

*Антинескул Е.А.,  
к.э.н., доцент кафедры маркетинга  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г. Пермь*

*Ясырева А.А.,  
ассистент кафедры маркетинга  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г. Пермь*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

***Аннотация:** В данной статье было рассмотрено современное состояние рынка хлеба и хлебобулочных изделий и хлебопекарной промышленности. Проанализированы показатели производства и потребления хлеба и хлебобулочных изделий России за 6 лет. По результатам были выявлены основные тенденции и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий.*

***Ключевые слова:** Хлебобулочные изделия, потребление хлебобулочных продуктов, структура потребительских расходов хлебобулочных изделий, рекомендуемые рациональные нормы потребления.*

***Abstract:** This article has reviewed the current state of the market for bread and bakery products and the bakery industry. The indicators of production and consumption of bread and bakery products of Russia for 6 years are analyzed. Based on the results, the main trends and development prospects of the bakery market were identified.*

***Keywords:** Bakery products, consumption of bakery products, structure of consumer expenses of bakery products, recommended rational consumption rates.*

Хлеб - это важный продукт питания населения многих стран мира. Потребляя хлеб, человек почти наполовину удовлетворяет свою потребность в углеводах, на треть — в белках, более чем наполовину — в витаминах группы В, солях фосфора и железа.

Одним из ведущих секторов в экономике Российской Федерации является хлебопекарная промышленность. На сегодняшний день насчитывается более 10 тысяч хлебозаводов (в том числе 1,5 тысячи крупных) и пекарен, способных вырабатывать около 70 тысяч тонн хлеба в ассортименте (более 700 наименований), или 500 г хлеба на человека. Мощности их составляют приблизительно 25 млн. тонн в год.

В нашей стране производится хлебозаводами и хлебопекарнями хлебобулочные изделия недлительного хранения и пониженной влажности, длительного хранения.

В 2017 г. в России было произведено хлебобулочных изделий недлительного хранения 5957 тыс. тонн, что на 859 тыс. тонн меньше, чем в 2010 году. Объем производства снижается в среднем на 2% в год.

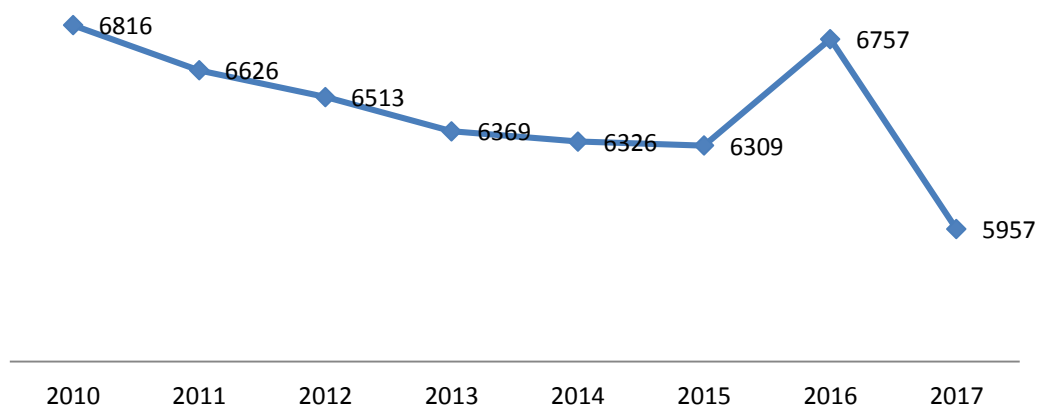


Рисунок 1. Объем производства хлебобулочных изделий недлительного хранения, РФ, 2010-2017 гг., тыс. тонн [1]

В тоже время, растут объемы производства хлебобулочных изделий длительного хранения, хлебобулочных изделий пониженной влажности, объемы производства полуфабрикатов хлебобулочных так же показывают рост в течение

аналогичного периода. Так, в 2017 г. было произведено 468,1 тыс. тонн, что почти на 30% больше, чем в 2010 г. тыс. тонн.

