своей продукции.

Экономика США имеет высокий уровень конкурентоспособности, благодаря нацеленности органов власти всех уровней на стимулирование притока инвестиций в научную деятельность и рост новых технологий. Следует отметить, что государство берет на себя почти половину расходов на НИОКР, занимается финансированием более половины всех фундаментальных исследований. Также велик вклад и частных корпораций, университетов и иностранных инвесторов [1, с. 250].

Множество методов, используемых в США на разных уровнях власти для развития инвестиционного потенциала в субъектах, можно условно разделить на три группы. Они представлены на рисунке 1. Как правило, на практике они комбинируются в зависимости от местной специфики. Органами власти штатов формируются индивидуальные условия для каждого инвестора в зависимости от значения предлагаемых инвестиционных проектов.

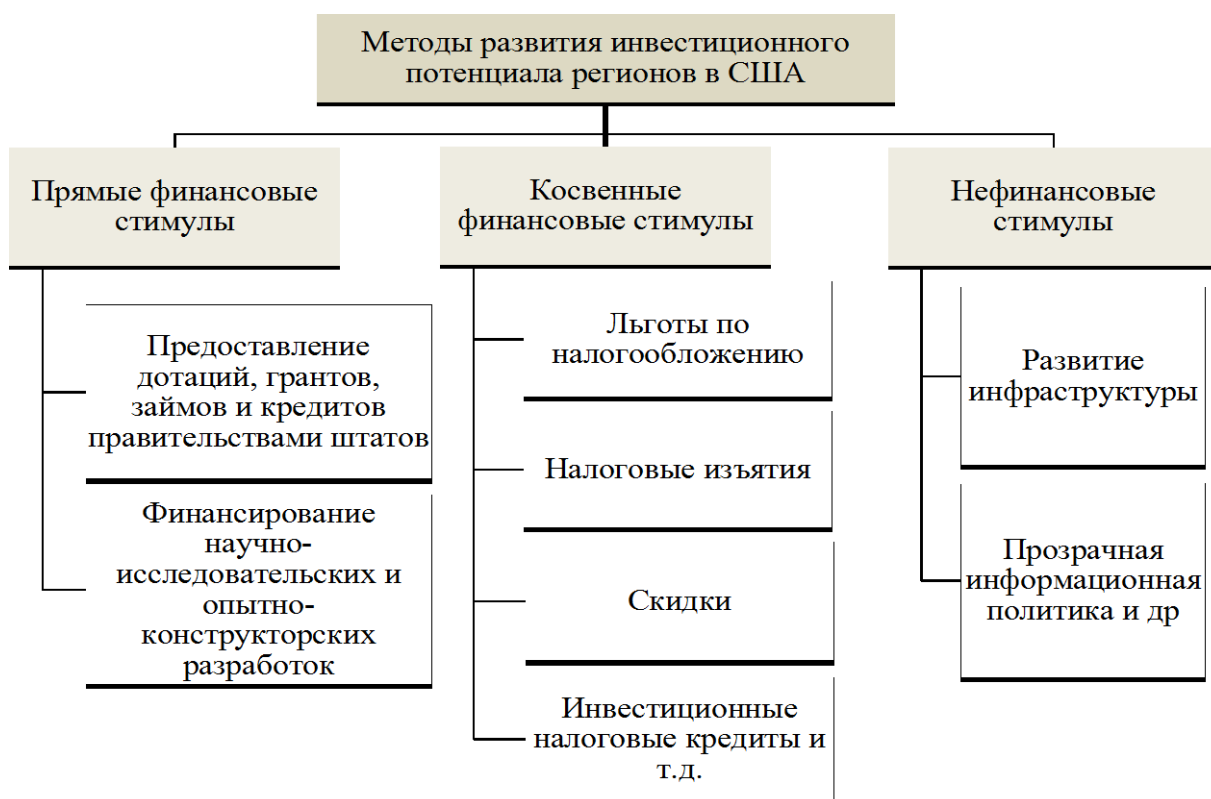


Рисунок 1. Методы, используемые в США для развития инвестиционного потенциала регионов

К примеру, инвестиционные проекты, ориентированные на развитие приоритетных для штата отраслей хозяйства, пользуются льготным инвестиционным режимом в большей степени, нежели те, что не относятся к отраслям данной категории. Приоритетными отраслями считаются наиболее конкурентоспособные и те, развитие которых может принести наибольший эффект для хозяйства субъекта. Также особые преференции получают проекты, предусматривающие привлечение инвестиций в создание и развитие предприятий, деятельность которых носит экспортную или импортозамещающую направленность.

