

*Горникова Е.В.,
студент магистратуры
2 курс, факультет «Юридический»
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград*

**СТЕПЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРА ПЕРЕД
ТУРИСТОМ В РАМКАХ ЗАКЛЮЧЕННОГО ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ МЕЖДУ ТУРАГЕНТОМ И КОНЕЧНЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

***Аннотация:** В статье рассмотрена степень ответственности туроператора перед туристом в рамках заключенного договора оказания туристских услуг между турагентом и конечным потребителем, даны практические рекомендации.*

***Ключевые слова:** туроператор, турагент, турист, договор оказания туристских услуг, финансовая ответственность.*

***Annotation:** The article deals with the degree of responsibility of the tour operator to the tourist in the framework of the concluded agreement of tourist services between the travel agent and the end user, practical recommendations.*

***Key words:** tour operator, travel agent, tourist, contract for the provision of tourist services, financial responsibility.*

Оказание туристских услуг - это предпринимательская деятельность, урегулированная нормами гражданского законодательства. В рамках осуществления данного вида деятельности, между субъектами всегда возникают обязательственные отношения, на основе гражданско-правовых договоров.

Статья 9 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"¹ гласит, что туроператор обеспечивает оказание туристу всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристом и (или) иным заказчиком.

Как правило, туроператор взаимодействует с турагентом на основании заключенного агентского договора, где одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала (глава 52 Гражданского кодекса РФ)².

Приказом Минкультуры России от 31.10.2016 N 2386 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком"³ в Российской Федерации утверждена стандартная форма договора с типичными формулировками и условиями.

В договоре оказания туристских услуг, заключенным с клиентом, должны быть пописаны следующие существенные условия, такие как: сведения о туроператоре, его наименование, адрес, реестровый номер, а также информация о размере финансового обеспечения и договоре страхования ответственности; необходимые данные о туристе; цена турпродукта и полная информация о его потребительских свойствах; права и обязанности сторон договора; ответственность сторон; условия расторжения договора оказания туристских

¹ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

³ Приказ Минкультуры России от 31.10.2016 N 2386 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.04.2017 N 46358), [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/dogovor_na_okazanie_turisticheskikh_uslu/.

услуг и его изменение; срок и порядок предъявления претензий туристом при несоблюдении условий договора, или в ситуациях наступления страхового случая; условия выдачи клиенту электронного билета, если в комплексе или отдельно клиент приобретает туристский продукт и услугу по перевозке; условия выдачи клиенту документа о бронировании и приобретения номера в гостинице, если клиент приобретает в комплексе или отдельно туристский продукт и номер, для размещения в гостинице. В указанном договоре возможно определить и другие условия по соглашению сторон.

В случаях, когда сделка совершена турагентом с клиентом от своего имени, но за счет принципала, агент отвечает по обязательствам самостоятельно. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" устанавливает размер ответственности агента, который ограничивается величиной агентского вознаграждения, и не исключает права потребителя требовать возмещения убытков с основного исполнителя (принципала)⁴.

Однако, более распространённый вариант, когда агент совершает сделку с третьим лицом от имени и за счет принципала, соответственно, в данном случае, обязанным становится только принципал.

Основываясь на собственной практике автора, можно отметить, что потребитель со своей стороны, практически во всех случаях направляет претензии в адрес турагента. Турагент в свою очередь данные требования потребителя перенаправляет в адрес туроператора. Так, по делу № 2-137-5077/2017 мировой судья судебного участка № 137 Волгоградской области, рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску гражданки М. к организации являющейся турагентом, в ходе судебного разбирательства привлекло в качестве ответчика туроператора. Можно сделать вывод, что независимо от того, как взаимодействует, и на каких условиях сотрудничает

⁴. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/

туроператор с турагентом, избежать ответственности или переложить ее на турагента, туроператору не удастся.

При заключении агентского договора турагенту и клиенту следует особое внимание уделять изучению информации о финансовом обеспечении туроператора. В соответствии со ст. 4.1. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом при условии наличия финансового обеспечения ответственности туроператора. Финансовое обеспечение туроператора является гарантией предоставления выплат потребителю при наступлении страхового случая со стороны страховой компании, что является значимым для туриста.

Важно помнить, что страхование является довольно старой и константной формой хозяйствования⁵. Нельзя не согласиться с мнением Луговец В.Я., что в страховании ответственности обеспечиваются два интереса – интерес страхователя и интерес потерпевшего⁶. Так, при страховании ответственности туроператора осуществляется защита интереса самого туроператора риск ответственности которого застрахован, однако, выплата денежных средств при наступлении страхового случая производится туристу. Следовательно, под защитой находятся интересы и страхователя, и потерпевшего.

В завершении можно сделать вывод: туроператор в полном объеме несет ответственность по всем требованиям туристов, связанных с ненадлежащим исполнением договора о реализации туристского продукта. В свою очередь, турагент может быть привлечен к ответственности перед туристом только в том случае, если при заключении договора он действовал от своего имени, причем размер его ответственности будет ограничен величиной агентского вознаграждения. В случае исключения туроператора из единого федерального

⁵ Иншакова, А. О. Новые формы хозяйствования как слагаемые успеха интеграции РФ в единое экономическое пространство с ЕС / А. О. Иншакова // Право и государство: теория и практика. – 2010. – № 10 (70). – С. 98–104.

⁶ Луговец В.Я. Специфические черты договора страхования профессиональной ответственности / Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция. 2015. № 1 (26).

реестра туроператоров обязанность возмещения убытков туристов при наступлении страхового случая возлагается на страховую компанию, с которой у туроператора был заключен договор страхования гражданской ответственности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

3. Приказ Минкультуры России от 31.10.2016 N 2386 "Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.04.2017 N 46358), [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/dogovor_na_okazanie_turisticheskikh_uslu/.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/.

5. Иншакова, А.О. Новые формы хозяйствования как слагаемые успеха интеграции РФ в единое экономическое пространство с ЕС / А. О. Иншакова // Право и государство: теория и практика. – 2010. – № 10 (70). – С. 98–104.

6. Луговец В.Я. Специфические черты договора страхования профессиональной ответственности / Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция. 2015. № 1 (26)