

*Дядечко В.В.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак*

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены различные подходы к выявлению резервов снижения себестоимости продукции на предприятии.*

***Ключевые слова:** себестоимость, снижение себестоимости, резервы снижения себестоимости, увеличение прибыли, методы снижения себестоимости.*

***Annotation:** The article deals with various approaches to identifying reserves to reduce the cost of production at the enterprise.*

***Key words:** cost, cost reduction, provisions for cost reduction, profit increase, methods of cost reduction.*

Основной целью любого предприятия является получение прибыли. Любой предприниматель ищет пути ее увеличения. Многие предприниматели в погоне за местом на рынке начинают вкладывать бесконечное количество средств в маркетинговые исследования в поиски путей и методов продвижения товаров и услуг на рынке. Но зачастую забываются основные факторы, позволяющие иметь конкурентное преимущество. Это, во-первых, высокое качество продукции или услуги, а во-вторых ее низкая стоимость.

Низкая стоимость появляется в результате комплекса мероприятий направленных на снижение издержек предприятия, его расходов и тем самым

предприниматель может добиться высокой прибыли. Анализ и структурное изучение себестоимости дает полную и ясную оценку экономических показателей предприятия, таких как прибыль и рентабельность.

Себестоимость товаров или услуг можно считать «зеркалом» деятельности всего предприятия в целом. В обобщенном виде она отражает в себе все показатели производственной и хозяйственной деятельности предприятия, все ее недостатки и положительные стороны. Отсюда вывод, что себестоимость во многом показывает качество работы всего предприятия в целом.

Каждое предприятие, имеющее грамотное управление должно обязательно обращать внимание на показатели себестоимости и всегда стремиться к его снижению. Ведь данные действия могут повлиять на деятельность компании в положительном ключе: увеличится конкуренция, повысится спрос на продукцию, повысится прибыль, увеличатся денежные накопления. Все эти фактор показывают эффективность деятельности организации и делают ее конкурентоспособной на рынке.

Низкая себестоимость появляется в результате комплекса мероприятий, направленных на снижение издержек предприятия, его расходов и тем самым, с экономической и социальной стороны, значение снижения себестоимости заключается в следующем:

1) Первой и самой важной причиной снижения затрат, а соответственно и себестоимости является увеличение прибыли.

2) Возможность поощрения работников в виде материальных выплат появляется в результате снижения себестоимости, это позволяет решить многие социальные вопросы внутри рабочего коллектива;

3) Увеличение конкурентоспособности произведенной продукции организации, также является результатом снижения затрат а соответственно и себестоимости, что в свою очередь приводит к несомненному увеличению продаж;

4) Снижение себестоимости в акционерные общества приводит к повышению дивидендной ставки, а соответственно данное повышение приводит к увеличению дивидендных выплат [2, с. 281].

Существует четыре основных направления деятельности, направленных на снижение себестоимости продукции на предприятии (табл. 1).

Таблица 1.

Основные методы снижения себестоимости продукции на предприятии

Метод	Результаты
Снижение материалоемкости продукции	Данное снижение можно добиться за счет пересмотра норм расхода по основным направлениям затрат. Снижение этих норм приводит к снижению затрат на материалы и ресурсы, их перевозку, хранение и т.д. Соответственно вместе со снижением общих затрат снижается и количество работников, занимающихся материалами. К таким работникам можно отнести кладовщиков и учетчиков.
Снижение трудоемкости выполняемых работ	Снижение трудоемкости приведет к сокращению численности основных работников. Это соответственно приведет к снижению расходов на заработную плату, что, несомненно, приведет к снижению себестоимости продукции
Снижение накладных расходов	Этого снижения можно достичь путем сокращения количества управленческого персонала. Так же можно ликвидировать, либо передать в аренду неиспользуемые помещения/ средства/ фонды организации; оптимизировать обслуживающие процессы.
Повышение квалификации персонала	Данного повышения можно добиться за счет организации мероприятий, связанных с подготовкой и переподготовкой кадров. Создания и участие персонала в специальных мероприятиях для получения и обогащения знаний в своей специализированной области. Этот метод позволит сократить потери от брака, некачественных и неправильных управленческих решений, и самое главное, что квалифицированный специалист может повысить производительность труда.

Снижение себестоимости продукции может привести предприятие к достижению множества целей, таких как:

- организация такой системы производства продукции, которая будет иметь высокую конкурентоспособность с низкими издержками с меньшей

ценой;

- получение более точных данных о себестоимости различных видов продукции и ситуации на рынке с положением этих товаров;
- обеспечение себя более точными, верными и объективными данными при бюджетировании и составления бюджета предприятия;
- получение возможности оценки деятельности каждого элемента предприятия относительно финансовых аспектов;
- повышение скорости принятия точных, эффективных решений менеджерами организации [1, с. 26].

Себестоимость влияет на увеличение конкурентоспособности, увеличение денежного накопления, спроса, рентабельности, прибыли, на достижение финансового эффекта. Все это – основные факторы успешной деятельности предприятия.

Основным фактором, позволяющим иметь конкурентное преимущество перед другими компаниями высокое качество продукции или услуги и ее низкая стоимость. В погоне за низкой себестоимостью не стоит забывать о качестве товаров. Изменение издержек не должны отрицательным образом сказываться на качестве производимой продукции. Низкая стоимость товара появляется в результате комплекса мероприятий, направленных на снижение издержек предприятия.

Проанализировав методы снижения себестоимости, можно прийти к следующим выводам, что снизить себестоимость возможно следующими методами:

- внедряя новые технологии;
- увеличивая квалификацию персонала;
- внедряя более дешевые, качественные материалы;
- снижением трудоемкости производственного процесса и т.д.

Соответственно, факторами снижения себестоимости является:

- повышение технического уровня производства,

- совершенствование управления, организации производства и труда,
- изменение объема и структуры продукции, структуры производства,
- изменение условий хозяйствования.

Используя данные методы, можно организовать производственный процесс таким образом, чтобы он имел высокую конкурентоспособность. Данного уровня конкурентоспособности можно достичь с низкими издержками, а, следовательно, и низкой ценой на продукцию. Производитель будет более точно информирован о себестоимости различных видов продукции на рынке. Данную информацию он может использовать для сравнения с другими товарами других производителей. Тем самым производитель повышает скорость принятия эффективных решений, а соответственно повышает свое конкурентное преимущество.

Таким образом, для каждого предприятия могут быть предложены свои собственные методы и способы снижения затрат, а соответственно и себестоимости в целом. Для того чтобы определить каким способом можно снизить себестоимость нужно проанализировать весь рынок, на котором работает предприятие, его производственную деятельность, уровень квалифицированности управляющих предприятием, ситуацию на рынке инноваций и новшеств. Кроме того, снижение себестоимости влияет на систему производства в целом, делает ее более эффективной а, соответственно более конкурентоспособно и, конечно же, рентабельной.

Использованные источники:

1. Кештова Д.Р. Снижение себестоимости продукции как фактор оптимизации прибыли предприятия // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. - №32. – С. 26-30.
2. Тихомирова Е.А., Борисова Д.В., Заступов А.В. Себестоимость продукции и пути ее снижения на предприятии // Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции «Российская наука: актуальные исследования и разработки». – 2018. – С. 281-286.