Особое значение придается привлечению в страну иностранных инвесторов. В настоящее время местные органы власти предлагают более 6 тысяч программ стимулирования экономического развития, предусматривающих широкий набор льгот для иностранных инвесторов. Эти льготы представляются в рамках специально создаваемых «предпринимательских зон», которых насчитывается уже около 1 300.

Также в США широко используется и информационно-рекламный метод привлечения инвестиций через средства массовой информации. Они обеспечивают инвесторов всеми необходимыми материалами для принятия решения в пользу реализации на рекламируемых территориях своих инвестиционных проектов [2, с. 56-63]. Такая слаженная политика на всех уровнях власти способствует созданию в США благоприятного инвестиционного климата. Подобный подход и сделал эту страну одной из наиболее инвестиционно-привлекательных для разных групп инвесторов.

Особое внимание хотелось бы уделить активному применению в экономической жизни США механизма государственно-частного партнерства (далее — ГЧП). Традиционно государственные и местные органы власти осуществляли финансирование проектов развития инфраструктуры за счет бюджетных средств, которые являются результатом налоговых сборов, тарификации, взимания платы с потребителя и других мер. Однако возникновение сокращения объема поступаемых налоговых перечислений, рост спроса на строительство и поддержание объектов инфраструктуры и, главным образом, недостаток государственного финансирования стали главным поводом для Правительства США взглянуть на механизм ГЧП, как на способ решения данной проблемы [3, с. 3-21].

Основными секторами реализации проектов с применением ГЧП являются транспортная инфраструктура, строительство и техническое обслуживание систем водоснабжения и водоотведения, сфера образования, сектор обороны и пенитенциарная система. Наглядно процентное соотношение сфер применения ГЧП представлена на рисунке 2. Кроме того, государственно-частное партнерство способствует решению проблем, связанных со строительством и обслуживанием дорог, мостов, туннелей, аэропортов, железных дорог и других форм транспортной инфраструктуры. [4, с. 139]. Из вышеперечисленных областей делаем вывод, что отрасль транспорта является основным направлением реализации с помощью государственно-частного партнерства.

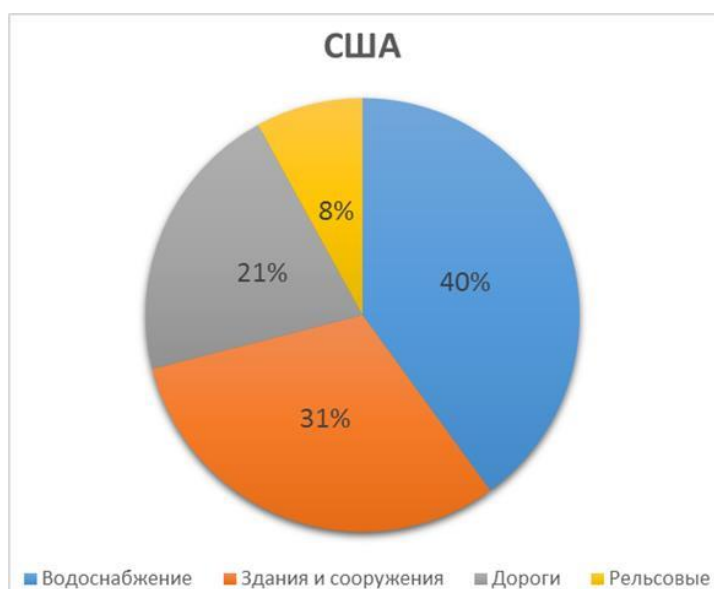


Рисунок 2. Распределение проектов государственно-частного партнерства

ГЧП в США — главный инструмент оптимизации государственных расходов. Кроме того, он позволяет создавать новую городскую инфраструктуру. Что касается финансовой стороны, то именно реализация проектов с применением государственно-частного партнерства дала возможность погасить существующие задолженности и осуществить инвестиции в дальнейшую реализацию программ долгосрочного планирования.

На сегодняшний день по данным Национального совета по ГЧП сейчас в каждом городе Америки большинство муниципальных служб сотрудничают с частным бизнесом, благодаря чему местные власти экономят 20-50 процентов средств бюджета [5].

Теперь рассмотрим опыт Китая. Для этой страны важную роль играет иностранный капитал, поскольку иностранные компании импортируют сюда новые технологии. Поэтому на стимулирование привлечения иностранного капитала направлен целый комплекс мер государственной поддержки. Так, например, для этого в КНР была усовершенствована законодательная база инвестиционного сотрудничества. К началу 1990 года Китай заключил соглашения с 23 странами о взаимной защите и поощрении инвестиций и с 21 страной – об отмене двойного налогообложения [6].