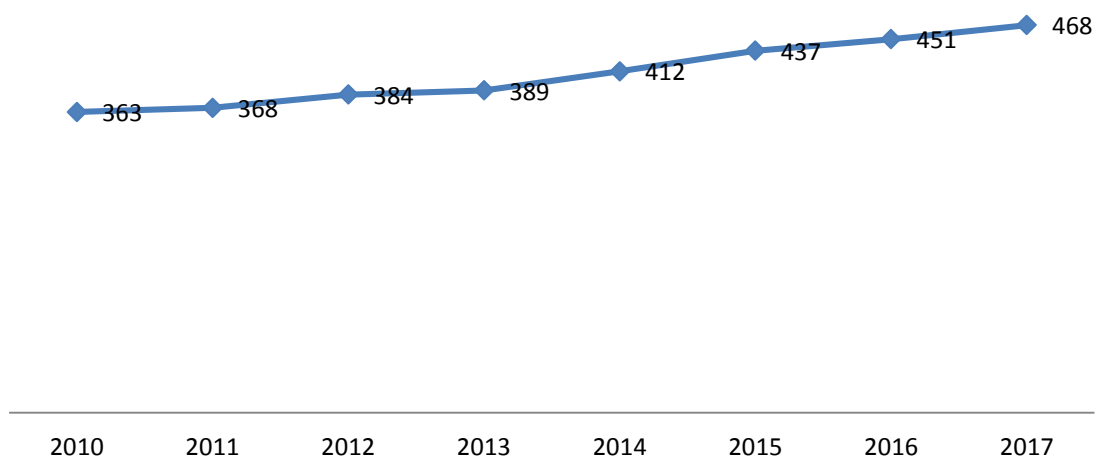


Рисунок 2. Объем производства хлебобулочные изделия длительного хранения, изделия хлебобулочные пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные РФ, 2010-2017 гг., тыс. тонн [1]

Однако, хлебные полуфабрикаты в будущем не смогут заменить традиционный для российского населения хлеб. Для этого необходимо увеличить объемы производства в разы и изменить технологию производства. В настоящее время объемы производства хлебобулочных изделий недлительного хранения в России превышают объемы производства хлебобулочных изделий длительного хранения более чем в 10 раз.

Динамика потребления хлебных продуктов на душу населения в России с 2013-2015 не изменялась, оставалась на одном месте, в 2016 г., понизилось на 1%. Снижение потребления хлеба, скорее всего, говорит о расширении потребительской корзины другими продуктами, т.е. у населения становится более разнообразный рацион. Вместе с тем, в 2017 году по данным Росстата был выявлен рост в потреблении хлебных продуктов на 1,1% по сравнению с 2016 годом.

Таблица 1. Динамика потребления хлебобулочных продуктов год, килограмм и структура потребительских расходов на хлебобулочные продукты в год, %. [2, 3]

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2012 г., %
Потребление хлебобулочных продуктов на душу населения в год, кг	119	118	118	118	117	118,3	101,1
Структура потребительских расходов домашних хозяйств на хлебобулочные продукты, %	4,2	4,2	4,3	4,9	4,9	4,7	96
Динамика цен на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	31,52	34,32	36,99	41,85	44,51	45,84	145
Динамика цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	50,51	55,11	58,75	64,80	67,61	68,42	135
Динамика цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	33,62	36,12	38,21	42,24	43,78	45,41	135

При этом, затраты на хлебобулочные изделия в 2017 году по сравнению с 2016 упали на 4%. Можно предположить, что потребители стали больше стали экономить и покупать дешевые хлебобулочные изделия низшего качества. Динамика цен на хлебобулочные изделия увеличивается с каждым годом. В период с 2012 г. по 2017 г. динамика потребительских цен на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной вырос на 45%, на хлеб и булочные

изделия из пшеничной муки высшего сорта – 35% , на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – 35%.

С наибольшим уровнем потребления является Северокавказский федеральный округ. Северо-западный федеральный округ является самым низким уровнем потребления хлебобулочных продуктов.

