

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В работе дана характеристика молочной промышленности в 2018-2019 гг. Выявлены три причины снижения цен на сырое молоко. Также приведены перспективы развития молочной отрасли в России.*

***Ключевые слова:** молочная промышленность, сухое молоко, фальсификация, импорт и экспорт молочной продукции.*

***Annotation:** In this work the characteristics of the dairy industry in 2018-2019 years. Three reasons for the decline in raw milk prices were identified. Also given are the prospects for the development of the dairy industry in Russia.*

***Key words:** dairy industry, milk powder, falsification, import and export of dairy products.*

Большая роль в экономике любого государства отводится пищевой промышленности. Это подтверждается наличием огромного количества предприятий, относящихся к данной отрасли – около 20 тыс. Молочная промышленность составляет часть пищевой отрасли. Сюда относятся предприятия, которые занимаются переработкой молока и выпуском готовой продукции из молока.

В 2018 г. валовый надой молока в России увеличился примерно на 3%. Но не смотря на рост объемов, доходность от продажи молока и молочных продуктов снизилась. Это связано с тем, что заметно выросли затраты, а стоимость молока (именно как сырья) падала все первое полугодие.

На рынке молочной промышленности наблюдается тренд: летом молоко дешевле, а зимой – дороже. Однако вопреки этому тренду с конца ноября 2017 г. по июнь 2018 г. цены на сырое молоко очень резко начали падать.

Из Беларуси в Россию завозится сухое молоко, которое впоследствии направляется в страны Таможенного союза - Казахстан, Киргизию. Однако статистика говорит, что этот транзитный груз так и не доехал туда. Молочные продукты из Беларуси стали задерживаться на российских предприятиях, что очень сильно увеличило запасы, [1].

Анализ показал, что запасы сухого молока увеличились в 2,5 раза. Эта величина больше, чем прирост выпуска молочных товаров. Таким образом, этот дисбаланс сильно пошатнул российский рынок молочной промышленности.

Однако цены на сырое молоко сильно зависели от е-региона. Например, в Поволжье, она опускалась летом до 15-16 руб./л. Из-за повышенного спроса в Центральной России, на Северо-Западе и Юге цена была выше - в среднем молоко стоило 23,5-24 руб./л. , рисунок 1. А в Поволжье, Сибири, Алтайском крае, наоборот, оставалась ниже средней.

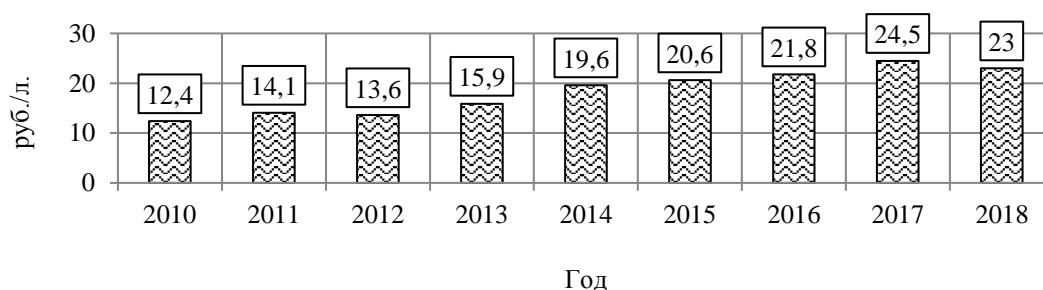


Рисунок 1 – Среднегодовые цены на сырое молоко в России

Падение цены на сырое молоко связано с проблемой фальсификации. Фальсификат является этой из причин, которая разрешает указывать не

полную информацию о составе молочных продуктов. Для ее решения рекомендуется разработать правила маркировки, которые обяжут производителей указывать правдивую и достоверную информацию о составе не только молочных, а всех продуктов питания, [1].

На упаковке молока или на других молочных продуктах часто можно встретить формулировку «с заменителем молочного жира». Но она не дает понимания, что за ней скрыто. Эта формулировка означает, что в производстве используются ненатуральные ингредиенты. Сырьем для таких продуктов служат растительные масла, которые подвергаются воздействию высоких температур. Также используются катализаторы тяжелых металлов. Поэтому входе таких процедур получается химически синтезированный продукт, который полностью противопоставлен понятию «натуральный».