В начале 1980-х гг. в КНР были созданы первые специальные экономические зоны, которые характеризовались либеральным налоговым режимом и существенным облегчением административных барьеров для открытия нового бизнеса. Правительство Китая также вложило средства в так называемые «сети для экспорта». Это были те сектора экономики, которые являются приоритетными. Им выделялись субсидии для модернизации заводов и приобретения сырья. Целью программы являлось улучшение качества и повышение количества китайских экспортных товаров. В «сетях» компаниям, которые более чем на 25% контролировались иностранцами, предоставлялись особые льготы и доступ к кредитам Центрального банка Китая. Сейчас подобные компании производят более 80% китайских товаров, которые идут на экспорт.

Однако ключевой секрет успеха – четкая система информирования иностранных инвесторов. В частности подобная «рекламная кампания» осуществляется интернет-порталами, которые содержат материалы об инвестиционных возможностях в стране и контактах с потенциальными партнерами. Примерами таких проектов являются сайты, подобные *made-in-china.com*, которые рекламируют только китайские товары для западных покупателей, в частности и для менеджеров магазинов [7, с. 59-65].

В настоящее время по отношению к иностранному капиталу КНР стремится проводить гибкую политику. Итог – иностранный капитал стал важным долговременным фактором экономического процветания страны.

В то же время, существуют факторы, препятствующие инвестициям: отсутствие прозрачности, правовой неопределенности, низкий уровень защиты прав интеллектуальной собственности, коррупция.

Безусловно, как и в любой другой стране, в Китае есть отрасли, инвестиции на развитие которых направлены в большей степени: «высокие технологии, производство оборудования и новых материалов, сфера обслуживания, утилизации, экологически чистое производство, использование возобновляемых источников энергии и охраны окружающей

среды» [8]. Однако есть направления, инвестирование в которые поощряться не будет. Это касается ресурсоемких и сильно загрязняющих окружающую среду промышленных отраслей и компаний, а также уже имеющих сильные производственные мощности. Китай стремится развивать, в первую очередь, отечественные предприятия, которые исторически являлись государственными монополистами, тем самым повышая их конкурентоспособность на мировом рынке.

Ещё одним направлением по повышению инвестиционной привлекательности территорий является кластерный метод развития конкурентоспособности регионов. Идея этого метода не нова. За последние два десятилетия кластеры активно создавались и в США, и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, и в европейских государствах. На данный момент достаточно активно развиваются так называемые инновационные кластеры. В отличие от промышленных инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и между институтами знаний: крупными исследовательскими центрами и университетами. Фактически в рамках такого кластера создается полная технологическая цепочка – от разработки инновационного продукта до внедрения его в производство и продажи. Таким образом, кластеры создаются там, где ожидается «прорыв» в области технологии и техники, и способствуют его реализации.

Кластеры могут формироваться, как «сверху» – по инициативе государственных органов власти, так и «снизу» – по инициативе региональных властей. В России кластеры «снизу» создаются в Калужской области, которая является одним из наиболее инвестиционно-привлекательных субъектов страны. В соответствии с кластерной стратегией вся инфраструктура, посредством которой происходит обеспечение инвестора необходимыми ресурсами для производства, создается в рамках индустриальных парков. Они образуются по всей территории субъекта – преимущественно рядом с основными транспортными сетями.

Примером создания кластеров «сверху» может послужить Австрия. Развитие кластерной модели в этой стране базируется на стимулировании интеграции между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижении регуляторных барьеров, специализации кластеров и формировании центров конкурентоспособности. Ещё одна из наиболее удачных кластерных моделей – структура, созданная во Франции, которая, вместе с успешным опытом ещё ряда европейских стран, подробно представлена в приложении А.

Важная особенность развития кластерных моделей в зарубежных странах – это то, что в рамках созданных кластеров поддержка оказывается не только крупному бизнесу, но и средним и малым предприятиям, которым отводится вспомогательная и обслуживающая роль. Последние получают и льготы от органов власти, и стабильный рынок сбыта для своей продукции и услуг. Поэтому эта форма организации экономики является привлекательной для инвесторов не только разных типов, но и «масштабов». Это и делает ее эффективной, а внедрение – перспективным.

Все рассмотренные меры не являются чем-то новым и сверхъестественным, однако при грамотной организации могут внести свой вклад в инвестиционную привлекательность России. Поэтому, основываясь на анализе зарубежного опыта, можно предложить усовершенствовать ряд мер по повышению инвестиционной привлекательности регионов страны.