Таблица 2. Потребление хлебных продуктов по регионам Российской Федерации (в год, килограмм) [4]

Регион	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Средняя
Центральный федеральный округ	118	117	119	120	119	119	118,6
Северо-западный федеральный округ	103	102	101	99	100	100	100,8
Южный федеральный округ	122	122	120	119	118	119	120
Северокавказский федеральный округ	127	126	127	126	125	125	126
Приволжский федеральный округ	115	114	116	115	115	115	115
Уральский федеральный округ	125	124	122	120	120	119	121,6
Сибирский федеральный округ	128	127	125	123	122	121	124,3
Дальневосточный федеральный округ	116	117	117	116	114	115	115,8

Министерством здравоохранения рекомендовано в год одному человеку съедать 96 килограмм [5]. Данные нормы утверждены Минздравом в 2016 году. Потребление хлебных продуктов во всех регионах Российской Федерации превышает рекомендуемые рациональные нормы хлебобулочных продуктов. Высокое потребление хлебных продуктов населением, можно объяснить тем, что в России всегда традиционно много потребляют хлеба, обычно на человека приходится до 330 г. в сутки. При этом по данным Минздрава, за последние годы в России выросло число больных ожирением. За пять лет число граждан РФ с

таким заболеванием увеличилось на 45,4%. Если в 2011 году на 100 тысяч человек приходилось 856,5 подобных диагнозов, то два года назад этот показатель вырос до 1245,6 случаев [6]. Эту ситуацию можно объяснить тем, что перевод отрасли на поточность и непрерывное производство хлеба не обеспечивают должного уровня качества хлебобулочного изделия. Специалисты предлагают производить хлебобулочные изделия с содержанием полезных микроэлементов [7]. В Европе уже давно используются технологии по обогащению хлеба биоактивными веществами, придающими ему лечебные и профилактические свойства. В России рынок производства хлеба с лечебным и профилактически эффектом только набирает обороты.

Рыночное преобразование в экономике привело к появлению средних мини пекарен, малых и микро-пекарен. Малые предприятия занимают свой сегмент за счет широко ассортимента мелкоштучной продукции и нахождения в шаговой доступности. Количество частных пекарен в России существенно отличаются от количества в развитых европейских стран. В настоящее время в нашей стране доля приходится 20%, в Европе доля более 70%.

Таким образом, проанализировав рынок хлебобулочных изделий можно сказать, что потребление хлебных продуктов населением России имеет положительную динамику. Это можно объяснить, тем что увеличивается количество средних и малых пекарен. Можно предположить, что в будущем мини-пекарни будут составлять большую конкуренцию хлебозаводам. Успеха достигнут, те производители, которые в полной мере будут соответствовать ожиданиям покупателей, и выпекать качественный и полезный хлеб и хлебобулочные изделия.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Федеральная служба государственной статистики. Потребление основных продуктов питания. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1286360627828](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1286360627828) (дата обращения 24.12. 2018).

2. О промышленном производстве в январе-сентябре 2018 года. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/200.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/200.htm) (дата обращения 24.12. 2018).
3. Цены в России . 2018: Стат сб./ Росстат- М., 2018. – 142 с. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/Cena-2018.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/Cena-2018.pdf) (дата обращения 24.12. 2018).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. –М., 2018. –1162 с.
5. Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614. [Электронный ресурс] URL: <static-2.rosminzdrav.ru> (дата обращения 24.12. 2018).
6. RT. Минздрав: за пять лет число страдающих ожирением россиян выросло на 45%. [Электронный ресурс] URL:<https://versia.ru/rospotrebnadzor-predlozhl-shkolam-i-bolnicam-perejti-na-vitaminizirovannyj-xleb> (дата обращения 24.12. 2018).
7. Версия. Роспотребнадзор предложил школам и больницам перейти на витаминизированный хлеб. № 4 от 04.02.2019. [Электронный ресурс] URL: <https://russian.rt.com/russia/news/509175-minzdrav-rossiyane-ozhirenie> (дата обращения 24.12. 2018).
8. Антинескул Е.А. Спицина Е.А. Ясырева А.А. Маркетинг хлебного отдела местной розничной сети трафикообразующий // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. Выпуск 1, 2018 г. С. 22-31. Электронный доступ: <http://www.marketing-mba.ru/vypuski-zhurnala/book/44-vypusk-2018-1/1-default-category> (дата обращения 24.12. 2018).
9. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров// Учебник. – СПб: ГИОРД, 2005. – 416.