Третьей причиной, повлиявшей на сложившуюся ситуацию на рынке молочной промышленности, является ввоз молочной продукции из Беларуси. В течение 2018 г. Россельхознадзор пытался ограничить ввоз молочной продукции из Беларуси на территорию России. Первый раз это произошло в феврале 2018 г. Предполагалось, что запрет будет распространяться на ввоз сухого и сырого молока со всех предприятий. Этот запрет не распространялся на готовую молочную продукцию. Однако сроки постоянно переносились, и запрет удалось ввести лишь 6 июня. С 6 июня запрет стал распространяться на молоко как на сырье, так и на готовую продукцию.

Запрещены были к ввозу пастеризованные, стерилизованные и ультрапастеризованные молоко и сливки наливом; сухие, концентрированные и сгущенные молоко и сливки; наливная, концентрированная и сухая молочная сыворотка, а также сывороточный концентрат и молочный белок. Запрет распространялся на указанные товары, поставляемые в потребительской упаковке объемом более 2,5 л. На продукцию, расфасованную в тару менее 2,5 л, ограничений не было.

Данные меры обеспечили снижение объемов импорта молочной продукции практически по всем позициям. Исключение составили сыр и творог. Таким образом, объем сухого молока сократился с 165,2 тыс. т до 93,2 тыс. т, цельного молока — с 223,8 тыс. т до 192,2 тыс. т, молочной сыворотки — с 66,7 тыс. т до 38,5 тыс. т. Ограничение ввоза продукции из Беларуси сформировало повышенный спрос на сырое молоко.

В октябре 2018 г. пяти белорусским предприятиям ввоз на запрет был снят: им разрешили импортировать в Россию молочную продукцию. Однако Россельхознадзор обязал их сопровождаться электронным ветсертификатом. И заверил российских потребителей, что разрешил ввоз, потому что получил гарантии качества молочных продуктов от Минсельхоза Беларуси.

В целом, 2018 г. стал для российского агросектора переломным. Президент В.В. Путин поставил перед сельскохозяйственной отраслью амбициозную задачу – увеличить экспорт аграрной продукции более чем в 2 раза до 45 млрд. долл. к 2024 г., [2].

Системная господдержка помогла предприятиям российского агросектора - теперь это прибыль бизнес. Господдержка предоставлялась в виде квот на импортную продукцию. Впоследствии она была предоставлена деньгами, согласно Национальному проекту развития АПК, преобразованному в госпрограмму. Суммарно за последние 10 лет на ее финансирование из бюджета выделено 1,9 трлн руб., по данным Минсельхоза.

Развитие экспорта позволит дальнейшему росту сельского хозяйства. Это направление будет способствовать привлечению новых инвестиций за счет расширения производства. Также оно обеспечит устойчивое ценообразование на рынке молочной промышленности и позволит снизить себестоимость продукции за счет масштаба.

Развитие российского агроэкспорта поддержат деньгами: на эти цели по проекту «Экспорт продукции АПК» дополнительно планируется выделить 406,8 млрд руб. в 2019–2024 гг., согласно Минфину. С учетом этих денег

ежегодная поддержка агросектора с 2019 г. превысит 300 млрд руб., из которых минимум 13% пойдет на поддержку поставок за рубеж.

Основные меры поддержки экспортеров:

- льготное кредитование;
- возмещение транспортных затрат;
- субсидии на развитие мелиорации земель.

Кроме того, в проект включены мероприятия по обеспечению контроля особо опасных заболеваний животных. Это увеличит доверие стран-импортеров к системе контроля качества российской продукции.

Программа развития экспорта обеспечит среднегодовой прирост ВВП до 2024 г. в размере 0,3%, суммарный эффект к ВВП в 2024 г. составит 7,2 трлн руб., подсчитали аналитики Deloitte, [2].

Однако рассмотренные выше проблемы являются не единственными. Сюда также стоит отнести сезонность производства молока, дефицит молокосборочных пунктов, недостаток холодильных установок на фермах, моральный и физический износ основных фондов заводов. Многие из этих проблем требуют решения на государственном уровне. Также необходимо объединить усилия предприятий. Только так можно решить многие проблемы молочной промышленности, [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. АГРОинвестор [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/30888-molochnyy-rost-vopreki-padeniyu//>
2. Ведомости [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/12/27/790586-dlya;>
3. FB [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fb.ru/article/255302/molochnaya-promyishlennost-v-rossii-predpriyatiya->

molochnoy-promyishlennosti-razvitie-i-problemyi-molochnaya-i-myasnaya-
promyishlennost.