Так, необходимо последовать примеру США и перенести основной объем государственной поддержки инвестиционной активности с федерального на региональный уровень. В связи с этим можно говорить об ошибочности реализуемой единой для всех субъектов России общегосударственной региональной политики. Она не должна быть одинаковой, так как они дифференцированы по многим факторам и параметрам. Оптимальной будет модель, при которой приоритетные сферы и направления определяются региональными органами власти в тесном взаимодействии с частными инвесторами, а федеральные власти в лице

Министерства регионального развития Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации координируют эту деятельность в масштабах всей страны. При этом важно соблюдать вертикальную и горизонтальную сбалансированность интересов [9].

Далее следует приступить к правильной организации применения кластерных моделей построения экономики. В связи с нехваткой финансовых ресурсов для создания инвестиционной инфраструктуры и развития бизнеса, Государство должно выбрать конкретные «точки роста» – сферы и направления национальной экономики с наибольшим потенциалом, а не «распылять» силы и средства в попытках сразу улучшить инвестиционный климат страны в целом. Выбор таких «точек роста» для развития наиболее рационален. Ведь инвестиции в сферы-лидеры приводят не только к их росту, но и к развитию всех вспомогательных направлений, а впоследствии – к росту всей национальной экономики и улучшению инвестиционного климата. В связи с этим органам власти субъектов необходимо знать и объективно оценивать сильные и слабые стороны своей территории, определяющие ее инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Для привлечения инвестиций в России необходимо создание благоприятной для ведения бизнеса административной среды, так как недостаточно только применения разных типов льгот для привлечения различных групп инвесторов в экономику региона. Все созданные «плюсы» могут исчезнуть, когда инвестор, сталкиваясь с бюрократией и бумажной волокитой, вынужден нести существенные временные и денежные затраты в ходе прохождения всех необходимых согласовательных процедур для открытия бизнеса. В связи с этим взаимодействие с органами власти необходимо сделать четким, прозрачным и по возможности максимально быстрым [10, с. 14-23].

И последняя необходимая мера – это осуществление контроля за инвестиционной политикой региональных органов власти. Следует помнить,

что основная цель развития региона – рост благосостояния населения. Именно поэтому выбор приоритетных направлений экономики субъекта не должен ухудшать качество жизни его жителей. Поэтому очень важно следить за тем, какие именно инвестиционные проекты утверждаются: существуют ли для этого объективные экономические причины и предпосылки, нет ли «коррупционной составляющей».

Итак, международный опыт и российская практика формирования благоприятного инвестиционного климата показывают, что основные шаги должны быть сделаны на региональном уровне. Эффективность усилий региональных властей имеет решающее значение при выборе инвесторами объектов инвестирования. В некоторых российских регионах используются современные меры повышения инвестиционной привлекательности.

Использованные источники:

1. Смитиенко Б. М. Мировая экономика: учебник. – М.: Юрайт, 2009. – с. 250.
2. Преображенский Б.Г., Трещевский Ю.И., Мовсесова М.Г. Компаративный анализ зарубежного и российского опыта государственного содействия улучшению инвестиционного климата территорий // Регион: системы, экономика, управление. – 2008. – №2. – с.56-63.
3. Зименков Р.И., Завьялова Е.Б. Сотрудничество американского государства и бизнеса в решении социальных проблем // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2016. – № 2. – с. 3-21.
4. Шаманина Э.А. Сферы применения государственно-частного партнерства в США // Государственно-частное партнерство. – 2016. – Т. 3. – № 2. – с. 139.
5. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005, 315 с.
6. Сапожникова Е.Ю. Роль иностранных инвестиций в экономике Китая. [Электронный ресурс] / URL:

http://www.chinaruslaw.com/RU/InvestCN/005/20051119220924_9917566.htm

(дата обращения: 10.02.19)

7. Седаш Т.Н. Использование зарубежного опыта для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских регионов // Финансы и кредит. – 2013. – №38. – с. 59-65.

8/ Астахова Е. В., Чжэ Ван. Современные направления политики инвестиционной привлекательности КНР // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19). [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-politiki-investitsionnoy-privlekatelnosti-knr> (дата обращения: 10.02.2019).

9. Концепция «Программы улучшения инвестиционного имиджа России за рубежом». [Электронный ресурс] / URL:: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/4cf99f00409f6b5a8b18cfb1e9ba48ef/conception.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=4cf99f00409f6b5a8b18cfb1e9ba48ef> (дата обращения: 10.02.2019).

10. Безруких Д.В., Крюков А.Ф. Зарубежный опыт кластеризации в развитии экономики инноваций // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2013. – №9. – с. 14-23.